

首季收入創新高 港迪園賺錢在望

總入場人次勝疫前 淨虧損同期20.71億收窄至3.56億

受惠於去年全面復常帶動旅客重遊香港，香港迪士尼樂園的業績全面回升且增長強勁。園方昨日公布2023財政年度業績（2022年10月2日至2023年9月30日），其間雖有近半數日子仍受疫情下的旅遊限制，但總入場人次仍高達640萬，其中本地市民的入場人次創歷史新高，內地和海外賓客的入場人次亦勝疫情前。雖連續9個財政年度錄得赤字，但淨虧損已由同期20.71億元大幅收窄至3.56億元。今年首季的收入、EBITDA及淨利潤俱創開園以來的最佳季度業績，園方有信心2024財政年度可扭轉赤字的走勢，而現階段並無調整入場費的計劃。

◆香港文匯報記者 聶曉輝



莫偉庭



◆香港迪士尼樂園昨日公布2023財政年度業績，總入場人次高達640萬，業務收入57億元，分別按年增長87%及156%。
香港文匯報記者聶曉輝 攝

香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭昨日在記者會上公布2023財政年度業績，表示樂園2023年度總入場人次按年升87%至640萬，雖然期內的營運日數較疫情前的2019年度少76天，但已接近回復至疫前水平。在2023年度入場人次中，本地人佔逾410萬，再創歷史新高。220萬非本地入場人次方面，以內地客佔最多，來自越南、菲律賓、泰國及新加坡等地東南亞旅客恢復勢頭亦良好。

酒店入住率升至47%

他透露，去年第三季起，非本地入場人次已超越了2018年同期水平，恢復速度遠勝旅遊局的同期訪港旅客數字。他表示，訪客人數的恢復速度跑贏香港整體旅遊業市況，為此感到無比驕傲。

在疫後復常、入園人次迅速恢復下，帶動樂園2023財政年度的酒店整體入住率按年升23個百分點至47%，樂園年度業務收入亦按年增長156%至57億元，EBITDA（未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利）更按年大增17.85億元至正數9.24億元。

莫偉庭表示，雖然仍錄得3.56億元淨虧損，但已大幅收窄。樂園今年首季的業績，更創下開園以來單季最佳，內地客的入場人次反彈尤其強勁，他有信心2024財政年度可終止連續9年錄得赤字的走勢。

「魔雪奇緣世界」開幕前已錄盈利

香港迪士尼於2021財政年度開始動用華特迪士尼公司的一間附屬公司提供的周轉信貸，以支援營運資金和疫情期間的業務需要，該筆周轉信貸額自2022年11月起已增至27億元。莫偉庭表示，香港迪士尼並未在2023財政年度再動用周轉信貸，更已於去年12月全數還清該筆周轉信貸。香港迪士尼於2023財政年度末的現金及現金等價物為8.06億元，較2022財政年度末增加。

他強調，香港迪士尼於去年11月「魔雪奇緣世界」開幕前已錄得盈利，反映園方於去年初香港恢復入境旅遊後推出多個推廣活動的整體策略成功，重燃海外及內地旅客的到訪意慾。

莫偉庭形容，香港迪士尼正踏入一個新時代，未來會繼續積極招聘人手，為旅客提供更多產品及更好體驗。樂園明年將迎來開園20周年，稍後會公布相關慶祝活動。在票價方面，由於樂園已於去年調整票價架構，園方會繼續留意市況，而目前未有計劃調整票價。

香港迪士尼樂園2023財政年度業績概要

項目	2023財政年度	2022財政年度	按年變化
樂園入場人次	640萬	340萬	+87%
酒店入住率	47%	24%	+23個百分點
酒店使用率	77%	78%	-1個百分點
樂園賓客人均消費	無公布	無公布	+54%
業務收入	57.37億元	22.43億元	+156%
未扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	9.24億元	-8.61億元	+17.85億元
淨虧損	3.56億元	20.71億元	減少17.15億元
流動資產	10.92億元	9.72億元	+12%
非流動資產	191.33億元	195.17億元	-2%
流動負債	25.03億元	17.49億元	+43%
非流動負債	29.29億元	40.07億元	-27%
現金及現金等價物	8.06億元	7.6億元	+6%

資料來源：香港迪士尼樂園

整理：香港文匯報記者 聶曉輝

聚焦體驗式旅遊產品 重燃遊客訪港意慾

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港迪士尼樂園業績於過去一年間全面反彈，香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭昨日表示，目前仍面對香港航空運力未完全復甦，以及港元與美元強勢的挑戰。儘管2023財政年度持續充滿挑戰，樂園透過體驗式旅遊產品，並着力於大灣區、東南亞及其他市場透過傳媒、廣播節目、數碼平台，以及於主要城市作實體宣傳，重燃遊客到訪度假區和香港的意慾。

莫偉庭介紹，其他地區的迪士尼樂園均新增項目，香港迪士尼近年亦投資推出新項目，其中於去年11月開幕的「魔雪奇緣世界」主題園區更是全球率先推出，且有獨特的沉浸式體驗，再配合全年的節慶活動，相信將成功吸引粉絲及來自世界各地的賓客到訪。「我們在大灣區內創造了一個只此一家、世界級的旅遊目的地，讓本港和區內的賓客用自己喜愛的方式擁抱迪士尼。」

他表示，隨著「魔雪奇緣世界」主題園區開幕，園方亦配合於疫情期間華麗登場的「奇妙夢想城堡」、城堡日間匯演「迪士尼尋夢奇緣」及夜間匯演「迪士尼星夢光影之旅」打造聯乘效應，除了在曼谷、新加坡、東京、首爾、深圳及廣州等地廣泛宣傳外，更為網絡關鍵意見領袖（KOL）、媒體、名人、粉絲和其他持份者等重點客群舉行多場園區預覽，以加強宣傳。

民建聯倡推深水埗6路線 打造排檔文化深度遊



◆民建聯倡以鴨寮街為試點，推出「鴨寮·尋寶」、「布藝遊蹤」等6條深度遊路線。

香港文匯報記者北山彥 攝

香港文匯報訊（記者 胡恬恬）為貫徹「香港無處不旅遊」理念，促進地區經濟與消費，民建聯深水埗支部昨日（25日）倡議重組深水埗排檔新體驗、打造排檔文化旅遊區，進一步發掘和整合區內特色資源，以鴨寮街為試點為排檔添上新裝及打卡位，用塗鴉、壁畫等方式做好排檔和街區的外觀美化，並結合區內歷史景點、特色小店及電影取景地等，推出「鴨寮·尋寶」、「布藝遊蹤」等6條深度遊路線（見QR Code）。

重新發掘獨特排檔文化

民建聯立法會議員鄭泳舜表示，近年訪港旅客注重深度遊、文化遊等體驗，深水埗作為新舊文化交集的地區，擁有豐富旅遊資源，可以重新發掘該區獨特的排檔文化，為排檔區增添旅遊體驗如光影裝置、3D地下及建築物壁畫元素等，讓遊客有沉浸式體驗，同時打造具地區特色的旅遊路線及產品，將排檔及圍繞排檔的文旅觀光點納入體驗行程，由地區人士或專家達人帶路，走訪小店，讓旅客了解當中的深水埗人文故事。

民建聯深水埗區議員劉佩玉指出，深水埗區有約10條排檔街道，近1,000個小販排檔，可選取鴨寮街、基隆街等重組排檔新體驗，並建議政府考慮修改小販牌照條例，要求他們加設如滅火筒等簡單消防設備，為突發情況作準備，同時大力推動並持續改善排檔周邊環境衛生，如公厕等，令旅客有更好的體驗。

善用吉祥物標記 增牌坊等打卡點

其他倡議包括美化排檔的外觀，在外形、顏色等方面加以設計，以不同排檔售賣的物品特色為主題



◆民建聯倡重組深水埗小販排檔區新體驗，打造排檔文化旅遊區。
香港文匯報記者涂穴 攝

在排檔圍板外創作特色彩畫、塗鴉等，並建議善用深水埗吉祥物「深Duck」或以黃鴨為標記，在街道上增設大型公仔、牌坊作為打卡點，在排檔周圍創作特色彩畫、塗鴉，光影圖，錯視圖等，以增加遊覽的趣味。

同時，民建聯建議通過發放小玩意、紀念品、食品試食等提供增值體驗，並建議設置活動專區用以舉辦盛事活動，如醒獅表演、光影表演等，增設遊客中心和電子資訊站，透過AR技術（擴增實境）讓遊客體驗昔日街景，同時加強網絡宣傳、社區教育，推廣誠實、禮貌運動，提升待客之道。

鄭泳舜表示，已初步跟旅遊業界接觸，稍後將與有關部門商討，宣傳這6條路線及鼓勵業界推出相關深度旅遊產品。例如香港舉辦盛事期間，也可邀請如運動員等遊覽深水埗排檔區。

他又建議政府資助計劃中的本地特色旅遊內應增加更多與深水埗文化旅遊有關的元素，又建議開展如邀請KOL「打卡」、電影取景地介紹等更多形式的宣傳，推廣地區特色旅遊。



掃碼尋路線



◆民建聯倡議在鴨寮街增設大型公仔、牌坊打卡點供旅遊拍照。圖為模擬效果。設計圖片



◆民建聯倡在深水埗排檔周圍創作特色光影圖等增遊覽趣味。圖為模擬效果。設計圖片