

仰望蒼穹激勵創科 建設香港貢獻國家

國家到月球背面採月壤的「嫦娥六號」返回器昨日下午成功著陸；教育局組織大型科普交流活動，約550名香港師生造訪珠海太空中心探索宇宙奧妙，學生們對「嫦娥六號」任務成功同感興奮。「嫦娥六號」配備了香港高校參與研發的重要部件，充分顯示香港創科力量有能力貢獻國家航天事業。積極引導本港青少年仰望蒼穹，增強對國家發展進步的自豪感，樹立投身創科的遠大志向，立志成長成才，凝集推動香港和國家高質量發展的強勁動力。

今年是新中國成立75周年，我國科技正勃發奔騰創新動力，而20年來我國探月工程研製建設的科技專才勇攀科技高峰，取得舉世矚目的重大成就，走出一條高質量、高效益的月球探測之路。「嫦娥六號」採月壤點所在的月背，與月面的地形、地貌、地質成分存在巨大差異，在該處採樣能解開科學家的疑問，使人類對月球有更深入了解。任務圓滿成功，香港各界普遍認同意義重大。參與研製「嫦娥六號」採月裝置的香港理工大學深空探測研究中心主任容啓亮指，裝置發揮作用配合取樣，鼓勵香港日後要多做研發，助力國家實現「火星採樣返回」及「中國人登陸月球」兩大目標；創新科技及工業局局長孫東指，「嫦娥六號」工程有本港大學參與其中，顯示國家對香港科技事業和人才的充分肯定。

科技興則民族興，科技強則國家強。「嫦娥六號」等國家航天項目，越來越多湧現「香港力量」，令人振奮、催人奮進。特區大力發展創科，一方面引入重點企業、提供

創科補貼，以及建設新田科技城；另一方面在中小學加強STEAM教育，引導下一代自小接受系統性科學教育，培育未來與新質生產力發展相匹配的隊伍。投身創科的意義，在於打破知識的局限，為未知尋找答案，把不可能變成可能。

500多名香港師生參與的「逐夢蒼穹 共慶華誕」航空航天探索之旅，旨在讓青少年了解國家在航空、航天和國防等領域的最新發展和成就，並通過各種沉浸式互動設施，感受我國航空航天和國防科技的實力與魅力，學習科普知識。去年開幕的珠海太空中心以「夢想有多大、空間就有多大」為主題，展覽內容包括國家航天、航空、國防等領域最新成果展，打造常態化航空航天和國防科普展覽與教育基地。該基地的「鎮館之寶」是天宮空間站T型1比1展示館，香港師生到訪太空中心，巧遇「嫦娥六號」成功返航，大家都對國家航天事業的付出有更切身的體會。

香港科研力量已積累豐富的航天、登月研發經驗，港產航天員已經產生，本港青少年對國家的日益進步強感受真切，國家認同感、民族自豪感更強烈。大力推動創科和創新產業是香港培植新質生產力的必經之路，有利打破產業結構單一局面，創造更多優質就業機會，香港和青少年前途更充滿機遇。香港青少年擁抱創科，就是擁抱精彩未來。香港社會各界要把目光移往更遠天際，結合創科興趣和愛國情懷，投身建設更美好香港和更富強國家。

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

增強責任心服務心 確保公共服務穩定優質

近日，本港發生多次電力故障以及機場航空資料顯示系統故障，不僅給市民生活帶來諸多不便，更對本港的國際形象造成不良影響。行政長官李家超對此表示高度關注，並敦促相關公共服務機構必須從根本上改善，減少未來發生事故的機會。有關機構必須提升責任心和服務心，做好應對預案，提升後備系統。同時，政府部門和所有公共機構也要舉一反三，積極檢討自身可能存在的問題，前瞻性做好管理，確保公共服務穩定優質。

電力作為城市運轉的「血液」，其穩定性直接關係到市民的日常生活和企業的正常運營。然而，近期本港多次出現電力驟降和供應中斷的故障，令人不禁對本港電力系統的可靠性產生質疑。儘管電力公司解釋稱部分事故是受極端天氣影響，但頻繁電力故障增加市民生活、企業經營不便，難免動搖公眾信心、滋生怨氣。避免類似情況重演，電力公司不能單單歸咎於天氣等不可抗力因素，更多應從查找自身不足出發，積極尋求改善之道，包括採取切實有效的措施，加強設備的預防性維護和檢修，確保電力供應的穩定性和可靠性。

近日機場的航空資料顯示系統故障，也反映本港在網絡基建存在短板。尤其令人難以接受的是，當顯示系統發生故障時，後備系統卻由於格式不同而無法發揮應有作用，形同虛設，令機場要回到「手寫白板提供資訊」的時代。作為國際航空中心，香港國際機場的任何故障都可能影響到成千上萬旅客

的出行體驗。因此，機場管理局必須引以為戒，全面檢查系統的設置和後備配置，保證主系統和後備系統無縫對接和即時切換，以應對可能發生的突發情況。

故障雖然不可能完全杜絕，但在應對上絕對有可改善空間。首先要做足應對預案，無論是電力還是機場顯示系統，有關機構都必須充分考慮故障發生的可能性，制定詳盡的應對預案，進行必要的演習，後備系統的運作必須經得起考驗，力求發生故障時不會方寸大亂。

其次要以舉一反三的精神增強危機意識。隨著技術進步，社會對複雜系統的依賴性愈來愈重。例如本港正推動證券交易在惡劣天氣下不停市，這就對城市網絡基建、港交所交易系統、各證券公司的互聯網服務都提出更高要求。各政府部門、公共機構和企業，都要汲取教訓，及早檢視自身系統的穩定性和安全性。

本港努力建設智慧城市，網絡基建的穩定性和公共服務的可靠性，是不可或缺的基石。然而，從近年來疫苗預約、電子消費券發放、網上購票等公共服務頻繁出現故障的情況來看，本港在網絡基建方面仍有待加強。為此，政府必須高度重視問題，一方面加強技術支援，提升各部門的網絡系統管理能力，另一方面，要將問責常態化、制度化，增強公共服務機構的責任心和服務心。只有這樣，才能為市民提供更方便、快捷、安全、高效的公共服務，才能在激烈的國際競爭中鞏固本港的領先優勢。

港出口三連升 上月提速至14.8%

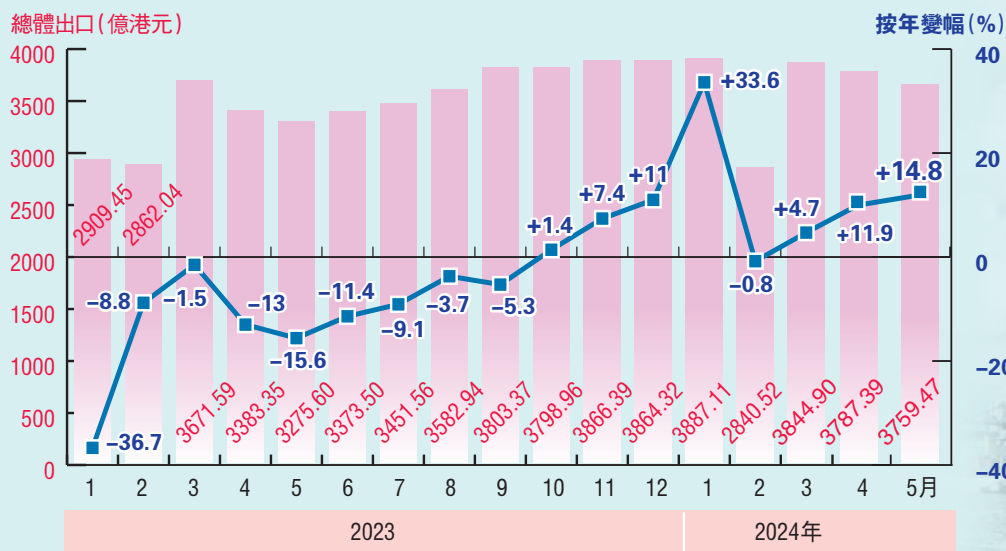
受惠輸往美國等急增 下半年料保持良好勢頭

香港出口情況持續改善，並且連升三個月，政府統計處昨公布對外商品貿易統計數字顯示，5月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升14.8%和9.6%，符合市場預期。有分析認為，本港5月整體出口按年增長加快，主要由於去年同期出口往內地的數字較低，以及出口往美國出現較明顯復甦所帶動，相信下半年出口的良好勢頭會得以保持。

◆香港文匯報記者 蔡競文

去年以來香港出口表現

資料來源：政府統計處



本港5月份商品整體出口貨值為3,759億元，按年升14.8%，升幅較4月份的11.9%增加2.9個百分點。同時，當月商品進口貨值為3,881億元，按年上升9.6%。5月份錄得有形貿易逆差121億元，相等於商品進口貨值的3.1%。

出口大馬飆五成 輸往印度跌

按國家或地區看，5月份輸往亞洲的整體出口貨值上升18.7%。在此地區內，輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞升50.2%、越南升31.5%、中國內地升23.6%、泰國升23.4%、菲律賓升18.9%。不過，輸往印度的出口則下跌16.1%。除亞洲的目的外，輸往其他地區的部分主要目的地的整體出口貨值也錄得升幅，美國升26.6%。惟輸往瑞士、荷蘭分別跌25.7%及13.3%。

按主要貨品類別分析，當月大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅。其中，是「電動機械、儀器和用具及其零件」升16.3%，「辦公室機器和自動資料處理儀器」升43.4%。

至於進口方面，5月份來自部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，其中韓國升59.6%、越南升49.8%、新加坡升33.8%。不過，來自美國的進口則跌4.8%。同期，大部分主要貨品類別的進口貨值錄得升幅，「電動機械、儀器和用具及其零件」升10.7%，「辦公室機器和自動資料處理儀器」升30.4%。

政府發言人表示，5月商品出口貨值繼續錄得雙位數按年增長，輸往內地及美國的出口進一步顯著上升，輸

往歐盟的出口轉升，輸往許多其他主要亞洲市場的出口亦見增長。展望未來，雖然地緣政治緊張局勢會繼續帶來不確定性，但若外部需求維持向好，香港的出口表現應會保持正面。

工商界：布局東南亞帶旺生意

香港中華工商總會秘書長蕭耀欽接受香港文匯報訪問時表示，近期香港出口商的生意不錯，尤其是電子零件類，因為早年布局於東南亞設廠作自動化生產的港商，經香港出口電子零件到東南亞等地，加上近年香港與東南亞等地關係愈來愈密切，他相信下半年出口的良好勢頭會得以保持。談及香港出口到美國方面，蕭耀欽指，美國有部分必需產品需要由香港或內地入口，因為如果美國自己生產價格上會比較昂貴，加上今年美國進行大選，經濟等政策上也希望平穩過渡。

待央行減息 外圍需求續改善

大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝認為，本港貿易表現有所改善，5月整體出口按年增長14.8%，符合市場及該行預期。5月整體出口按年增長加快，主要由於去年同期出口往內地的數字較低，以及出口往美國出現較明顯復甦所帶動。

溫嘉輝續指，中線而言，部分主要央行開始減息，或有助外圍需求進一步改善；內地穩經濟措施對實體經濟的支持作用仍有待觀察，同時面臨歐美對內地部分貨品再度加徵關稅，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰。該行估計，本港今年全年出口或錄得單位數升幅。

比亞迪「騰勢」灣仔陳列室盛大開幕



香港大公文匯全體（記者 李永青）隨著內地新能源車在港愈來愈受歡迎，和諧汽車為比亞迪旗下新能源豪華汽車品牌「騰勢」，開設香港首家陳列室，佔地1,300平方米，為灣仔告士打道面積最大的單一臨街商舖。陳列室中，騰勢D9可算是最矚目的車款，吸引眾多人士圍觀。比亞迪亞太區總經理劉學亮介紹，騰勢D9在2022年3月上市，至今已有20萬車主。他說，過往來自香港企業、學校及特區政府的代表，在比亞迪總部見到D9，都異口同聲問何時在香港銷售，顯示香港各界對此車寄望甚高，故將D9在內地以外的首發地選擇在香港，是要感謝多年來香港朋友的支持和關注。

劉學亮表示，和諧汽車是比亞迪海外經銷商之中，重要的戰略合作夥伴，而現時比亞迪已在香港新能源車市場中成為綠色名牌。截至上週，比亞迪在香港已交付近8,000輛新能源車。在灣仔陳列室中，除了騰勢外，也可參觀比亞迪旗下的「仰望」品牌及「方程豹」品牌的車款。

積極助力香港綠色出行

劉學亮表示，之前很多香港市民都盼望騰勢品牌能夠登陸香港，隨著新店的開業，大家終於如願以償。希望新店能夠成爲一顆綠色的種子，成長爲品牌與消費者之間的使者，傳遞對綠色出行的願景與承諾，並相信D9來港，爲喜歡7座MPV的市民，提供了更高端、更豪華、更智能的綠色出行選擇。和諧香港業務首席代表兼DENZA總經理



和諧汽車為比亞迪旗下新能源豪華汽車品牌「騰勢」，開設香港首家陳列室，昨一眾嘉賓出席陳列室開幕儀式。

徐霆代表和諧香港團隊向所有嘉賓和合作夥伴表達了感謝，展示了新店特色，並承諾將爲消費者提供優質、智能、環保的出行方式，積極助力香港綠色出行。

「e平台3.0」展示同吸睛

陳列室展另一賣點，是展示最具創新科技的就是「e平台3.0」。它是比亞迪公司開發的最新版電驅平台，集成了多項先進技術，包括刀片電池、八合一電驅總成、寬溫域高效熱泵等，已經應用於比亞迪品牌旗下的多款車型上面。「e平台3.0」的展示，可以讓參觀者更深層次地了解比亞迪深厚的技術積累及科技創新精神。

資料顯示，騰勢為比亞迪及梅賽德斯—奔馳合作打造的，並專注於新能源豪華汽車市場，致力於從內地豪華市場的破局者，邁向新能源豪華科技品牌領先者。騰勢首款豪華MPV「騰勢D9」，憑藉其空間優勢、舒適性和智能化配置，獲2023年內地MPV年度銷量冠軍。

昨出席陳列室開幕儀式的主要嘉賓，包括和諧汽車主席馮長華、全國政協常委及貿發局主席林建岳、前全國人大常委譚耀宗、全國政協委員及香港福建社團聯會主席施清流、全國政協委員及金利來主席曾智明、順豐供應鏈香港和澳門董事總經理董柏成、香港中國金融協會主席及交通銀行（香港）行政總裁孟羽、雲鋒基金聯合創始人兼主席盧峰、西京投資主席劉央、香港紫荊雜誌社長楊勇；香港電訊盈科主席李澤楷的代表 Mr. Alister Musgrave、Mr. Scott Austin 等等近百名人士。