



新舉措為本地經濟注動力 要善用中央挺港政策措施

特首：推動創新求變 把人氣化財氣



香港回歸祖國27周年

挺港措施

內地居民旅客自香港進境內地攜帶行李物品的免稅額度提高至15,000元。香港特區行政長官李家超表示，衷心感謝中央的殷切關心，推出多項有助促進香港經濟的措施。一系列惠港措施，凸顯中央政府對香港特區經濟發展的支持，也可提升內地居民旅客在港購物的體驗，在購物時享有更大自由度，有利於香港吸引更多旅客來港，推動多元化的旅遊發展，同時，措施亦可促進本港的零售市道，為本地經濟注入動力。特區政府正推動業界主動創新求變，善用中央惠港政策措施，努力把人氣轉化為財氣。

◆香港文匯報記者 藍松山

李家超昨日在社交平台發帖表示，由新增10個個人遊計劃城市、延長訪港商務簽證逗留期限、開通北京和上海與香港之間的高鐵動臥列車，到提高內地居民訪港旅客行李物品免稅額度等等，均有助提振香港旅遊業。

訪港客續升 較去年同期增78%

他指出，今年首五個月訪港旅客人數持續上升。截至5月底，訪港旅客總數達1,800萬人次，較去年同期增加高達78%，其中內地旅客錄得1,380萬人次，較去年同期增加74%。今年首季內地過夜旅客平均留港時間為3.1晚，人均消費約為5,400港元。新措施可提升內地旅客在港購物的興趣和提供更多購物的選擇，配合他們的消費需求，讓他們享受購物樂趣，同時豐富在港的旅遊體驗。

李家超「賣廣告」道，香港旅遊發展局將於7月11日推出「香港·樂在當夏」全新夏季宣傳項目，把握暑假旅客訪港的旺季，送出涵蓋交通觀光、美食及消費優惠的50萬份禮遇，總值超過一億港元，並全力支持城中不同的大型消費推廣活動，包括即將由香港零售管理協會在7月至8月舉辦的第二屆「香港開心購物節」，與業界攜手重點吸引更多過夜旅客來港，鼓勵他們增加消費。

陳國基：增消費力度協同效應等

政務司司長陳國基在社交平台發帖表示，他認為今次免稅額提升具有至少三重「增」的意義：

一是「增」加消費力度。「我們過去不時收到各界朋友反映，希望增加內地旅客來港購物的免稅額度。隨著今次免稅額提升，內地旅客將更可隨心所欲搜購自己的「心頭好」，釋放更多消費潛力，為本港零售市道注入新活力。」

二是「增」強協同效應。中央先後推出多項惠港措施，加上香港不斷豐富自身旅遊資源、辦好繽紛多元盛事，以及業界積極應變、推陳出新，相信更多內地旅客將會來港，探索並享受更優質的旅遊體驗。除了零售業外，旅遊業以至運輸、飲食等相關行業將必受惠其中，達至更大協同效應，拉動香港整體經濟發展。

三是「增」添工作信心。旅客出行旺季暑假將至，特區政府會與香港旅遊發展局、香港零售管理協會及相關業界等通力合作，用好今次與消費息息相關的惠港措施，做好各方面的宣傳推廣工作，包括推出各式各樣的消費優惠。並繼續通過「數碼轉型支援先導計劃」，推動零售業等中小企加快應用電子支付等技術，更好迎合旅客以至市民的消費模式。

陳國基強調，在中央的關愛和支持下，特區政府定當繼續聯同社會各界，落實「香港無處不旅遊」的發展理念，並貫徹「做多一步，好客之道」的服務精神，全方位增強香港旅遊業的競爭力，讓來自內地以至世界各地的訪港旅客均感到賓至如歸，鞏固提升香港作為旅遊首選目的地的重要地位。

陳茂波：多管齊下支持本地消費行業

財政司司長陳茂波在社交平台發帖表示，特區政府正多管齊下支持本地消費行業。在拉動需求方面，特區政府今年全年舉辦的盛事活動超過200項，估計將吸引170萬名旅客參與，可望帶動約72億元的消費需求，並正和本地業界加強各種吸引市民和旅客消費的推廣。在供應端方面，特區政府積極推動不同行業的產業創新和升級轉型，包括資助從事餐飲、零售的中小企進行數碼轉型；以及即將推出「電商易」，讓每家企業可獲最多100萬元資助，利用電商平台拓展市場。

財政司副司長黃偉倫在社交平台表示，發展好旅遊業對全力拚經濟、謀發展非常重要。新措施可提升內地旅客在港購物的體驗，讓他們在購物時享有更大的自由度，有利於香港吸引更多內地旅客訪港，刺激香港的零售市道，也可惠及旅遊、酒店、餐飲等相關行業，為經濟注入源源不絕的動力。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄在社交平台表示，特區政府會繼續透過不同計劃，吸引更多旅客來港，豐富他們的旅遊體驗，包括發展及宣傳多元化的旅遊產品，支持及主辦不同盛事，同時發揮好客之道，提升服務質素，做好接待工作，讓旅客賓至如歸。

商務及經濟發展局局長丘應樺在社交平台表示，中央政府積極回應特區政府建議推出的新措施，可大大提升內地居民旅客在港購物的體驗，增加來港旅遊的吸引力，與特區政府致力刺激經濟的工作產生協同效應。他有信心業界能把握好這個黃金機遇，配合旅遊業界，提升內地居民旅客在港購物的體驗，推動業務增長。特區政府會繼續加強與業界的聯繫，支援業界抓緊商機，為香港經濟注入新動力。



◆李家超表示，衷心感謝中央的殷切關心，推出多項有助促進香港經濟的措施。圖為尖沙咀海旁滿溢旅客。

香港文匯報記者曾興偉 攝

代表委員促提升服務質素 讓遊客「唱好香港」

香港文匯報訊（記者 藍松山）多名港區全國人大代表及全國政協委員對提高內地遊客免稅額表示歡迎。他們強調，特區政府應持續推動各行業升級服務質素，提升遊客在港旅遊和購物體驗，增加旅客對香港的滿意度和忠誠度，有利於遊客的再次訪問和口碑傳播。

落實「無處不旅遊」概念

在第十四屆全國人大第七次常委會議舉行期間，出席會議的全國人大常委會委員李慧琼聯同3位列席的港區全國人大代表向中央建議，提高訪港內地旅客免稅額。她昨日表示，今次提高免稅額是來之不易的成果，香港需要做好旅遊配套，增強自身優勢和吸引力，落實國務院港澳辦主任夏寶龍提出的「無處不旅遊」概念。相信隨免稅額大幅提高，讓旅客在港購物更自由。

全國政協常委唐英年透過視像會議接受傳媒訪問時表示，歡迎提高內地遊客免稅額的措施，相信有助提振本港旅遊業，及推動本地經濟發展。他感謝中央對香港的關愛與支持，順應香港人的殷切期望，相信讓香港旅

遊及零售等行業受惠，並對整體經濟產生正面提振作用。

全國政協常委林建岳指出，中央一直是香港發展最堅實的後盾，香港有求，國家有應。特區政府及各界應用好中央挺港惠港措施，落實「香港無處不旅遊」理念，不斷提升自身的旅遊競爭力，擦亮香港「購物天堂」金字招牌，全力拚經濟謀發展。

全國政協常委譚錦球表示，新措施顯示中央關愛香港、重視香港，港有所呼、國家必有所應，這將為香港拚經濟、謀發展帶來重大鼓舞，注入強勁動力。香港各界要珍惜國家支持，用好支持政策，辦好盛事經濟，壯大香港文旅產業。

全國政協常委姚志勝表示，香港要推動更多盛事、更好產品、更多優惠、更好服務、更優配套、更多旅遊景點等，提升香港的國際形象和旅遊城市競爭力，更好擦亮香港購物天堂的金字招牌。

帶動多行業發展增港吸引力

港區全國人大代表徐莉認為，新措施帶動酒店、餐飲、交通、零售等多個行業的發

展，既能提升各行業收入和增加政府稅收，帶動經濟增長，也能提升香港國際形象和吸引力，增強在全球旅遊市場的競爭力。

港區全國人大代表林順潮表示，該措施完全體現到香港背靠祖國的優勢，又希望中央在未來可以按實際數據、實際情況，再逐步進一步提高免稅額。

港區全國人大代表黃冰芬表示，這項新措施充分體現了中央對香港的關心和愛護。香港要好好把握一系列惠港政策帶來的機遇，將「人氣」轉化為「財氣」。

港區全國人大代表林至穎表示，香港社會各界當把握惠港政策的帶動作用，透過優良服務，積極應變部署，把握機會，將丁旺轉化為財旺，加快經濟復甦的步伐。

全國政協委員余德聰表示，新措施為香港旅遊零售業帶來積極的信號，顯示出中央與特區政府在促進經濟交流、加強區域合作方面的決心與智慧。

全國政協委員孟麗紅表示，舉措將有利於吸引更多的內地遊客到香港遊玩、購物，促進香港本地消費，帶動消費升級，推動香港經濟高質量發展。

政界盼善用惠港措施 爭辦盛事發掘本地文化遊

香港文匯報訊（記者 藍松山）香港多個政團及立法會議員昨日歡迎和支持中央將內地居民旅客的免稅額度提高至15,000元，相信措施定能吸引更多的內地遊客到港遊玩，加快香港融入國家發展大局的步伐。他們提到，中央近期推出多項有助促進香港經濟的措施，希望特區政府善用中央多項挺港惠港措施，爭取舉辦更多盛事活動，發掘深度遊及本地文化遊產品，全力推動香港實現由治及興。

加強特色旅遊配套 擦亮金字招牌

民建聯表示，現時內地居民外出旅遊更為方便，提升內地客在港消費的免稅額，有利內地旅客更樂意在港購物消費，同時亦增加了香港旅遊的吸引力。香港社會要抓住本次機遇，配合「香港無處不旅遊」的概念，加強服務水平、增加特色旅遊及旅遊配套，從根本上提升香港旅遊的競爭力，擦亮「國際最佳旅遊目的地」的金字招牌。

工聯會指出，有關政策充分體現中央對香港的關心支持，這是中央支持港澳經濟發展的又一重要政策舉措，對香港拚經濟、謀發展、惠民生的積極支持和切實幫助，是促進香港經濟發展的重大利好政策；也有利於提振香港旅遊及零售、餐飲、酒店等相關行業，特別是讓廣大中小商戶和基層市民受惠。

經民聯表示，中央積極回應特區政府和

工商界的訴求，相信措施能讓旅客來港消費享有更大自由度，購物更開心、更暢快，為零售、旅遊及餐飲等行業帶來龐大生意額，為本地經濟注入新的增長動力。

冀「一簽多行」擴至所有個人遊城市

新民主黨主席劉淑儀認為，中央已作全盤考慮，增加免稅額應循序漸進。香港零售業和飲食業應研究如何更新商場，增加趣味性、折扣力度等，讓內地同胞喜歡來港購物。

自由黨副主席李鎮強期望特區政府繼續與中央商討，以增加內地赴港個人遊城市，讓更多內地同胞能到港旅遊。

立法會議員陳沛良建議，除了放寬免稅額外，希望深圳外的所有個人遊城市也實行「一簽多行」，讓15,000元的免稅額度形成倍增效應。

立法會旅遊界議員姚柏良表示，感謝中央推出一籃子惠港政策，為提振香港旅遊業，支持香港經濟發展注入強大動力。

立法會議員譚岳衡認為，特區政府及旅遊、零售、餐飲等業界應緊抓機會，加強零售業和消費領域的服務和配套升級，包括推進電子支付、跨境支付的普及，提供更多元便利的支付渠道，推動實體門店和網絡營銷雙重發力，改善售後服務，進一步打通跨境物流通道等，為旅客提供更優質的消費體驗。

香港文匯報訊（記者 文森）香港中華廠商聯合會歡迎及感謝國家對香港的支持和關顧，相信新措施可與「香港無處不旅遊」和「盛事經濟」產生協同效應，為本地經濟注入更大動力。

廠商會會長盧金榮表示，相信今次提高旅客免稅額能促進更多內地居民來港旅遊和消費，對工商界而言，絕對是最好的回歸周年禮物。隨著減息周期有機會在年底前開啟，加上中央一系列挺港惠港措施，有利下半年香港旅遊業持續復甦。廠商會期望中央日後可以進一步放寬免稅額，鞏固香港作為旅遊城市的競爭力。

香港零售管理協會執委會副主席余偉傑向香港文匯報表示，這是繼早前新增港澳個人遊城市、延長訪港商務簽證逗留期限等措施後，中央再次推出的挺港惠港措施，證明中央非常重視並大力支持香港的經濟發展。業界要把握機遇，配合特區政府的政策配套以及長期經濟復甦，更相得益彰。

香港中資基金業協會認為，新措施凸顯中央政府對香港經濟發展的支持，既為內地旅客提供更多在港購物的選擇，配合消費者需求，促進本港零售市場，同時豐富在港的旅遊體驗。

港業界：配合政府政策配套抓機遇