

工總莊子雄：「官產學研投」齊心合力 促經濟高質量發展 新型工業創科雙引擎助轉型

香港回歸祖國27周年
之 製造業篇

香港回歸祖國27年以來，社會和經濟環境經歷幾許風雨，然而港人的獅子山拚搏精神不變，上世紀曾讓香港成為亞洲四小龍的製造業，今天重新出發，更被賦予使香港經濟多元化、邁向高質量發展的重任。香港工業總會主席莊子雄接受香港文匯報訪問時指出，特區政府在《香港創新科技發展藍圖》中定下2030年製造業佔GDP由2020年1%提升至5%的目標，新型工業及創科將是未來香港經濟增長的兩大引擎，「香港產業結構問題在於集中金融、地產、服務等，本會期待『官產學研投』各界持份者貢獻所長，合力達成創科藍圖目標，推動香港經濟的長遠和健康發展。」

◆香港文匯報記者 莊程敏



▲香港工業總會主席莊子雄

◀ 超過30位工總會員早前實地參觀了比亞迪坪山總部及榮耀智能製造產業園的自動化設備及管理系统，與公司代表進行深入交流，為香港製造業的未來發展注入新的思路和動力。
工總Fb圖片

近年隨着大灣區經濟日益融合，香港較為單一的經濟結構備受挑戰，香港不少廠商都會問，轉型該怎樣轉？怎麼也轉不出來。莊子雄自身的經歷正好是一個值得細味的「謀發展」故事，也是產業升級轉型的好例子。他大學畢業後就投身工業，專攻研發，開發出電池儲能專利技術，並把技術轉化成應用於不同消費產品當中。在金融危機後，他一直思考將公司升級轉型並付諸行動，大刀闊斧改革及調整公司結構，積極投入技術研發及自動化生產。

自動化令人手減半產能倍升

透過轉型升級，提高生產的技術水平和科技含量，達至先進自動化製造，讓莊子雄公司員工的數目由高峰時期的5,000人減少逾半，但產能及生意額卻提升多倍。在莊子雄帶領下，其公司位於東莞松山湖的保力創科園於去年啟用，是一個提供研發、工程設計、生產製造以至市場拓展等創業孵化支援的創科園，為港企在當地的創新工業園區內，打造新型工業化生產地的示範基地。

香港要提升製造業在GDP中的佔比，主攻新型工業及創科，以達至經濟多元化，增強抗風險衝擊的能力，莊子雄說，因應中央政府今年將新質生產力首次寫入政府工作報告，意味未來產業重點之一是培育生命科學、新材料等新興及高增值產業，他認為這亦是香港工業未來發展的方向，香港中小企業應積極響應國家政策。「儘管相關產業的回報期長、基礎研究的要求高及嚴格，但成功研發出來的產品及服務，可帶來龐大利潤。」他說，工總已於今年成立了第33分組生物科技及醫療保健，以加強對業界的支援。除了生物科技，香港在先進電子業、環保工業等行業，也具備極

大發展優勢。

輸入人才增 創科人才仍短缺

港企配合國家新質生產力發展，成功關鍵在於要有足夠人才。特區政府近期積極推出搶人才舉措，莊子雄坦言，相關政策的確紓緩了部分創科及新型工業人才不足的問題，但當中仍存有改善空間。他指，今年3月推出「新資本投資者入境計劃」（俗稱「投資移民」），5月6日起擴大內地赴港澳人才簽證政策至北京及上海，這些新措施肯定能夠令香港工商界受惠，促進內地與香港的人才互通和交流，從而協助紓緩人才不足的問題。然而，在引入創科人才數目上，與業界的期望仍有很大落差，業界仍普遍面對創科人才短缺問題。

「工商界估計，包括新型工業在內的創科產業在未來10至15年所需求的人才達20萬人以上。長遠而言，香港創科人才不足問題需要從教育解決，但培育人才需時。短期而言，擴大人才簽證有助業界投入發展，例如資訊及科技業、生物科技業、醫療保健業，人手不足成為行業發展的絆腳石，而促進內地人才與香港人才互通，對各方也是互惠共贏舉措。」

科企內地設分部 方便人才來港

莊子雄說，目前不少香港的資訊及科技公司有在內地設立工程部門，擴大人才簽證可以方便內地同事來港向客戶進行簡報或作短期的技術支援。此外，不少生物科技企業及初創企業，也有從內地進口儀器設備，新措施有助內地人員來港協助安裝和維修保養。他表示，工總期望，要求「新資本投資者入境計劃」的投資者，投資指定產業，導向企業或創科研發，推動特定行業發展。

香港「創科藍圖」部分目標

	2022年 (2020年數字)	2027年 (2025年數字)	2032年 (2030年數字)
本地研發總開支相對於本地生產總值的比率	0.99%	1.3%	2%
初創企業			
-在共享工作空間、創業培育中心及加速器內營運的初創企業數目	3,755間	約5,000間	約7,000間
-獨角獸企業數目(累計數字)	12間	18間	30間
創新及科技產業從業人員	45,310人	60,000人	不少於100,000人
製造業佔以基本價格計算的本地生產總值百分比	1.0%	1.5%	5%

香港「創科藍圖」部分建議

- ◆完善上、中、下游的創科生態鏈
- ◆協助香港傳統製造業利用創新科技升級轉型
- ◆增加創科土地及提升基建配套、引進龍頭企業、加強支援策略產業
- ◆積極延攬海內外科研人才、研發團隊、科技領軍人才及各類專業技術人員等來港
- ◆提升整體社會創科氛圍
- ◆加快建設智慧政府、推動空間數據應用、加速發展新的數碼基建
- ◆深化與內地的科技合作，支持推進粵港澳重大合作平台建設
- ◆全速推動落馬洲河套區港深創新及科技園的發展
- ◆加強與世界各地持份者的互動合作，包括發展「一帶一路」創科樞紐
- ◆善用「招商引才專組」，推廣香港科技產業發展的新機遇

多個資助計劃 助力新型工業發展

國家及特區政府銳意將香港發展成國際創科中心，特區政府近年投放大量資源在政策、土地規劃、基建配套上，隨着相關工程陸續開展，加上當局優化各種資助計劃，例如「新型工業加速計劃」、「新型工業化資助計劃」、「BUD專項基金」轄下的「電商易」，令不少廠商切實受惠之餘，同時讓香港創科及新型工業化的生態圈愈趨成熟。工總建議降低現時GEM上市門檻，讓GEM板發揮其本意，為具潛力的初創及中小型企業提供更便捷的融資平台。

行政長官李家超在2023年施政報告中宣布設立100億元「新型工業加速計劃」，為從事生命健康科技、人工智能與數據科學、先進製造與新能源科技的企業，以1（政府）：2（公司）的配對形式提供每家企業最多2億元的資助。申請企業亦須在港投資不少於2億元。政府目標是由2024至2025年開始，透過加速計劃吸引50至100家企業在本港設立新生產設施，相應的企業直接投資不少於200億元。創科局局長孫東日前透露，該加速計劃今年下半年將正式推出。

助中小企生產線升級

「新型工業化資助計劃」則是針對中小企的生產線升級計劃，其申請的生產線整條或其大部分應符合「智能生產」準則，政府會以「政府與公司」的配對形式提供資助。獲批項目總開支的三分之一或1,500萬元，以較低者為準。每間公司於任何時間在計劃下可合共遞交/進行最多三個申請/項目，以獲取最多共4,500萬元的資助，項目期限一般在24個月內。

拓電子商貿擴銷售網

工總認為，政府積極助業界透過電子商貿拓展內銷市場，在「發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的專項基金」下推出「電商易」，讓企業可運用100萬元推行電商項目，以及加快推進「跨境一鎖計劃」和「貿易單一窗口」等，提升清關和電商發貨效率。莊子雄表示，創科及新型工業化乃全球大趨勢，是帶動各國經濟未來發展的火車頭，香港過去在這些層面落後於形勢，但政府已急起直追。

例如，政府於2023年6月16日亦推出「BUD專項基金」一申請易，以便利中小企業遞交申請及執行項目。「BUD專項基金」一申請易進一步簡化申請及審批程序安排，縮短申請處理時間。「BUD專項基金」一申請易每宗獲批項目的資助上限為10萬元。

港商：香港可望成高增值產品轉口港

自從香港工業北移內地，到由內地轉戰東南亞，工業轉型問題一直在案板上，到底向哪個方面轉，每一屆的特區政府都大費周章去求變，企業也在尋找出路。香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝接受香港文匯報訪問時指出，本港提出再工業化後，已吸引部分高端產品在港生產，若落戶香港數目增加，香港可望成為高增值產品轉口港。

看好新田科技城前景

香港要發展新型工業，提升製造業在GDP中的佔比，作為廠商的黃達勝對新田科技城寄望甚大。他指，現時特區政府在新田科技城內的落馬洲河套地區有三棟大樓正在興建，部分河套用地明年起招商引資，而河套地區以外的首批新田創科用地則於今年動工，期望新田科技城落成後，可吸引高端科研和產業化項目落戶。

「新田科技城毗鄰深圳皇崗和



◆香港中小企經貿促進會黃達勝

福田的創新科技區，有力爭取成為創科發展集群的樞紐，加上能與深圳創科園區產生協同效應，若發揮得宜，可助力香港實現「南金融、北創科」的新產業布局。」

瞄準大灣區增值產業中心

他續指，希望特區政府能向中央爭取更多高科技企業，在新田科技城進行高度自動化生產，推動新田科技城成為香港乃至大灣區新增值產業中心，「這不但有助香港創科發展，更推動香港成為高增值產品轉口港，若政策得宜，將可成為香港創科及港口的新動力。」

黃達勝表示，特區政府積極拚經濟拚發展，廠商們在目前措施下是受惠到的，香港廠商要充分把握「一帶一路」和融入國家發展大局的機遇，隨着政府加碼推出Bud Fund支援中小企業，廠商們亦要自己團結，認識自己的產業優勢，進行優化，做好自己的產品。

冀內地放寬港產藥械進口

儘管歐美市場疲弱，一直支持香港經濟增長的進出口貿易，仍維持不俗表現，今年首5月錄得按年12.5%的出口增長，貿發局日前將今年的出口增長由去年12月預測的4%至6%上調到9%至11%。

莊子雄對今年出口展望預期審慎樂觀，「在目前的地緣政治及金融環境下，香港出口近月表現依然不俗，首季整體出口貨值按年升11.9%。除了傳統歐美市場，港商積極開拓內地及東盟市場，已見成果。」其中，對泰國、內地、越南等地整體出口貨值按年分別錄得38.8%、20.2%、17.7%的強勁增長。

加強內銷是「三贏」做法

他相信，協助港商進軍大灣區以至整個內地市場，以改善本地出口狀況，加強內銷是「三贏」做法：一來可以為內地消費者提供更多選擇，二來可以提升及推動香港品牌，三來可以提升港商出口，「對各方都是好

事。」

他續指，香港今年首季輸往內地的整體出口貨值，按年升20.2%。香港食品、藥品等產品有口皆碑，品質廣受內地顧客信任及愛戴。政府正式落實《關於輸內地香港製造食品安全監管及口岸便利通關合作協議》的新措施，期望有關措施首階段運作順利後，能夠繼續為香港食品及飲料製造行業拆牆鬆綁，協助業界進一步開拓內地市場。

內地消費者喜歡買港藥品

莊子雄認為，除了食品產業外，不少內地消費者來港時，也喜歡購買香港的藥品及醫療器械。現時礙於兩地監管機構採用不同標準，本港製造的藥品及藥械要開拓內地市場，需要通過內地監管需時較長，若能就該措施拆牆鬆綁，並且擴展至藥品及藥械，令這個在本港創科舉足輕重的新興行業，可以全速發展。