# 注入時尚新活力

## 潮牌概念店登港

## 奧運來掀運動熱

隨着奧運即將到來，坊間掀起一股運動熱潮，加上近年大家注重健康，特別多人留意舒適的運動服裝及運動鞋，於是不少運動品牌開始在商場中開設概念店，包括香港首個概念戶外零售店山系潮牌，為品牌在香港市場的發展注入了新的活力。

◆採、攝：雨文

◆New Balance香港首間全新概念店。

時尚系列

### 體育和文化交匯處融合

New Balance香港首間全新概念店於尖沙咀The ONE開幕，更特別邀請了品牌代言人IU親身演繹一系列最新產品，並分享她的穿搭心得。當天，IU以品牌最新鞋履及服飾出席：NB Boston標誌上衣搭配簡潔清新的牛仔短裙，腳上穿的是品牌最新推出的1906R鞋款，此鞋款亦是IU最喜愛的鞋款之一。「1906近年的設計非常舒適又備有不同配色選擇，我知道現在在韓國和香港都很流行，無論是工作或休閒的時候我都喜愛以它作日常穿搭。」

這全新概念店旨在將顧客的體驗作為重心，於店舖中庭位置不單放置熱賣產品，中央亦設置座位，提供一個讓顧客舒適聚集、互相交流、互相汲取靈感以創造個人風格的空間，為大家帶來全新以人為本的消費體驗。此概念將一系列經過精心挑選的鞋履及服裝產品，配合其產品造型照及故事一同展出，以突出品牌及其背後想表達的故事及風格。不同運動及時尚系列陳列清楚美觀，讓運動愛好者或時尚潮流的追隨者都能輕易找到他們喜愛的穿搭，進一步感受體育和文化的融合。

◆IU親身演繹一系列最新產品。

◆小紅書搶購系列XA PRO 3D

◆XT-6

◆SALOMON香港首間概念戶外零售店登陸K11 Art Mall。

山系潮牌

### 攀探潮酷玩的運動精神

眾多越野跑及山系愛好者和時尚鞋迷期待已久的SALOMON香港首間概念戶外零售店終登陸K11 Art Mall，這個備受矚目的店舖以「山」為主要設計元素，搭配戶外運動同大自然場景，裝潢走簡約而型格路線，同時象徵品牌DNA中的攀、探、潮、酷、玩運動精神和時尚生活方式。店內按照不同的運動類別進行細緻的區域劃分，包括越野跑（Trail Run）、路跑（Road Run）、戶外（Outdoor）及運動時尚（Sportstyle），每個區域皆對應着具代表性的戶外運動場景裝置，以及陳列不同功能的運動鞋、服裝和裝備，為大家提供戶外場景式購物體驗，讓購物變成一趟難忘的探險之旅。

為慶祝全港首個品牌概念戶外零售店正式落戶香港，店內限量發售三款熱門的Sportstyle系列產品，包括ACS PRO、XA PRO 3D及XT-QUEST，當中如ACS PRO一直是鞋迷心目中的傳奇型號，每次推出新配色都叫人驚艷，加上貨量稀少，一推出便迅速成為搶手機種。其原靈感來自2000年中期山鞋型號的ACS PRO，經品牌設計團隊賦予其跨越時代的功能細節，並升級Agile Chassis System（ACS）穩定性功能後，將機能性與時尚感融合，並配合未來主義的鞋身Kurim支架設計，既散發型格感，也是城市機能風打扮的單品。

而獨家限量發售的XA PRO 3D，其外形百搭各式城市機能風打扮，除了延續一向提供予用家的穩定、耐用、全地形着用功能以外，各款配色均屬萬用百搭。XT-QUEST則是品牌家族中具經典山鞋味道的型號之一，除型格外觀之外，實用性功能也配置齊全：4D Advanced Chassis底盤系統，於崎嶇路面仍然交出絕佳穩定性；鞋底Contagrip材質配合特配形態膠釘，於任何地況都可提供安全防滑能力。

### AIRism空氣感裝置

為感官視覺而設計的「AIRism空氣感裝置」布滿氣球讓大家盡情打卡拍照，以生動方式呈現與呼應AIRism採用日本創新科技所帶來的空氣感，令人聯想起仲夏穿上AIRism的透心涼感覺。

### AIRism空氣遊樂場

以輕鬆玩樂的方式展示AIRism七大功能，配對不同夏天場合的實用性，透過兩個小遊戲讓人們更了解AIRism的特色。

### AIRism空氣生活誌

以故事引起共鳴，貼近港人生活日常，不同身份、職業的人分享AIRism系列如何融入生活場景，「撐」起每個人。

### 探索夏日空氣舒適感

由即日起至7月4日，UNIQLO於新都會廣場推出限定「AIRism夏日空氣感體驗」Pop-up，特設三大體驗區全方位體現和了解穿上AIRism所帶來的極致空氣舒適感，伴隨輕柔清新的主題音樂，探索其輕爽秘密。

◆採、攝：雨文

## 香港時尚設計新秀　理大時裝展亮相

設計達人

香港時裝界繼續綻放無限的創意與活力，早前年度時尚界盛事——「理大時裝展2024」在香港會議展覽中心舉行，今次時裝展由香港理工大學時裝及紡織學院主辦，40位才華洋溢的學生在時裝天橋上展示精彩萬分的作品，透過充滿獨特風格及富想像力的設計，詮釋他們對當代時尚的概念，不但吸引觀眾目光，更讓評審及業界人士留下深刻印象，為本地時裝界注入新動力。

從休閒裝到晚裝、內衣到運動服飾，時裝展一共展出30套由理大時裝及紡織學院旗艦課程——服裝及紡織（榮譽）文學士組合課程應屆畢業生所精心打造的傑出作品。他們分別來自時裝設計、針織時裝設計、內衣及運動服裝專業。還有，來自服裝及紡織品設計文學碩士的準畢業生，亦帶來10套具前瞻性的時裝作品，讓觀眾留下深刻印象。

時裝展上共頒發七個獎項和獎學金，以表揚學生所創作的優秀作品及傑出表現，並鼓勵他們在努力學習的同時，繼續在時尚界追求夢想。當中，康賽妮全場大獎由黎主兒同學以「Let it rot」為主題的創意設計奪得，她的作品利用了不同紡織技巧，體積及形狀輪廓展示Let it rot的生活方式，捕捉了年輕人在社交標籤下所面臨的壓力，並強調不同物料的重量，創作有如睡床般放鬆舒適的系列。而HKIAIA全場大獎則由潘希雯同學所奪得，她以「Toxic Breath」為主題創作的內衣系列體現了愛情作為一種美麗而痛苦的經歷，象徵着它令人窒息的本質。紅色和黑色主導了整個系列，而紅色石蒜花代表了這種濃烈愛情中的悲傷。

◆文：雨文

◆一年一度理大時裝展

1) 黎主兒作品「Let it rot」奪康賽妮全場大獎
2) 盧志浩作品「Virtual Utopia」奪Go Green Award
3) 張慧儀作品「MagicMushroom Dreamland」
4) 彭永欣作品「Emancipation」奪Fenix Young Talent Award
5) 潘希雯作品「Toxic Breath」奪HKIAIA全場大獎
6) 許希恩作品「I am rooted, but I flow」奪HKFDA Scholarship of Creativity 2024

## 深層倍潤保濕

美麗密碼

今個夏日，ZAO推出全新深層倍潤系列，兩款通過有機認證的新產品：深層倍潤豐盈乳霜及深層倍潤保濕面膜，特別注重配方與成分的品質、安全和效用，不但透過有機乳木果油和植物透明質酸等天然成分提供保濕力量，還擁有細緻的質地和含蓄的香氣，帶大家走上一趟保濕之旅。當中，質地豐盈潤滑的保濕面霜，散發天然無花果及橘子香氣，於配方中添加有機乳木果油，透過必要脂肪酸，深入滲透肌膚底層並大量補給水分，以帶來深層滋養作用，用後肌膚能長時間保持水潤、柔軟、飽滿。而凝膠狀保濕面膜，冰涼水盈的質地能均勻覆蓋面部肌膚，且散發清爽馬鞭草香氣，能為肌膚深層補給大量水分，並築起鎖水保護層，保護肌膚免受外界侵害。

## 先防後育髮則

春夏轉季氣溫和濕度變幻不定，容易令頭皮變得易出油、髮絲偏塌，加上市面上洗護髮產品含化學添加劑、矽靈，導致毛囊堵塞萎縮，影響頭髮吸收營養、減慢生長，令髮質變差、易斷、髮量減少，帶來脫髮危機！要改善季節性脫髮，養出強健茂密頭髮，便需每天使用天然防脫洗髮水，並定期為頭皮補充所需營養。有見及此，法國純植物護髮專家KLORANE的皇牌金雞納及有機雪絨花防脫髮系列，採用三重專利植萃配方，蘊含天然專利成分金雞納及有機雪絨花，不止有效抑制脫髮，同時促進頭髮生長，更強韌豐盈，兩倍激活育髮。每日由洗髮開始養護頭皮及髮絲、防脫固髮；每周三次以精華育髮小棕瓶，激活育髮，一噴直達頭皮，調節頭髮生長周期。

◆文：雨文

◆育髮小棕瓶

◆金雞納及有機雪絨花防脫髮洗髮水