

書展下月17日開鑼 影視文學成年度主題 細味《城寨》點滴 親會《繁花》作者

香港的影視文學優勢多年來不斷提升，享譽國際的香港電影更成為香港的重要旅遊資源。香港貿易發展局主辦的香港書展7月17日至23日舉行，屆時將以影視文學作為主題，展出多項與影視文學相關的優秀作品，更邀請多位作家和導演出席講座，包括《九龍城寨》的作者余兒、《繁花》的作者金宇澄等，又將展出九龍城寨的模型、影像等，讓讀者更了解當中角色與原著內容。貿發局表示，希望透過本次主題，讓更多市民及旅客發掘閱讀的樂趣，並推動「無處不旅遊」理念，對於入場人數暫時難以預計，但會主動出擊，吸引大灣區內地城市等居民來港參與。

◆香港文匯報記者 郭倩



貿發局昨日舉行記者會，講解書展詳情。

香港文匯報記者黃艾力攝



小說《繁花》作者金宇澄時將出席書展開講。

香港文匯報記者黃艾力攝

今年書展繼續連同香港運動消閒博覽及零食世界「三位一體」，於7月17日至23日在香港會展中心舉行。三項盛事預計共吸引約760家展商參與，市民只要購買一張門票，即可盡享閱讀、運動、消閒及選購零食的樂趣。

約760展商參與 一票行盡三展

今屆書展的年度主題是影視文學，並以「從香港閱讀世界：漫遊光影文字間」點題，場內外將舉辦超過600項文化活動，涵蓋各式各樣作家講座、新書推介會，以推廣閱讀文化。今年的運動消閒博覽更響應奧運，特設為香港運動員打氣裝置，而零食世界則搜羅超過1,200款環球零食供市民和旅客選擇。

香港貿易發展局副總裁張淑芬昨日表示，影視與文學向來難分家，常有文學作品改編成影視劇，而影視劇本也會引人傳閱。主辦方希望透過廣受歡迎的主題，讓更多市民和旅客發掘閱讀的樂趣，感受和細品香港影視文學的魅力，為香港發展成中外文化藝術交流中心作出貢獻。張淑芬又表示，書展提供適合一家大小、動靜皆宜的夏日活動，推動香港無處不旅遊的理念。

以影視文學為題的文藝廊展覽將展出年度主題推介作家，包括李敏、杜國威等的著作、劇本手稿、獎項及電影道具等，除李敏及陳韻文外，其餘作家會在書展與觀眾交流。

今年書展更會增設經典改編影視作品及焦點導演展區，透過展出影視文學相關作品，以呈現文字與影像之間的交織。經典改編影視作品會展出多位著名作家，包括亦舒、李碧華、金庸、張愛玲等的原著小說，以及相關改編電影的精選短片、海報、電子書及主題曲等。焦點導演則展示王家衛、徐克、許鞍華等精選作品。

設AI互動裝置 生成影視作品

今年書展繼續設有內地展館，並首度以北京作為主題城市，弘揚中華文化，擔負起作為中外文化藝術交流中心的角色。而在國際展區方面，則特設世界文化藝術廊，展示阿根廷、哥倫比亞、捷克、法國等多地的展品。該展區特設人工智能(AI)互動裝置，入場者可透過輸入指定的關鍵字，生成環球影視作品。

除此之外，書展還設八大講座系列，當中，年度主題講座系列有《九龍城寨》原著作者余兒分享其創作小說的心路歷程及《九龍城寨》改編為漫畫及電影的點滴及挑戰等。名作家講座系列則邀請中國先鋒小說領軍人物蘇童、憑小說《繁花》榮獲魯迅文化獎年度小說獎的金宇澄，以及「東北文藝復興三傑」之一的班宇等作家出席書展開講。

2024香港書展概覽

舉行日期	◆ 7月17日至23日(星期三至星期二)
香港書展	◆ 7月17日至22日：上午10時至晚上10時 ◆ 7月23日：上午9時至下午5時
香港運動消閒博覽、零食世界	◆ 7月17日至18日：上午10時至晚上9時 ◆ 7月19日至20日：上午10時至晚上10時 ◆ 7月21日至22日：上午10時至晚上9時 ◆ 7月23日：上午9時至下午5時
地點	香港會議展覽中心
票價	◆ 成人：30元；小童：10元(適用於小學生/身高1.2米或以下兒童) 註：3歲或以下小童及65歲或以上長者免費進場 ◆ 上午進場票：10元(成人和小童同價，每天中午12時前進場)，只限於會場入口收費站以八達通即時付費入場 ◆ 免費再進場特別優惠：凡以正價購買7月17日或18日香港書展門票人士，可憑完整票或現場派發的再進場優惠券免費於以下時段各進場一次： (1) 7月19日至21日：晚上7時後；(2) 7月22日晚上7時後 ◆ 超級書迷證：88元，持此證的人士可於書展期間無限次入場參觀，更可使用特別通道
書展展區/展館	◆ 文藝廊、世界文化藝術廊、中國內地展館、日本館

資料來源：香港貿發局，整理：香港文匯報記者 郭倩

貿發局：增宣傳吸引內地旅客

香港文匯報訊(記者 郭倩)七月回歸月盛事連連，香港貿發局副總裁張淑芬預計，香港書展、運動消閒博覽及零食世界三位一體的盛事，會吸引不少旅客前來參觀與選購。

張淑芬表示，香港優秀的影視文學作品甚多，加上7月正值暑假旅遊高峰期，香港與內地兩地的交通網絡又越來越便捷，相信書展能吸引較多內地旅客，「大灣區一小時生活圈基本已實現，尤其是深圳、廣州往來香港十分便利，平時這兩個內地城市訪港的旅客也特別多。」

她介紹，為讓該盛事的資訊讓更多內地旅客知曉，香港貿發局將於7月3日及7月4日，在廣州和深圳做路演推廣，「我們會多管齊下，在香港和內地做好宣傳推廣工作，盡量吸引更多內地旅客。我亦相信內地的旅客，尤其是經羅湖/落馬洲關口過來香港的旅客，通過搭乘東鐵線能直接到達會展，交通很方便。」

同時，為方便內地旅客購票入場，支付方式亦可透過支付寶進行支付。



部分影視作品展品。

香港文匯報記者黃艾力攝

懷舊零食勾起童年回憶

香港文匯報訊(記者 郭倩)香港書展2024年將於下月舉行，屆時市民和旅客憑一張門票即可逛盡三大展場，包括書展、零食世界和香港運動消閒博覽。位於會展5B展廳的零食世界網羅超過1,200款環球美食，分為環球零食、朱古力及糖果工房、懷舊零食、健康滋味、派對時光及Snack Bar六大展區，為市民和旅客呈獻各種經典味道、健康之選及來自世界各地的小食。

雀巢今年首次參展零食世界，將會帶來7月全新推出的雪糕產品以及經典懷舊雪糕產品，並提供多款展場優惠，包括憑會展三個會場內任何消費單據，可享任何口味的雀巢雪糕買一送一優惠和購滿50元獲抽獎機會等。

雀巢香港有限公司商務總監熊卓威表示，有見過往書展人流龐大，故今年決定參展，「除了新產品之外，亦特別帶來不少經典產品，希望藉勾起市民大眾美好童年回憶，將歡樂帶給香港人。」

他強調，經典地道美食亦是香港的一種重要旅遊資源，「很多旅客就是為了品嚐香港的美食、透過香港的美食了解香港的文化而來香港旅遊，所以我相信亦會吸引很多旅客來購買我們的雪糕。」



熊卓威(右)

另一家主打法式甜品馬卡龍的參展商FAT MAGARON市場部負責人Nancy表示，去年都有參加零食世界展，當時反應理想，所以決定今年再度參展，今年特別帶來多款新產品，期望業績再接再厲，「在展覽的售價會比在外面的門店稍為低，希望可以吸引更多顧客。」

陳國基：港風影視作品在內地大有可為



◆陳國基昨日在電視廣播有限公司舉辦的「Hello Hong Kong」活動上致辭。

香港文匯報訊 香港特區政府政務司司長陳國基昨日訪問上海，在政商民各層面促進滬港兩地的交流合作。他在出席「Hello Hong Kong」活動致辭時表示，影視娛樂是香港流行文化的重要元素，也是香港中外文化交流的重要領域，具有「香港味道」的影視作品在內地大有可為。特區政府會繼續大力推動香港電視台與內地以至世界各地的夥伴深化交流合作，將香港流行文化在粵港澳大灣區以至全球華人社區更好地發揚光大。

訪滬增政商民交流合作

陳國基昨日先與上海市副市長陳傑會面，討論滬港共同關注的事宜。他表示，殷切期待滬港兩

地繼續貫徹優勢互補、互利共贏的原則，推動更深層次、更廣領域、更高水平的交流合作，為國家高質量發展作出新的更大貢獻。

其後，他到特區政府駐上海經濟貿易辦事處聽取工作匯報，與在辦事處實習的香港學生傾談，中午出席了由上海香港聯會舉辦的見面會，與數十名在滬港人和港商代表交流，了解他們在上海的最新發展，並向他們分享特區政府在搶人才、搶企業、完善地區治理等方面的最新施政情況。

陳國基下午出席由電視廣播有限公司舉辦的「Hello Hong Kong」活動，並與滬港兩地文創產業持份者交流意見。他在活動上致辭時表示，國家一直高度重視文化產業發展，香港與祖國同心同根，也致力推動文藝與創意產業發展。在國家「十四五」規劃的堅實支持下，香港特區政府跟文創業界攜手並肩，將香港發展成中外文化藝術交流中心。

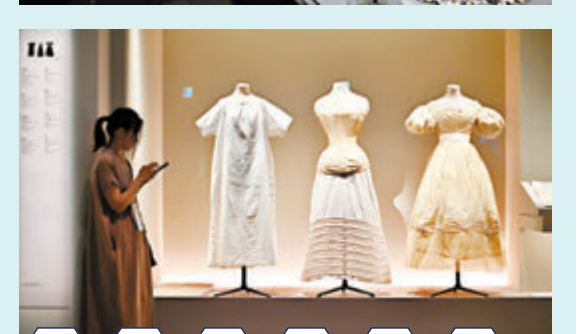
「具有『香港味道』的影視作品在內地大有可為，大有市場，也大受歡迎。」陳國基以「電視廣播有限公司」(TVB)為例說，其不少節目，都在內地取得良好的口碑，「電影《九龍城寨之圍城》，在內地上映一個半月左右，票房已經高達6.8億人民幣；香港導演王家衛執導的第一部電視劇《繁花》，更在內地被譽為今年必追的電視劇之一。」

續推動港電視台與內地深化交流

他強調，影視娛樂是香港流行文化的重要元素，也是香港中外文化交流的重要領域，特區政府會繼續大力推動香港電視台，與內地以至世界各地的夥伴深化交流合作，製作更多高質量的影視娛樂作品，將香港流行文化在粵港澳大灣區以至全球華人社區更好地發揚光大，促進民心相通、實現共同發展。

為了更好推動香港文創業的產業化發展，特區政府近年推出了不少新措施，包括將創意香港辦公室提升為文創產業發展處，貫徹落實產業導向的重要原則，又通過創意智優計劃支持香港電視台跟內地或亞洲團隊聯合製作綜藝電視節目，以提升香港流行文化的軟實力，同時為旅遊、時尚等相關產業，開拓更廣闊的市場空間。「到目前為止，這個計劃已經批出超過2,500萬港元，資助相關的合作項目。」

陳國基強調，香港和上海都是國家面向國際的重要城市，同樣是文化底子深厚、人文資源豐富。今年4月，兩地政府在香港舉行滬港合作會議第六次會議，雙方更同意進一步推動兩地在紀錄片、電視劇、動畫片，以及廣播影視節目方面的交流合作。「我充滿期待，滬港兩地同業加強聯繫、拓展合作，共同助力國家文創業界高質量發展。」



法國百年時尚

由巴黎裝飾藝術博物館與香港故宮文化博物館聯合主辦的「法國百年時尚——巴黎裝飾藝術博物館服飾與珠寶珍藏，1770—1910年」由今日(26日)開始至10月14日在香港故宮文化博物館展廳9向公眾開放。是次為亞洲首度展出巴黎裝飾藝術博物館全面的法國歷史服飾藏品，涵蓋近400件十八世紀末至二十世紀初華麗精美的法國服裝、珠寶與配飾。 中新社