

TVB 騰訊視頻添食多拍4劇

定製劇倍增至8部 今明年陸續播出



◆TVB與騰訊視頻新增的4部定製劇，包括《玫瑰戰爭》及《金式森林》等，會在今年內陸續開拍。
資料圖片

電視廣播(TVB, 0511)昨宣布，與騰訊視頻在上海達成新的框架合作，雙方將加大定製劇的合作數量，在現有4部的基礎上，再翻倍增加4部。雙方同時通過資源交融與優勢互補，進一步深化未來的合作模式，目的是要創造更多元化的內容生態，實現更廣泛的市場影響力。電視廣播昨收報3.25元，升0.932%。

◆香港文匯報記者 蔡競文



◆騰訊視頻指，TVB的劇集資源將進一步豐富騰訊視頻的內容品類，滿足粵語地區觀眾的觀劇需求。
資料圖片

今次是TVB與騰訊視頻去年雙方簽署的戰略合作協議後，再度就影視劇領域展開的全面性合作。去年3月雙方達成合作協議，共同推進4部定製劇，包括《反黑英雄》、《企業強人》、《巾幗梟雄之懸崖》及《刑偵12》，預計在今年於內地和香港同步播出。今次新增的4部定製劇，包括《玫瑰戰爭》及《金式森林》等，會在今年內陸續開拍，預計在明年播出。

許濤：為港劇開創新局面

電視廣播行政主席許濤昨表示，非常高興能夠再次與騰訊視頻深度合作，憑藉雙方在內容創造、平台宣發及版權運營領域上的優勢，港劇在內地的傳播渠道必定能夠進一步拓展，讓更多的內地觀眾有機會欣賞到富有特色的港劇作品。TVB期待與騰訊視頻攜手，憑藉兩家媒體企業的強強聯手，為港劇在內地市場開創新的局面，同時也將內地的精彩影視作品帶給香

港觀眾，促進兩地文化的交流與融合。

騰訊在線視頻副總裁王娟也指，與TVB在影視劇集領域的深度合作，非常值得期待。她表示，TVB的劇集資源將進一步豐富騰訊視頻的內容品類，滿足粵語地區觀眾的觀劇需求。而騰訊視頻的出品劇集也將進一步借助TVB的媒體矩陣，觸達更廣大的觀眾群體。她指，能夠預見，與TVB攜手將充分發揮雙方在品牌影響力、渠道分發、製作實力以及運營層面的優勢，共同為粵港文化的交流及影視產業的合作提供新動能。

逾2000集TVB港劇登騰訊視頻

據了解，隨著《反黑英雄》於前天(6月24日)在騰訊視頻和TVB翡翠台同時首播，騰訊視頻也正式啟動「港劇計劃」，為騰訊視頻提供2,000集以上的TVB經典港劇，未來陸續會有更多港劇在騰訊視頻「港劇計劃」平台播放，進一步推動港產電視劇的發展。

此外，在劇集採購方面，TVB將採購騰訊視頻

出品的作品在香港播放，於6月3日在無線電視翡翠台首播的《繁花》，成為該劇在內地以外全球地區電視平台首播的第一站。雙方亦將圍繞金庸武俠作品展開合作，TVB已購買騰訊視頻出品的《金庸武俠世界》，預計在下季播放。

研myTV SUPER上架騰訊作品

在OTT流媒體平台合作方面，雙方正探討把騰訊視頻內容透過myTV SUPER落地香港，屆時，myTV SUPER觀眾將可觀看更多騰訊視頻的作品。

除與騰訊視頻合作外，TVB還與阿里巴巴旗下視頻平台優酷合作，聯袂打造港劇巨獻。今年3月，TVB與優酷繼去年簽署約值人民幣7億元的合作框架協議後，雙方亦擴大原有合作。在原有的合作基礎上，再追加三部劇集項目的合作，其中包括《新聞女王》系列續集、《新聞女王2》；此外，在IP商業變現上，雙方也將深度合作，打通內地和香港的廣告和商業變現機會。

電視廣播(0511)過去一年股價走勢



再升一級 香港物價全球第二貴



◆香港房地產價格維持全球第二高。

中通社

香港文匯報訊 香港在世界的排名又上升，惟今次是在物價昂貴方面。瑞士寶盛昨日發布第五期《全球財富及高端生活報告》，分析全球25個主要城市一籃子商品和服務價格，編制城市排名。今年繼續由新加坡蟬聯全球第一貴，香港則由去年第三貴升至第二貴。

報告顯示，新加坡位居全球最昂貴城市，也是擁有汽車成本最高的地方。該城市以政治經濟保持穩定以及良好商業環境吸引超高淨值人群。奢侈品平均價格同比幾乎沒有變化，2023年通脹率保持在4.8%穩定水平。

新加坡蟬聯第一 港律師費最貴

香港在全球排名上升一位，排名第二，房地產價格則維持全球第二高，同時亦是聘請律師最昂貴的城市。

去年排名第二的上海，今年位列第四。報告指排名變化可能與房地產市場和消費者信心等因素有關。然而上海卻是全球品嘗高級晚餐最昂貴的城市。

日本全球排第23位，以當地貨幣比較東京和墨西哥城的物價，價格幾乎沒有變化，但轉換成美元後排名出現重大變化。由於美元是避險貨幣，全球不確定性一定程度引致美元總體走強。此外，喜歡到處旅行並尋找名牌優惠的人士，東京可能是其首選目的地。

報告還顯示，亞太地區高淨值人士提高其投資的風險水平。70%的高淨值人士表示，在過去12個月裏，其資產有所增加，他們希望再繼續增長。投資水平全面上升，其中亞太地區和中東地區投資水平位於前列。

瑞士寶盛研究部主管 Christian Gattiker 指出，今年的報告顯示出匯率的作用非同小可。以東京為例，其曾經是上世紀九十年代超昂貴城市的典型代表；然而，隨着日圓的穩步貶值，此情不再。

寶盛：亞洲發展穩步前行

瑞士寶盛亞太區研究部主管 Mark Mathews 表示，亞洲的發展正在穩步前行，在創新及合作領域顯示出巨大的潛力。中國和印度的科技實力以及強勁的東南亞經濟，均為亞洲經濟韌性和增長作出貢獻。作為充滿活力的亞洲區域核心，新加坡正引領着數字轉型。新加坡的數字經濟複合年增長率達13%，進一步鞏固其作為亞洲主要創新中心的地位。

中企協走勻全港教普惠金融

香港文匯報訊 中企協與中銀香港等15家在港中資金融機構合作，在全港舉辦100場「慶回歸·中企金融服務進社區專題講座」，內容涵蓋理財入門、電子支付、跨境開戶與匯款、安老按揭等普惠金融知識，預計總共有10,000名市民參與，惠及社區長者、學生及新來港人士等不同社會群體。

香港警務處處長蕭澤頤昨於啟動儀式致辭時表示，預防教育是其中重要一環，今次專題講座活動可以深入各區提升市民的金融素養及防騙意識，協助家庭成員和朋友共同防騙。

金管局收到詐騙投訴跌逾40%

金管局助理總裁陳景宏稱，金管局今年首5個月收到涉及詐騙的投訴個案較去年同期下跌逾40%，未來會繼續聯同警方和銀行業採取不同措施加強公眾防騙意識，並運用科技和網絡分析技術加強銀行防範詐騙和金融罪行的能力。中銀香港副總裁陳文也強調會繼續深入社區，聯合其他機構專業人士，一起向市民宣傳防詐騙及基礎金融知識，提升全民金融素養。



◆警務處處長蕭澤頤(左二)、金管局助理總裁陳景宏(右二)、香港中國企業協會副總裁曾榮典(左一)及中銀(香港)副總裁陳文(右一)為「慶回歸·中企金融服務進社區專題講座」揭開序幕。

長橋推免費配贈港股交易櫃台

香港文匯報訊(記者 曾業俊)長橋科技昨日發布財富管理、美股及美股期權及虛擬資產一站式解決方案，該解決方案將為合作券商免費配贈港股交易櫃台。長橋科技行政總裁胡國文表示，財富管理方案為券商提供結構性產品及債券一體化線上服務，並可與現有Whale系統無縫連接，讓券商以更高效及低成本開展財富管理業務。

一站式方案客戶增長50%

胡國文指出，公司大部分客戶均選用旗下一站式方案，過去兩季客戶增長均達50%，方案已經歷產品與市場契合的階段，相信未來增速更快。他又稱，免費配贈港股交易服務是因為港股交易量太小，如果客戶不賺錢，公司向客戶收費是違背服務原則。對於香港即將落實「打風開市」，胡國文透露，



◆左起：長橋科技顧柏濤、胡國文、仲華及錢銘傑。
香港文匯報記者曾業俊 攝

公司自兩個月前已準備好向客戶提供免費系統，客戶可直接通過VPN在家使用該系統。

然而，美股及美股期權則因香港券商沒有開啟美股市場業務導致市場流失。長橋科技將解決方案進行SaaS化升級，以支持美

股、美股融券、期權交易，使客戶以低成本獲得行業領先的美股及美股期權交易能力。

至於虛擬資產交易系統方面，長橋科技已於去年推出解決方案，現也積極回應監管政策變化，並與HashKey等合規交易平台合作，升級各種解決方案，滿足券商虛擬資產與證券業務融合發展的需求。截至2024年，長橋科技的「Securities as a Service(證券即服務)」已簽約券商客戶超過80家，超過60家完成證券交易系統及產品交付。

長橋科技虛擬資產業務發展高級經理錢銘傑指，目前有70多家券商正在申請升級牌照，公司已聯絡大部分券商，協助他們更快完成整個申請流程。公司已有一站式的系統解決方案，1至2月已可準備就緒提供服務，相信券商為維持競爭力，未來將向客戶提供虛擬資產服務。

比亞迪在日推新車 定價近26萬港元

香港文匯報訊(記者 周曉菁)比亞迪(1211)昨宣布，在日本推出第三款電動汽車Seal，售價528萬日圓(合約25.8萬港元)，前1,000輛可享受折扣，售價與特斯拉Model 3相若，後者售價約為530萬日圓。而Seal在中國的售價為17.98萬元人民幣起。路透社引述公司表示，計劃每年在日本至少增加一款新車型。

據悉，Seal在日本推出後輪驅動和全輪驅動版本，均配備82.56千瓦時的電池組。後輪驅動版的续航里程為640公里，全輪驅動版售價為605萬日圓(合約29.6萬港元)，一次充電可行駛575公里。

近月銷售數量下跌

比亞迪積極部署日本市場，在去年就有當地經銷商透露，目標是在今年年底前在日本形成90家門店，到明年底達到100家門店，累計銷售3萬輛的目標，同時在日只推出電池動力汽車。然而，去年1月和9月，比亞迪在日本分別推出ATTO 3和Dolphin，全年在日累計銷售2,206輛新車。最新數據顯示，比亞迪4月在日本的銷量同比下降26%，5月降了28%。

另一邊廂，彭博社指，日本消費者長期一直青睞國內品牌。最受日本市場歡迎的電動車是日產Sakura，全年累計銷量達3.4萬輛。此外，混合動力汽車重新受到日本消費者歡迎，豐田暢銷Corolla汽油版售價僅為200萬日圓(合約9.8萬港元)。

A股續跌 創指險守1700關

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭 上海報道)A股昨日繼續下行，上證綜指收市報2,950點，跌13點或0.44%；深圳成指報8,850點，跌73點或0.83%；創業板指報1,700點，跌31點或1.82%。兩市共成交6,482億元(人民幣，下同)，北上資金淨賣出33.67億元。

住房城鄉建設部、金融監管總局聯合召開保交房政策培訓視聽會議，指導各地切實做好保交房工作，保障購房人合法權益，加之房地產銷售數據支撐行業預期改善，房地產相關板塊強勢反彈。當中，房地產服務股逆市升3%，房地產開發股漲2%，榮盛發展、

珠江股份、南國置業、世榮兆業、華遠地產漲停。裝修建材、裝修裝飾股跟漲1%。

此外，隔夜英偉達暴跌6.68%，3個交易日市值累計蒸發約4,300億美元，半導體股亦承壓瀉逾4%。通信設備、電子元件、光學光電子等其餘科技股領跌。