

結合「有為政府」「高效市場」提振經濟活力



香港回歸祖國27周年在即，回顧過去兩年特區政府在施政方面所取得的顯著成績，以及香港在社會、經濟等多個領域發生的深刻變化，對進一步做好施政大有裨益。在批發零售業方面，香港疫後復甦的勢頭雖然不算理想，但特區政府展現了有為的施政理念，不斷推動「盛事經濟」和「日夜都繽紛」等活動振興市道，業界亦要主動適應市場的變化，展現出新的活力和潛力。香港還應充分利用其國際金融中心和國際貿易樞紐的地位，加強與世界各地的經貿聯繫，吸引更多國際企業和投資者來港發展。這不僅可以增強香港的經濟實力和國際影響力，也有助於提升整個粵港澳大灣區的國際競爭力。

邵家輝 全國政協委員 立法會議員 自由黨主席

施政2周年
—香港新變化—

在疫情後的復甦過程中，雖然批發零售業整體表現不算理想，但特區政府積極務實的辦事作風得到充分發揮，展現擔當。今年香港全年盛事約210項，上下半年均超過100項，吸引來自世界各地的旅客訪港，充分顯示香港作為盛事之都的活力和魅力，帶動旅遊、酒店、餐飲、零售等行業。通過舉辦各類旅遊盛事，如文化展覽、音樂節、體育賽事等，特區政府成功吸引國內外遊客的目光，為香港的旅遊經濟注入新的活力。這些活動不僅豐富了市民和遊客的文化生活，也有效提振了本地經濟和就業市場。

革新經營業態開拓市場空間

在夜間經濟和旅遊方面，特區政府通過優化夜間景觀、推出夜間文化活動等措施，使香港的夜生活更加豐富多彩，進一步提升了城市的吸引力和競爭力。「日夜都繽紛」的城市氛圍，擦亮香港旅遊的「金字招牌」。

這種改變體現出，特區政府敢於創新施政理念，構建一個有為政府。如行政長官李家超較早前所說，會做好「搭台」和導演的角色，盼望業界可以抓緊商機，將「人氣」變為「財氣」，帶來經濟收益。

然而，面對全球經濟的複雜多變和疫情帶來的不確定性，香港零售業也面臨前所未有的挑戰和機遇。傳統的零售模式已經難以適應新時代的消費需求，必須與時俱進，革新經營業態。一方面可以通過引入智能化、數字化的管理工具，提升經營效率和客戶體驗，如有需要宜及早申請輸入勞工，以免人手不足影響服務；另一方面要積極推出具香港特色的產品，創建營運自身品牌，並借助電商平台和社交媒體等新型行銷手段，拓展銷售管道，增強品牌影響力。

我們應該看到，香港作為粵港澳大灣區的重要一員，未來的發展潛力巨大。為了進一步打通整個粵港澳大灣區市場，香港需要加強與內地以及澳門、廣州等城市的合作與交流，推進人員和物流的便捷流通，降低市場准入門檻，為港商開拓更大的市場空間，促進區域內的經濟一體化進程。

為來港旅客提供周全服務

尤其值得注意的是，深圳市口岸辦近期發布了《深圳口岸提升美譽度專項行動方案》，推出15項舉措，便利港人到深圳消費，包括增設無行李通道，鼓勵加開前往熱門商區的接駁巴士等。有關便利遊客、促進營商的做法，香港都應該借鑒。政府要發揮帶頭協調角色，如考慮在口岸開設接駁專線和消費文旅專線、增設諮詢服務中心協助旅客，甚或於機場、港鐵站、商場、酒店等地方增設旅客櫃檯提供行李託運或寄存服務，使旅客更輕鬆出行，以改善其觀光購物服務，將香港建設為旅遊消費體驗的示範城市。

特區慶生各界同賀
擦亮香港「金字招牌」

吳志龍 北京市政協委員
港區省級政協委員聯誼會政制及內地事務委員會副主任



下周一就是香港回歸祖國27周年的大日子，節慶氣氛越來越濃厚，特區政府聯同不同機構組織開展多項文娛節慶活動，博物館展覽免費開放、電車免費乘搭，飲食業界也大力配合，將推出一系列「重量級」優惠與民同樂，逾2,000間食肆參與，全城充滿盛事氣氛。

香港回歸紀念日是香港一年一度的節日盛事，當天將有多項盛事舉辦。這不僅有利於促進人心回歸，加強香港市民的愛國愛港情懷，而且有助於激活市道、帶動消費氣氛，推動盛事經濟進一步發展。事實上，今年全年盛事已加碼至超過210項，預計吸引約170萬人次旅客參與，為香港帶來約72億港元的消費額，經濟效應明顯。回歸紀念日作為今年香港盛事的重頭戲，為下半年盛事活動開好頭，辦好各項慶祝活動，各界適逢其會，投入其中，香港人心更齊，經濟更上一層樓，香港發展會喜上加喜。

盛事經濟的成功，有賴特區政府、企業和社會的共同努力、相互配合。據介紹，為慶祝回歸紀念日，今年參與七一優惠行動的食肆店舖比去年多，現在離七一還有幾天時間，參與店舖數量仍在增長，業界希望七一當日由2,000多間增至3,000間參與。適逢今年內地地看開放10個個人遊城市，業界更看準回歸紀念日時機和節慶商機，施展渾身解數吸引更多內地旅客來港同慶，帶動更佳消費效果。今次飲食

業界推出「重量級」優惠，就是特區政府攜手商界合作共推盛事的良好示範。

值得注意的是，因應消費模式轉變，香港本地的飲食、零售等服務業界需識變求變，不斷優化營商模式和服務態度，增強業務競爭力，實現更大進步，將能為香港取得更好的盛事經濟效益。隨着創新科技、文創理念融入服務行業，內地業界以電子點餐支付、創設特色菜式、加設精品禮品等附加元素，以更多服務內容、更貼心的服務體驗、性價比更高的購物吸引力，持續擴大消費群，個別飲食集團以最周到服務作為招徠，成功吸引大批食客消費。內地餐飲服務品牌的產品質素、優惠價格、營銷手段和良好服務等經驗，都值得香港服務業界參考借鏡。

香港素有靈活變通的營商精神，本地企業因應新的市道環境，以新經營思維提升服務水平，不斷發掘新食材、創作新點子、引進新模式，帶給顧客新驚喜，不僅擴大消費客群，而且爭取更多「回頭客」，將能全力發揮好盛事經濟的市道優勢。

放眼下半年，首屆香港演藝博覽、香港繽紛冬日巡禮、除夕跨年倒數等大型盛事精彩紛呈，為市民、旅客帶來更多盛事體驗。香港服務業界把握盛事經濟的寶貴機遇，將盛事經濟效益最大化，提升香港的國際形象和城市競爭力，將能更好擦亮香港美食購物天堂的「金字招牌」。



◆商界將攜手推出一系列「重量級」優惠慶祝回歸紀念日，讓市民感受喜悅。
資料圖片

港深共建工業園區 促進產業聯動

張玉閣 中國(深圳)綜合開發研究院港澳及區域發展研究所所長



區域一體化融合發展是粵港澳大灣區的必然趨勢，重點是推進交通基礎設施等的「硬聯通」和規則銜接機制對接等的「軟聯通」。這可加快實現人員和資源跨境自由流動，優化營商環境。在這一進程中，港深「雙城」發展最值得期待。香港可借助深圳的產業資源，加快北部都會區建設和創新科技及新型工業化發展，深圳可借助香港的國際資源深度融入全球產業鏈創新鏈供應鏈，拓展全球市場，實現互利雙贏。港深又可聯手壯大引領區域發展的核心引擎功能，在落實粵港澳大灣區「一點兩地」（新發展格局的戰略支點、高質量發展的示範地、中國式現代化的引領地）全新定位中發揮重要作用。

從《北部都會區發展策略》到《北部都會區行動綱領2023》，到近日特區政府向立法會介紹北部都會區創科用地規劃，北部都會區規劃建設正有條不紊推進。近期當務之急，是因應大灣區融合和港深「雙城」發展趨勢，在北部都會區規劃建設工業園區，統合《香港創新科技發展藍圖》相關部署和北部都會區「雙城三圈」及四大區域，促進空間和產業有機聯動、無縫對接，加快發展香港創新科技和新型工業化。

一、香港需要科技園區，也需要工業園區

工業園區和科技園區都是產業園區，但功能定位和發展目標有所不同。工業園區通常是政府提供基礎設施、生產車間、產業配套等相關支持，降低工業企業成本，吸引製造業企業聚集；科技園區一般是政府提供加速器和孵化環境、為創新主體合作和產學研合作創造條件，促進區內創新企業集聚和創新思想萌發。比較而言，工業園區主要服務已有工業企

業，做大大地工業增加值；科技園區主要是培育孵化新企業，着眼未來可持續發展。二者協同聯動，各有側重，難以相互替代。工業園區為科技園區提供配套支撐並承接其製造環節的外溢，科技園區為工業園區提供技術服務進而推進中製造、小製造乃至小規模量產。目前規劃建設的河套港深創新及科技園主要是科技園區，專注於前沿技術研發、高層次人才培育及技術創新生態系統構建，仍然需要規劃建設工業園區，吸引市場主體在香港進行產品生產製造，或支持現有製造業企業擴大規模。

二、工業園區應成為北部都會區建設重點

工業園區應成為北部都會區建設重點之一。「南金融、北創科」的本質是「南金融、北工業」。在基礎研究和應用研究方面，香港已經是國際創新科技中心，關鍵是以科技創新促進產業創新，加快發展新型工業。香港推進新型工業化，需要在用好本地資源的同時，將視野放大。比較而言，北部都會區建設工業園區具有地理空間優勢和跨境整合優勢。一方面可以與科學園及將軍澳、元朗、大埔工業邨/創新中心等現有園區分工協同，有效聚集上下游市場主體，做大產業鏈，完善產業配套，高起點、高質量構建工業生態，通過「園區、規劃、政策」聯動快速形成產業集群。另一方面可以聯動深圳河套、前海及光明科學城，東莞松山湖和濱海灣，廣州南沙等平台，因應廣東十大戰略性支柱產業集群和十大戰略性新興產業集群（「10+10」）、深圳20個戰略新興產業集群和8個未來產業（「20+8」）的發展，通過「反向」吸引大灣區內地企業到香港拓展空間，加快發展本地新型工業。

三、根據產業需要規劃建設適配的工業園區

目前產業園區已經演進到第五代，產業定位從第一代的勞動密集型、第二代的資本密集型、第三代的技術密集型、第四代的知識密集型向第五代的生態智能型轉變，空間形態從低密

度廠區向集約型城區綜合體轉變，園區功能從單一生產向多元社區轉變，園區環境從無意識保護向低碳節能環保轉變，運營服務從基礎物業管理向產業增值服務轉變。五代產業園區之間是共存關係，並非替代關係。北部都會區可根據產業需要規劃建設適合的工業園區，關鍵是產業和園區適配，並非越高端、越先進越好。技術密集型、知識密集型和生態智能型園區都可以選擇，甚至基於產業發展特殊需要的資本密集型產業園區也可以考慮。此外，應根據實際情況，在盡可能實現產業配套相對集中的前提下，「散點式」布局工業園區，見縫插針，連點成片，連片成勢。鑒於第三代到第五代產業園區與社區之間是相融關係，應考慮在古洞北、粉嶺北、洪水橋/廈村、元朗南等已規劃的新發展區適時、有機嵌入工業園區。

四、與深圳等大灣區內地城市共建工業園區

大灣區內地城市有多個粵港澳合作重大平台或特色平台，內地也有一批運作成熟的工業園區，可考慮與深圳等大灣區內地城市政府機構或頭部企業等，以市場化方式在北部都會區共建工業園區。港深可率先探索，依託蓮塘、文錦渡、羅湖等口岸，在兩地邊界共建跨境工業園區或口岸產業園區。或者在新田科技城、流浮山等地，借鑒新加坡與相關國家城市合作模式，合作建設「北部都會區深圳工業園區」。除此以外，香港可與深圳發展快速穩健、科技成果转化卓有成效的新型研發機構合作，共建北部都會區產業孵化園區，也可考慮與深圳「20+8」產業集群領域的頭部企業等合作共建北部都會區產業集群園區等。因應東莞製造業資源豐富多元和港資製造企業數量多、分布廣的特點，香港應創新與東莞製造業合作的方式和路徑，探索構建香港新型工業—東莞先進製造雙向聯動發展新機制。



施政兩周年 香港展新顏

莊紫祥 全國政協委員
大灣區金融科技促進總會會長 香港各界慶典委員會基金會主席



本屆特區政府施政兩年，交出一份成績斐然的答卷。在這兩年中，特區政府堅定維護國家安全，全面貫徹落實「愛國者治港」，不僅為香港的繁榮穩定奠定了堅實基礎，更在推動創新科技與新興產業發展上邁出了堅實的步伐。

特區政府在維護國家安全方面展現了堅定的決心和有力的行動，重塑區議會確保了所有進入區議會的人都符合愛國者要求，使地區治理事務牢牢地掌握在愛國者手上，從而確保國家安全和香港有效管治。

在經濟發展方面，特區政府積極作為，大力吸引重點企業和高端人才來港發展。通過一系列優惠政策和創新措施，如為創科企業提供的稅收優惠、為人才提供的住房和生活支持等，助力香港創科產業實現了快速騰飛。這不僅提升了香港的國際競爭力，也為市民帶來更多就業機會和更好生活質量。

特區政府還高度關注民生問題，通過創新政策切實解決市民的住房、醫療、教育等實際困難。例如特區政府推出「簡約公屋」，為低收入家庭提供更加適合的住房選擇；而「劏房」登記制度的實施，則有效規範了香港的租賃市場，保障了租戶的合法權益。這些舉措的落地實施，贏得了市民的廣泛認可和讚譽。

此外，特區政府還積極應對跨代貧窮、環境衛生和土地供應等挑戰。通過制定和實施一系列有針對性的政策和措施，如提高社會福利水平、加強環境衛生管理、優化土地供應政策等，有效改善了香港的社會環境和市民的生活品質。這些成果充分體現了特區政府在治理香港方面的智慧和擔當。

國家主席習近平對香港的發展給予了高度評價，充分肯定了行政長官李家超及特區政府的努力和成果。中央政府對香港的重視和支持，為香港由治及興提供了堅強後盾。這不僅讓香港市民倍感驕傲和自豪，也為香港的未來發展注入了強大的信心和動力。

儘管全球形勢複雜多變，香港面臨新的挑戰和機遇，但特區政府始終保持着清醒的頭腦和堅定的信心。他們勇於創新求變，不斷推動香港在各個領域實現新的突破和發展。在全港各界的共同努力下，香港有信心應對各種挑戰，實現新的飛躍和發展。

展望未來，香港將繼續書寫繁榮穩定的新篇章。在特區政府的帶領下，香港將繼續保持「一國兩制」優勢，加強與內地的合作與交流，共同推動中華民族偉大復興。同時，香港也將積極參與國際事務和合作，為全球和平與發展貢獻力量。

香港的未來充滿希望，讓我們共同期待並見證這顆東方之珠在新的歷史征程中綻放更加絢麗的光彩。