



# 採訪團走訪新能源產業 了解「新三樣」發展

## 小鵬汽車實現整車產值 127.89 億元 冀開拓港澳市場

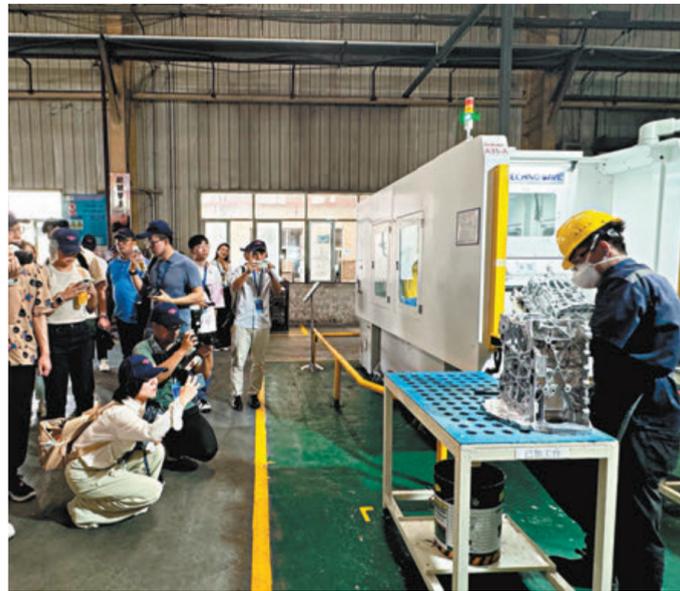


香港文匯報訊(記者盧靜怡肇慶報道)

新能源汽車產業正在大灣區加速起跑。28日,「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團來到肇慶。採訪團一連走訪了小鵬汽車、鴻特精密等新能源產業鏈上的中游和終端企業。小鵬汽車的新型號右舵車今年已經在香港銷售。小鵬汽車肇慶基地總經理呂元美告訴香港文匯報記者,供港車型G9純電車已經在有關廠房生產,未來亦希望進一步開拓右舵車市場。大灣區內地城市靠近港澳,希望小鵬汽車首先在港澳市場佔據更大的市場份額。越來越多新能源汽車產業配套企業落戶大灣區城市,呂元美所在的肇慶亦吸引了眾多供應商落戶。他表示,隨着產業形成規模效應,不僅大大降低採購零配件所需的交通和物流成本,還能在技術應用上快速響應。



◆採訪團在拍攝小鵬汽車的新款汽車。香港文匯報記者盧靜怡攝



◆採訪團在肇慶的鴻特精密企業走訪。香港文匯報記者盧靜怡攝

從0加速到100邁,只需要3秒9。在小鵬汽車肇慶基地採訪時,記者坐上小鵬最新款的汽車,在跑道試車時體驗到了極速的「推背感」。不少港澳記者體驗新車後也頻頻點讚。目前,肇慶小鵬智能網聯科技產業園,已投產小鵬P7、P5、G3i和P7i四款車型。小鵬汽車目前已經在美國紐約和中國香港上市,是內地唯一一家在中美兩地上市的新造車企業。據介紹,未來3年,小鵬汽車將計劃憑藉產品品類創新、技術創新,打造覆蓋全球市場、多種產品類型。香港文匯報記者了解到,肇慶小鵬2023年全年完成整車產量6.7萬輛,實現整車產值127.89億元(人民幣,下同),其中研發投入就超20億元。

### 小鵬汽車:灣區起點高發展快 兼具市場和人才

「我們選擇在大灣區建廠是十分有優勢的。」呂元美表示,大灣區擁有悠久的汽車生產歷史,例如廣汽、廣本、比亞迪等,技術底蘊十分深厚,而且儲備了大量的汽車技術人才。還有就是政府推出了很多對新能源汽車生產、銷售等的優惠政策,也讓銷售市場更加廣闊。「大灣區在發展新能源汽車產業的起點比較高,發展也比較快。有市場、有人才,這是灣區新能源車發展的最大優勢。」  
新能源汽車是我國火爆「新三樣」產品。隨着市場的火

熱,大灣區汽車產業憑藉生產優勢吸引了越來越多產業鏈上下游企業的集聚。肇慶市高層次人才培養發展中心新能源汽車產業研究室主任薛亞飛告訴香港文匯報記者,以小鵬汽車所在的肇慶大旺新能源智能汽車產業城為例,在吸引了小鵬汽車和寧德時代等新能源龍頭企業落戶後,產業城開闢的新區域已經有四個項目在開工,部分還是億元項目。

### 鴻特精密:年投營收4%研發 保持技術競爭力

採訪團還走訪了位於肇慶的國家高新技術企業、廣東鴻特精密技術股份有限公司。在鴻特精密的生產車間內,一台台大型機器在快速作業,壓鑄成型的金屬零件整齊地碼好,準備送到相關上游企業。鴻特精密技術股份有限公司副總裁邱碧剛告訴記者,小鵬汽車等企業距離工廠非常近,生產的零配件運輸到企業亦十分方便,時間和交通成本比起省外企業可以節省一半。  
鴻特精密同時為傳統燃油汽車和新能源汽車生產零配件。邱碧剛告訴香港文匯報記者,為了開拓新能源市場,鴻特精密經歷了一番轉型,通過導入智能化生產設備及研發先進工藝技術,實現由中小型傳統燃油汽車零部件製造到大型新能源汽車零部件生產。他介紹,隨着新能源汽車的快速增長,公司已經連續兩年銷售額增長25%以上,2023年銷售額達到17億,預計2024年達到19億。他亦持續看好大灣區新能源汽車產業發展,每年投入營業收入的4%進行研發,保持技術競爭力。

## 港澳生憑會考證 可免費遊玩肇慶七星岩

香港文匯報訊(記者盧靜怡肇慶報道)28日,「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪團來到肇慶。採訪團先後走訪了肇慶宋城牆和肇慶七星岩等文旅景點。肇慶星湖風景名勝區七星岩管理處票務管理科科長謝暉告訴香港文匯報記者,疫情後景區的遊客量保持強勁增長,平均年接待遊客量超過300萬人次。此外,隨着廣深港高鐵的開通和廣東城際鐵路的貫通,港澳遊客數量也在逐年上升。

達到100人。」謝暉表示,即將進入暑假,景區還推出新的優惠政策,如憑證考證免費帶兩名家長進入景區,已經吸引了近千名遊客。「這一政策不僅針對本地學生,也適用於香港和澳門的學生。香港學生只需要帶着會考證件來,不僅自己免費,還可以免費帶兩名直系親屬遊玩。」

### 宋城牆是古代嶺南城防傑出代表

採訪團還走訪了肇慶宋城牆。城牆始建於宋皇祐年間,初為土城。後來拓為磚城,經過多次修繕保留至今。肇慶古城牆是國內為數不多、廣東僅存的宋代磚城牆,是古代嶺南城防的傑出代表。肇慶市博物館副研究員張致政告訴香港文匯報記者,古宋城牆雖然歷盡滄桑,經過二十多次的修葺,古宋城牆的位置未有改變,成為肇慶歷史文化名城的標誌性建築。

步入七星岩景區,清秀的湖光山色讓採訪團的記者紛紛拍照。七星岩景區內還有湖光岩影、古樹溶洞、摩崖石刻、寺廟及文物珍品等可供遊人遊玩,每年吸引不少遊客到來。採訪團還走訪了星湖濕地丹頂鶴生態園,近距離看到了丹頂鶴、蓑羽鶴、雁鵝、鴛鴦、火烈鳥等。  
「今年景區已經接待了近10個來自香港和澳門的研學團,其中一些團隊規模

## 推進三地同行交流 共同講好灣區故事

特稿  
28日,經過對廣州、佛山和肇慶三座大灣區城市的實地採訪,為期近一周的「同心築夢·共謀發展」粵港澳媒體灣區行聯合採訪活動28日圓滿落幕。此次深入大灣區的實地採訪,讓由中央媒體、粵港澳大灣區三地媒體組成的約30名記者團成員收穫頗豐。本次活動由中華全國新聞工作者協會、香港新聞工作者聯合會、澳門新聞工作者協會、廣東省新聞工作者協會聯合主辦。粵港澳三地新聞工作者聯合負責人都認為這是一次非常有益的嘗試。  
香港新聞工作者聯合會秘書長趙汝慶表示,這次聯合採訪活動是「粵港澳大灣區媒體聯盟」平台啟動後的首次公開活動,效果達到了預期。一方面發揮了粵港澳三方媒體的資源優勢,更加全面、立體、多元地講好大灣區的故事,講好中國故事,傳播好中國聲音。另一方面也增進了媒體同行之間的交流互鑒,展示了香港媒體人在新階段的新作

為,是為推進大灣區高質量發展貢獻媒體力量的一次成功的嘗試。  
將再分兩批走訪六個灣區城市  
趙汝慶說,參加這次活動的以青年記者為主力,通過實地的採訪,他們以年輕人的視角和思考,從不同的角度用鏡頭和筆觸、影像記錄大灣區的新巨變,體驗嶺南傳統文化,在與同行的交流實踐中得到了鍛煉,收穫了友誼和成長。而在行走中的所見所聞,也促使青年記者深入思考,香港如何在大灣區中融入國家發展大局,進一步鞏固自身的國際地位和競爭力。  
澳門日報副採訪總主任楊冠傑表示,這次粵港澳媒體灣區行帶領粵港澳三地媒體實地考察廣州、佛山、肇慶的情況,全面感受粵港澳大灣區五年來的建設發展成就。希望藉着今次機會,讓粵港澳三地媒體可以相互認識和交流。「展望未來,活動將再分兩批走訪其他六個灣區城市,希望活動順利舉行,讓媒體們可以更全面深入講好『灣區故

事」。她還表示,今年是澳門回歸祖國二十五周年、《粵港澳發展規劃綱要》頒布五周年、橫琴粵澳深度合作區掛牌三周年,歡迎媒體們多到橫琴和澳門交流考察,互相促進。  
提供向港澳媒體學習交流寶貴機會  
廣東省新聞工作者協會有關負責人表示,這次採訪為廣東媒體和廣東記協提供了向港澳媒體學習交流的寶貴機會。粵港澳三地記者在同吃同住同採訪的過程中,進行了深入的交流與合作,共同對大灣區建設的成績進行了全面的報道。這次採訪促進了三地記者在新聞採訪上的緊密合作。記者們通過這次寶貴的採訪經歷,能夠更深入地理解彼此的工作方式,從而在業務上實現相互促進,共同提升新聞報道的專業水平和質量。他認為,這次採訪活動無疑為三地媒體的深度融合與協同發展搭建了橋樑,為講好大灣區故事發展貢獻了媒體力量。  
◆香港文匯報記者 盧靜怡 肇慶報道

## 粵港澳記者談採訪感受

南方財經記者吳婉婕:  
這是我第一次和來自港澳媒體老師們共同參與走訪報道活動。在五天的採訪行程中,港澳媒體同行們出色的專業素養、出稿的時效性讓我印象深刻。他們立足港澳,關注大灣區的角度與內地媒體有所不同。緊密相處的這一週,他們作為同行同樣也是我們的傳播對象,幫助我更加了解港澳視角的聚焦點。同時,粵港澳三地媒體為講好大灣區融合發展故事共同努力的樣子也十分觸動我。希望有更多類似的機會,讓粵港澳媒體加強交流、互相學習。



香港星島日報記者楊森:  
這是我首次踏足佛山和嚮往已久的肇慶。這次與廣東及澳門記者的聯合採訪,讓我有機會一口氣走遍多個城市,也感受不同類型媒體的報道風格。這次聯合採訪我印象特別深刻的是傳統媒體與新媒體的顯著區別。傳統媒體注重報道的質量與深度,出稿速度雖慢但內容扎實;而新媒體則出稿速度非常快,短短幾十秒的視頻,採訪結束後便可迅速發布,效率驚人。這次聯合採訪不僅讓我體驗到大灣區不同城市的特點,也讓我對媒體行業有了新的認知。



澳門市民日報何雋捷:  
這次將近一周的採訪,不同以往即日來回的採訪,走訪地方更多,體會也更深。這次有機會登上科考船採訪,接觸到原以為離我們很遙遠的高精尖技術,更感受到大灣區發展日新月異。通過採訪也了解到,這些高新產業其實也讓港澳受惠的。我也發現原來已經有一批來到大灣區發展的港澳創業青年,他們的都發展得很好,說明大灣區機會處處。這次可以和香港以及內地行家一起工作,發現大家都非常敬業。最驚訝是內地官媒原來都玩Facebook和Instagram,他們也在上面發布新聞,很驚訝原來大家都已經這麼國際化了。  
整理:香港文匯報記者 盧靜怡



## 灣區處處是新聞 實地走訪有發現

記者手記  
記者近一周時間跟隨粵港澳媒體灣區行採訪團聯合採訪,有機會與粵港澳的紙媒、電視媒體、網絡媒體行家一起工作,互相交流學習,收穫豐富。澳門記者寫稿的速度很快,香港記者的報道角度多元。而廣東媒體在新媒體領域則發展迅速,除了中文報道外亦同時能做英文報道,國際化水平很高。記者與其他同行交流時亦收穫不少啟發。比如有同行會緊盯小紅書等社交網絡發掘有趣貼地的新聞選題,亦有同行可以將

嚴肅的新聞做成有趣的視頻報道,這種不同於常規的新聞報道讓人耳目一新。  
冀港媒多跳出「香港」框架  
記者在三座城市採訪過程中,印象最深刻的是,有些看起來與港澳聯繫不密切的採訪點,原來是不顯山露水的新聞富礦。比如在廣州花都一個天然氣熱力發電廠,原來就一直有連通往港澳的電網線路,以備不時之需。而且熱力發電廠亦每個月有透過南方電網供電給香港。在肇慶七星岩,半年來已經接待十個來自港澳

的研學團。相信只要多到內地實地走訪,大灣區仍有很多新聞待發掘。  
記者還留意到,澳門媒體提問時,關注的角度常常是港澳;廣東媒體提問時,亦會不時問到香港相關的內容。香港媒體提問時,關注的焦點往往只在香港。這既讓小記者感受到大灣區其他城市對於香港的關注度和包容性,也讓記者思考作為香港媒體,是否也應該更多地跳出「香港」框架,放眼整個大灣區,或許會有意想不到的收穫。  
◆香港文匯報記者 盧靜怡 肇慶報道