

人行：加大已出台貨幣政策實施力度

要保持流動性合理充裕 關注長期收益率變化

中國人民銀行貨幣政策委員會近日召開2024年第二季例會指出，經濟仍面臨有效需求不足、社會預期偏弱等挑戰，要加大已出台貨幣政策實施力度；深化金融供給側結構性改革，構建金融有效支持實體經濟的體制機制。要促進物價溫和回升，保持物價在合理水平，保持流動性合理充裕，引導信貸合理增長、均衡投放；在經濟回升過程中，也要關注長期收益率的變化。

◆香港文匯報記者 蔡競文

會議指出，要暢通貨幣政策傳導機制，提高資金使用效率；保持人民幣匯率在合理均衡水平上的基本穩定，綜合施策、校正背離、穩定預期，堅決對順周期行為予以糾偏。防止形成單邊一致性預期並自我強化，堅決防範匯率超調風險。同時，要完善市場化利率形成和傳導機制，充實貨幣政策工具箱，發揮央行政策利率引導作用，釋放貸款市場報價利率改革和存款利率市場化調整機制效能，推動企業融資和居民信貸成本穩中有降。

加大對住房供應金融支持

會議強調，要充分認識房地產市場供求關係的新變化、順應人民群眾對優質住房的新期待，着力推動已出台金融政策措施落地見效；加大對「市場+保障」的住房供應體系的金融支持力度，推動加快構建房地產發展新模式。

推動中小銀行聚焦主責主業

在支持實體經濟方面，會議稱，要引導大銀行發揮金融服務實體經濟主力軍作用，推動中小銀行聚焦主責主業，支持銀行補充資本；有效落實好存續的各類結構性貨幣政策工具，推動科技創新和技術改造再貸款、保障性住房再

貸款等新設立工具落地生效。

同時，加大對大規模設備更新和消費品以舊換新的金融支持；落實好加大力度支持科技型企業融資行動方案，引導金融機構增加有市場需求的製造業中長期貸款。此外，切實推進金融高水平雙向開放，提高開放條件下經濟金融管理能力和防控風險能力。

中證監：加快落實「科創板八條」

另外，近日中國證監會主席吳清等圍繞進一步全面深化資本市場改革開展調研。吳清指出，證監會正在深入開展註冊制等資本市場改革綜合評估，在此基礎上將抓緊研究謀劃進一步全面深化資本市場改革的一攬子舉措，加快推進「科創板八條」落實落地。並建議統籌好一、二級市場平衡，更大力度推動中長期資金入市；進一步推動暢通私募股權創投基金「募投管退」循環，引導其投早、投小、投長期、投硬科技。

調研內容稱，要嚴把IPO准入關，完善科技型企業精準識別機制；進一步增強融券、量化、退市監管的適應性和針對性，嚴厲打擊財務造假、欺詐發行等嚴重違法違規行為。多措并举激發併購重組市場活力，支持上市公司聚焦做優做強主業開展吸收合併、產業整合。



◆中國人民銀行指出，要深化金融供給側結構性改革，構建金融有效支持實體經濟的體制機制。

傳豐田尋求滬建全資工廠



◆消息指，豐田計劃在上海設廠生產凌志電動汽車，而有商討還未到最終階段。

資料圖片

香港文匯報訊 有消息指，全球最大車企豐田汽車正與上海市政府商談在上海建立全資工廠的可能性。彭博社引述知情人透露，豐田希望比對特斯拉的上海工廠，獲得相似的優待待遇，包括稅收優惠、政策支持、土地使用權，以及無需本土合資夥伴參與的情況下，全資擁有並控制該工廠，而最後這一點是外資企業在華的罕見待遇。

盼獲類似特斯拉待遇

知情人稱，豐田計劃利用上海工廠來生產其高端的凌志 (LEXUS，內地稱：雷克薩斯) 品牌電動汽車，而上海市有關部門對其投資持開放態度，但有關項目很可能需要中央政府的肯首，有關商討還未到最終階段，仍可能有變。

儘管與大多數外國汽車製造商一樣，豐田在中國面臨本土同行的激烈競爭，但其去年4月上任的社長佐藤恒治擁護「電動汽車優先」的戰略，根據這一戰略，凌志將是未來幾年引領公司推出數百萬輛電動汽車的先鋒，並在同年10月在車展上推出凌志電動概念汽車。他此後澄清說，電動汽車只是豐田「多路徑」策略中「缺失的部分」，該策略旨在為消費者提供包括汽油、電池電動、氫燃料電池和合成燃料在內的多種動力系統選擇。豐田的目標是到2026年每年銷售150萬輛電動汽車，到2030年達到350萬輛。

作為豐田專注於美國市場的品牌，凌志推

出30多年來已成為一個全球知名品牌，先後推出運動型轎車、SUV，甚至小型貨車等不同種類汽車。豐田在日本和北美工廠生產凌志汽車，這些工廠均由豐田全資擁有。豐田5月在全球銷售的840,681輛汽車中，凌志佔8.6%，大部分出口到北美和亞洲。同月，豐田售出13,229輛電動汽車，包括凌志品牌。該品牌2004年宣布進入中國市場，去年在中國銷售181,411輛汽車。

在華出貨量連降三年

在中國，豐田面臨着激烈的價格戰和比亞迪等本土品牌的激烈競爭。儘管豐田在全球佔據領先地位，但其在中國的出貨量過去三年連續下降，今年5月在華月銷量比去年同期下降14%。

另據路透社引述廣汽集團消息，豐田計劃明年為中國市場推出首款配備先進自動駕駛系統的電動汽車。廣汽豐田將推出銷智3X SUV，作為首款配備該系統的車型，可在高速公路和城市交通中提供停車和導航的高級輔助駕駛功能。

一季度內地快速消費品銷量增3.5%

香港文匯報訊 (記者 章韋蘭 上海報道) 有調查指出，中國經濟持續展現積極的復甦跡象，第一季快速消費品市場銷量加速增長，表明消費者依然具有較強的消費需求。其中，二線城市成為快速消費品市場增長的主要推動力。此外，抖音首次超越京東，成為了快速消費品第二大電商平台。

抖音超京東成快消平台二哥

貝恩公司與凱度消費者指數近日聯合發布《2024年中國購物者報告》提到，中國快速消費品市場在去年和今年第一季迎來溫和復甦。在今年第一季，中國快速消費品銷量增長3.5%，推動銷售額約增長2%，較2023年同期增速高出0.5個百分點，惟平均售價同比下降1.5%。

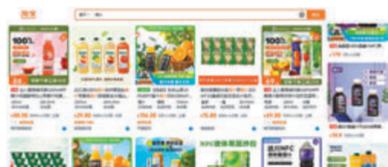
貝恩公司資深全球合夥人布魯諾表示，中國經濟持續展現積極的復甦現象，GDP和社會

商品零售額實現穩定增長，社會人員流動量也達到歷史新高，在這種情況下，快速消費品市場重新向好只是時間問題。雖然整體平均售價承壓，但部分品類依然在延續高端化趨勢。

包裝食品和飲料類目在第一季引領增長，銷售額分別同比增2.7%和4.3%。凱度消費者指數大中華區總經理虞堅分析，隨着社會流動性增加以及社交活動的恢復，大多數包裝食品品類實現銷量增長，飲料則實現銷量和平均售價雙增長，其中果汁、即飲茶及瓶裝水等飲料品類增長尤為迅猛。

淘寶/天貓市場份額降至32%

電商渠道維持在同比約2%的低個位數增長。其中，抖音銷售額大幅增長46%，第一季市場份額達18%，同比提高6個百分點，首次超越京東成為快速消費品第二大電商平



◆飲料類目第一季銷售額同比增4.3%，果汁為其中一種增長迅猛的類別。

資料圖片

台；拼多多憑其低價平台定位，成功吸引大量客流，在第一季度取得6%的銷售額增長和15%的市場份額，上年同期其市場份額為14%。京東轉向高性價比產品策略，實現5%的銷售額增長，扭轉去年下潛1%的頹勢。淘寶/天貓持續面臨挑戰，銷售額下跌7%，市場份額下降至32%，同比降低3個百分點，但仍是內地規模最大的電商平台。

看好香港 小米銅鑼灣新店開張



◆林世偉 (中) 表示，小米下半年會繼續引進更多新產品來香港。

香港文匯報訊 (記者 周曉菁) 小米之家銅鑼灣怡和街新店昨開幕，小米 (1810) 副總裁兼首席財務官林世偉在開幕式後表示，銅鑼灣恒隆中心已設直營店，但銅鑼灣客流非

常多，故再多開一間，相信可滿足消費者對小米售後服務需求。

首季香港收入按年升逾50%

他透露，今年首季香港區整體收入較去年首季上升超過50%。小米十分看好香港零售市場，也十分重視香港市場，下半年會繼續將更多新產品引進香港。今次在怡和街新設結合售後服務的銷售門店，除可更好服務港島區客戶，亦能滿足顧客對售後服務的殷切需求。

怡和街新店為小米在香港首間樓高兩層，以「銷售+服務」一體化的地舖，該店舖前身為百老匯電器，早前市場消息指小米以55萬

元月租進駐。計及怡和街新店，小米之家在香港共有15間店，其中4間為直營店。新門店就開幕還推出限定優惠，包括限量現金券、半價電器、買一送一、1元加購等。據悉，去年12月引入香港的小米電視銷情亦理想，高溫洗地機、掃地機器人和空氣淨化器等產品亦廣受香港用戶的喜愛。

積極評估海外賣SU7

談及小米SU7電動車何時在港開賣，林世偉表明，現階段小米SU7訂單較多，產能未能完全跟上，會首先滿足內地用戶需求，但同時也在積極評估海外市場。

港倡四方面推進大灣區金融合作

香港文匯報訊 (記者 蔡競文) 由廣東省委金融委員會辦公室主辦，廣東省金融智庫聯合會承辦的「第六屆粵港澳大灣區金融發展論壇」昨天舉行。特區政府財政司司長陳茂波通過視頻致辭時表示，在粵港澳三地政府和業界的共同努力下，大灣區的金融合作不斷向前推進。在加快構建金融生態圈、更好發揮國際綠色金融中心功能、深化金融科技的應用合作、以及推動更多互聯互通的新試點四個方面共同推動金融更好服務大灣區高質量發展。

三地發揮各自優勢強強聯手

陳茂波表示，一直以來，國家堅實支持香港國際金融中心的發展，過去多年來，互聯互通的持續深化和擴容讓香港離岸人民幣樞紐地位不斷鞏固，也充分展現了香港在國家穩健有序推進金融市場開放中的重要作用。去年3月，粵港兩地政府簽署《關於深化粵港金融合作的協議》，在擴大跨境融資規模、引導風投資金支持產業發展、加強保險、徵信和綠色金融合作等多個方面，都取得不錯的成果。今年2月，「跨境理財通2.0」正式啟動，更進一步豐富兩地民眾跨境配置資產的選擇，也為大灣區的金融合作注入新的動能。

展望未來，粵港澳三地將繼續發揮各自優勢，強強聯手，在四個方面共同推動金融更好服務大灣區的高質量發展：一是加快構建蓬勃的金融生態圈，更好服務大灣區國際創中心的建設；二是更好發揮國際綠色金融中心功能，支持區域以至全球的綠色轉型；三是深化金融科技的應用合作，提升金融服務的品質和效率；四是推動更多互聯互通的新試點，為企業和民眾帶來更好的服務、更大的便利。

澳門發揮「中葡金融服務平台」功能

出席活動的澳門金管局主席陳守信表示，未來粵港澳三地的跨境金融合作，應聚焦於促進跨境資金流動和金融市場聯通，有序推進各灣區城市金融基礎設施，特別是支付、託管系統的對接，並增加金融科技在跨境場景中的應用，提升金融服務大灣區實體經濟的績效。粵港澳三地可共同努力，建立趨同的綠色金融及相關專業人才認證標準，便利灣區企業開展綠色融資，以及專業人員流動。另外，澳門作為國家新發展格局中國際、國內「雙循環」的重要交匯點，亦致力善用自身與葡語國家緊密聯繫的獨特優勢，發揮「中葡金融服務平台」的功能。澳門金管局將於下半年，舉辦三項葡語國家金融合作交流活動，共同就推進中葡金融合作進行溝通、交流意見。

港交所副行政總裁、聯席營運總監及市場聯席主管姚嘉仁在論壇上稱，深港通自2016年開通以來，已經成為深圳連接香港資本市場的重要橋樑。截至2023年年底，深港通累計交易金額超過75萬億元(人民幣，下同)，其中深股通部分佔60萬億元，港股通累計交易15萬億元，這些數字充分表明深港通促進大灣區資本流動方面的重要作用。

為進一步擴大互聯互通的廣度和深度，中國證監會今年4月宣布5項資本市場對港的積極措施，港交所與滬深交易所正緊鑼密鼓籌備和落實有關安排。其中，滬深港通ETF投資範圍擴容將於7月22日正式生效。