

深中通道周日通車 往來僅需30分鐘

香港文匯報訊（記者 黃寶儀、帥誠 中山報道）廣東交通集團27日在深中通道管理中心召開的媒體通氣會上表示，深中通道將於6月30日下午3點通車試運營，屆時深圳與中山之間的通行時間將從2小時縮短至半小時內，珠江口「黃金內灣」A字形交通網絡骨架再添「關鍵一橫」，粵港澳大灣區互聯互通再上新台階。

香港文匯報記者27日下午參加通車前最後一次媒體開放日活動，再次打卡深中通道。來自海內外數十家媒體實地探營，不少還現場進行直播，向讀者展示深中通道的最新情況。據介紹，深中通道通車後，自深圳側向西行駛，西岸第一個出口為翠亨東出口，可前往中山翠亨新區，由主線直行通過中開高速可往中山、江門及粵西的陽江、茂名、湛江等城市，經中開高速轉入中山東部外環和廣澳高速後，可去

往廣州、佛山、珠海、澳門等城市。

路政員機械人已「上崗」

自中山側向東行駛，經深中大橋、海底隧道後，在隧道內水下互通設第一個高接高匝道，駛出後接入廣深沿江高速，可前往虎門和前海、香港方向；自主線隧道直行駛出海底隧道後，第一個收費站出口駛出，可前往深圳機場與深圳寶安區；自主線直行，接入機荷高速，可前往深圳市區和龍崗區、惠州等；前行後可高接高轉入廣深高速，前往深圳市區或東莞。

作為連接珠江口兩岸的全新跨海捷徑，深中通道通車後，從深圳到中山的車程將從2小時縮短至30分鐘。目前，深中通道各項機電、通訊等設備設施已完成調試，路政員、工程養護隊伍、路網信息中心隊伍都已經就位，包括巡檢機械人都已「上崗」。

全線九座以下車輛收費66元

此外，深中通道車輛通行收費標準已出爐，全線車輛通行收費標準為66元/標準車次（9座以下）。通車後，深中通道還將嚴格執行國家和省出的一系列優惠政策和措施，包括重大節假日7座及以下小客車免收通行費、鮮活農產品運輸「綠色通道」免費、ETC車輛通行費95折等。

作為當今世界上綜合建設難度最高的跨海集羣工程之一，發展交通行業新質生產力的標杆工程，中國由交通大國邁向交通強國的重要標誌性工程，深中通道以「建世界一流可持續跨海通道，創大灣區百年門戶工程」為目標，實現了多項創新和突破，為世界跨海通道工程貢獻了深中樣本、廣東經驗和中國方案。



◆來自海內外數十家媒體在通車前再次實地探營，不少還現場進行直播，向讀者展示深中通道的最新情況。香港文匯報記者黃寶儀攝

港企活化佛山歷史街區 年客流量超2600萬

面積63萬平方米 擁有128棟歷史建築8條歷史街巷



粵港澳媒體灣區行
聯合採訪

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 佛山報道）27日，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團走訪佛山。作為大灣區熱門旅遊地，佛山近年在內地不斷「出圈」。採訪團上午走訪了佛山祖廟、黃飛鴻紀念館和嶺南天地等文旅項目，採訪了解佛山文旅「新玩法」。嶺南天地是佛山中心城區最大規模的舊城改造項目，年客流量超過2,600萬，被譽為「中國南方舊城微改造的典範」。其背後的操盤手正是來自香港的瑞安集團。嶺南天地佛山項目總經理文德純亦來自香港。他告訴採訪團，項目定位為打造大灣區的「微度假區」，以夜經濟吸引更多全國尤其港澳市民前來消費打卡。「自從港澳車北上後，港澳客流量明顯增加。除了遊客外，還有不少香港年輕人來創業，包括開餐飲、文創、珠寶店等，非常熱鬧。」

佛山LED巨頭年投2億 與港科研團隊攜手研發



◆27日，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團走訪佛山市國星光電股份有限公司。香港文匯報記者盧靜怡攝

香港文匯報訊（記者 盧靜怡 佛山報道）曲面的顯示屏、閃爍着數字的屏幕、漸變色的燈帶……踏入國星光電展示的一列「LED」照明體驗列車，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團彷彿穿越科幻的隧道，直觀感受到LED照明所營造的未來氛圍感。這家廣東佛山「小巨人」企業承擔過冬奧會開幕式上「冰瀑布」、「冰立方」和「冰五環」等屏幕呈現，亦將在十五運會一展身手。

「我們和香港科研團隊合作項目很多。比如正在與香港科技大學聯合進行前沿性技術的開發，比如來自香港城大的博士亦加入我們的研發團隊，大家交流很密切。我們會到港科大的國家實驗室一起參與研發。」佛山市國星光電股份有限公司總工程師、研究院院長謝志國博士告訴香港文匯報記者，公司作為行業領軍企業，在國家重點「卡脖子」技術的攻關方面，會與香港科研團隊聯合去做創新研究。謝志國博士告訴香港文匯報記者，公司每年研發投入就達到2億元人民幣。

灣區LED產業市場有巨大增量空間

在LED高清顯示技術領域，粵港澳大灣區的企業數量和技術遠遠領先內地其他區域。「LED顯示器領域的封裝和下游封裝應用，大部分都是在廣東進行的。廣東在LED領域產業鏈齊全，實力非常強大。」謝志國博士表示，大灣區LED產業鏈齊全，他們正積極尋求新的應用場景，比如在VR、AR以及新型顯示市場謀求技術突破和增長，將LED產業蛋糕做大。他看好大灣區LED產業市場仍有巨大的增量空間。

香港文匯報記者了解到，國星光電主營業務為研發、生產與銷售LED器件及組件產品，深耕電子及LED行業50餘年，目前是內地LED封裝行業的龍頭企業，在全球LED封裝行業佔據重要地位。



▲嶺南天地的歷史活化項目吸引了採訪團記者的興趣。香港文匯報記者盧靜怡攝

▲27日，「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團走訪佛山。圖為採訪團走訪黃飛鴻紀念館。香港文匯報記者盧靜怡攝

採訪團先走訪了祖廟、黃飛鴻紀念館，不少具有嶺南文化特色的建築，隨後來到佛山嶺南天地項目。穿梭在青磚屋、石板路、鏤耳牆、雕花屋簷中，香港文匯報記者看到的時尚小店、咖啡館、小酒館一家接一家，當中亦有不少年輕的茶飲消費牌子。嶺南天地項目總佔地面積約63萬平方米，擁有128棟歷史建築、8條歷史街巷、300多家商戶，是嶺南廣府文化資源最集中的區域。

冀吸港人消費創業 首店進駐有優惠

讓香港文匯報記者印象最深的，是一家從藥材舖改造成的咖啡店，原先放藥材的百子櫃，現在裝着來自全球各地的咖啡豆，中西

元素結合得非常自然。街區還有不少外國和港澳遊客在參觀拍照。文德純告訴記者，「港澳市民北上旅遊是一個大趨勢，港澳遊客客流量明顯增加。」

文德純說，今年是《粵港澳大灣區發展規劃綱要》頒布五周年，交通越來越便利，尤其是港人透過高鐵北上很方便，未來深中通道通車後，大灣區更加互聯互通，客流量可以預見會增長。「我們不僅希望吸引更多港澳年輕人上來消費，亦希望吸引他們上來商圖創業。」他介紹，嶺南天地在整個片區已經有很多香港創業項目，包括餐飲、珠寶店、文創服裝等。「我們很歡迎港澳企業過來，商圖採取首店經濟策略，例如在港澳有一定受眾基礎的企業，只要它們是進入廣東

或內地第一個門店，我們都有進駐優惠。」

推港深度旅遊產品 突圍需具新鮮元素

香港正努力打造「盛事之都」，策劃更有香港味道的深度旅遊產品。文德純認為，香港文旅元素需要創新。他舉例稱，早五六年前內地有很多奶茶店，現在風口已經轉了，奶茶店亦紛紛變成咖啡店。他形容稱，即使做咖啡也要有不同特色的咖啡，比如煙熏咖啡、椰汁咖啡，需要創新原動力。「說回香港，港式茶餐廳也可以考慮如何創新，不僅僅只有奶茶、蛋撻、菠蘿油，應該考慮更多新鮮元素。」他指出，內地商業模式已經百花齊放，如果香港想在大灣區城市突圍，一定要有自己的特色。

「暑期檔」玩法「上新」 各地將辦3.7萬場文旅活動

香港文匯報訊（記者 江鑫嫻 北京報道）面對即將到來的暑期旅遊旺季，文化和旅游部產業發展司副司長傅瀚霄在27日舉行的文旅部發布會上表示，將重點開展舉辦2024年全國暑期文化和旅遊消費季主場活動、組織各地舉辦暑期系列消費促進活動和整合各方資源加大消費惠民力度等工作。據初步統計，各地將在暑期舉辦超4,000項、約3.7萬場次文旅消費活動，推出發放消費券、票價優惠、消費滿減、折扣套餐等惠民措施。多地還針對中、高考畢業生和大學學生推出景區免票和

優惠政策，針對夜遊、避暑遊、研學遊、親子遊等推出文旅禮包。

傅瀚霄表示，7月至8月，各地將推出一系列特色文旅活動、新型消費場景及惠民措施，豐富民眾暑期文旅生活。文旅部將於7月中旬在內蒙古自治區鄂爾多斯市舉辦2024年全國暑期文化和旅遊消費季主場活動，並發布面向全國範圍的惠民活動、優質產品。體育總局將發布「跟着賽事去旅行」暑期賽事目錄，有關支持單位將發布「避暑消夏好去處」「跟着演出去

旅行」「尋味美食去旅行」暑期旅遊線上專區及惠民措施等。

文旅部推4措育文旅消費新場景

暑假大規模的出遊也將產生大量的消費，傅瀚霄表示，文旅部目前已就培育文旅體育消費新場景，提出深化旅遊業態融合創新、推動城鄉文旅提質增效、提升入境旅遊便利水平、拓展文娛體育消費空間等4項明確措施。

同時，文旅部將引導各地圍繞避暑、親子、研

學、夜間等消費熱點，豐富濱海、水上運動、演出、戲劇節、音樂節、演唱會、展會、美食消暑、主題市集等產品供給。發揮好暑期假期時間長的特點，聚焦戶外運動、汽車越野、探險、房車、露營、星空、演藝等戶外新型融合業態，賦能戶外文旅消費場景創新發展。促進文化、旅遊與體育、商業、影視、康養等相關領域深度融合發展，發展沉浸式、互動式、數字化消費產品，更好滿足品質化、多樣化、個性化消費需求。

另外，文旅部還將引導各地結合實際，精心策劃活動方案，提升產品供給質量和服務水平，實施好各項消費惠民措施，讓居民、遊客有獲得感、幸福感。