

政府支持推廣本地時裝設計 攝製首個真人騷 跨界合作凝聚創造力 讓香港設計騰飛

香港回歸祖國27周年
之 時裝設計篇

在香港回歸祖國27周年之際，特區政府文化體育及旅遊局（文體旅局）

轄下的「創意香港」改組成為文創產業發展處（文創處），以產業導向為原則，積極推動文化藝術和創意業界產業化發展。一直以來，「創意香港」透過「創意智優計劃」資助有利香港創意產業發展的項目，尤其資助時裝設計業界在本地、內地和海外地區舉辦各類時裝設計推廣活動，經過多年的努力，這些活動已逐漸成為初具規模的時裝設計項目。時裝業界人士指，近年特區政府推出更多措施支持時裝設計師做Crossover，鼓勵不同行業的跨界合作，將多項元素融合一起，如時裝 x 電影、時裝 x 科技、音樂 x 時裝等，藉以凝聚各行業創造力，集各家才華出產最好的作品，更首度披露正製作香港電視史上第一個推廣本地時裝設計才華的真人騷《Amazing Cut剪裁魔法師》，將香港設計推向海內外。

◆採訪：香港文匯報記者 兩文



由何國鈺策劃的香港流行文化節，是跨界合作的成功例子。

這些年來，特區政府對創意行業提供不少資助。只是行業面對太多的競爭及製作生產成本高帶來的困難，時裝潮流發展步伐極急速，這兩年香港由治及興，特區政府努力振興經濟推出不少措施，其中也關顧到創意產業。香港時裝設計師協會主席楊棋彬、亞洲新一代創意設計協會創會會長、著名時裝設計師何國鈺接受香港文匯報記者專訪，對政府的政策表示認同，並對未來發展寄予厚望。



▲何國鈺（右二）於香港流行文化節和香港金牌武術運動員劉子龍、沈曉喻和許得恩合照。

「這兩年各行各業的生意難做，回想當初，如沒有政府對中小企提供資助，協助渡過難關，在這樣沒有生意的情況下，除難捱租金外，更談何繼續經營下去。」何國鈺說。
「現在政府舉辦了很多盛事推廣旅遊業，最初不少業界不明白政府為何要舉辦這麼多盛事，質疑將錢放在外地人身上，對自己行業沒幫助。後來業界才慢慢了解到，因疫情時旅遊業重創，政府要證明香港還有競爭力，於是期望在短期內推動盛事經濟，增強底氣，振興旅遊業為刺激經濟，藉以盡快讓香港回復昔日的輝煌。當然不是單一行業就能做得到重振香港經濟，而是要集合多個不同行業一起才能成事。旅遊業是將人流引進來帶動其他行業。雖然這一刻暫時未馬上看到成效，但其實現在可算是播種期、投資期時段。」
何國鈺又說，近年政府鼓勵大家做Crossover，多了支持不同行業的跨界合作，如時裝 x 電影、時裝 x 科技、音樂 x 時裝等，藉以凝聚各行業人才，增加互相認識、展示才華的機會。
他分享了一項自己與政府共同合作非常成功的例子，康文署主辦的第二屆「香港流行文化節」在維園舉行，「當時通過『創意香港』推薦我為這文化節策劃，於是我

便將多項元素融合一起，在開幕表演和展覽中將不同界別元素結合，演出融合時裝、電影、武術、漫畫、音樂、舞蹈等元素，開幕式分為三部分，分為舞蹈+流行音樂、科技x時裝表演及功夫x書法漫畫，十分成功。這正正是現屆政府想看到的合作內容。」何國鈺憶述。
現在「創意香港」改組為文創產業發展處，對時裝設計業界來說是一個好的開始，他說：「昔日的『創意香港』是一個項目，資助的都是較大型方案及計劃，中小企甚少申請，現在升格了做文創處，所涵蓋的範疇更多。在日前成立典禮上，我也有出席，還看到很多創意行業界表表者都在現場，可見其在設計創意界凝聚力大增。以往各有各做，現在文創處飾演的角色更明顯，可把不同業界凝聚起來，在合作上帶來商業效應，互相吸對方的粉絲，提升產業商機。」

對症下藥培育年青設計師

在文創處成立前，時裝設計師在「創意香港」資助下，也曾跟香港貿發局及時裝協會等到全世界出席不同的時裝騷，尤其是上一代的設計師更多，但當時可能帶八個設計師，只得一個能在當地拓展市場，更何況是現在經濟不景氣下的年青時裝設計師？
何國鈺對這情況表達了個人見解：「我建立亞洲新一代創意設計協會的目的，就是因為自己既是時裝設計師，也是品牌經營者，知道不只是做騷就可以賺錢，究竟如何轉化成生意才是現階段最重要的事。因很多設計師都不是生意人，故在這樣的情況下必須對症下藥，培訓扶持年青人才最重要，希望青年事務委員會能幫助培育更多下一代，協助他們建立自己品牌的同時，也要教育他們如何經營品牌、宣傳及市場推廣，以助他們具備『多張刀』，當設計師有求生能力，才能繼續將行業發展開去。」



▲香港時裝設計師任朗呈（右）擅長創新。

中支持，清楚文創處協助的流程，讓業界從中受惠，長遠來說，業界才得以發光發亮。」

現在每年九月舉行的「香港國際時尚匯展」、每年十月舉行的「時尚高峰（香港）」、每年十一月底或十二月初舉行的「Fashion 報記者 Asia Hong Kong」，以及過去兩年分別在香港、倫敦和巴黎舉行的「FabriX——虛擬時尚」等，逐漸成為亞洲具規模的時裝發布和推廣活動之一。2023年施政報告宣布，2024年起每年舉辦「香港時裝設計周」，旨在推廣香港時裝及紡織設計品牌發展和推動文創盛事化，可見政府在政策上愈來愈重視時裝創意產業。

改組後資助覆蓋更多產業

香港時裝設計師協會主席楊棋彬表示，這些年來「創意香港」對創意行業也提供不少資助，現在發展成「處」，而不再是「辦公室」，可見覆蓋的文創產業更多，處理的Funding資金更多，涵蓋更多創意行業，而時裝設計行業也是其中一個範疇。
更透露政府現正支持時裝業界拍攝與時裝設計有關的電視節目，名為《Amazing Cut剪裁魔法師》，是香港電視史上第一個推廣本地時裝設計才華的真人騷，即將在電視中播出，期望讓更多市民認識香港時裝界背後的種種，將香港設計推向國際市場。
楊棋彬表示，一般時裝設計師其實不太關注政府對業界所作的政策動向，他作為香港時裝設計師協會的主席，看到今屆政府較多集中在創意界行業，還有不少項目正在啟動中，當中最為人所知的應該就是深水埗設計及時裝基地即將啟用，將成為發展創意經濟的重要場所。

保持做國際貿易平台的優勢

楊棋彬見證香港在全球時裝業地位的變遷，為中國內地及香港時裝品牌提供一站式創意策略。他感謝政府支持的同時也寄望行業反思：「就算政府資助基金多了，行業自己又如何好好利用？業界也應自覺想辦法如何提升設計師水準，這需要雙管齊下的。正如自去年開始，我們協會向CreateHK申請Funding，定期舉辦時裝大師特訓班，由HKFDA邀請國際級剪裁工藝大師到香港授課，學生對象是在職時裝設計師及在校任教的時裝系老師，以提升他們設計的水準。這全是義務工作，真的需要行業中有經驗、多些有心人自願參與，寫計劃書、估計預算、策劃內容、宣傳、分享會等。」

在大環境不景的前提下，每個行業都會有自己的訴求，也會商討效益問題。楊棋彬建議政府及業界能支持多做一些與國際有聯繫的活動，突顯香港中介角色及貿易中心的優勢，保持國際性平台，能成功舉辦各項展覽及活動。

今年，香港時裝設計師協會想推動一件事，就是想推動香港成為亞洲區高級時裝的平台，並打造成定製中心，如針對高級時裝設計師舉辦更多高級定製的活動，吸引更多海外高級時裝設計師來港，引入外國設計技術在港展覽，令業界有所得益及提升。凡此種種，其實不是政府要求業界做的，而是需要業界團結一致，共同打造出來的。

名時裝設計師張路路感謝政府支持

香港知名時裝設計師張路路於1996年創立了個人品牌「LU LU CHEUNG」，目前已經走向國際。她表示，這屆特區政府在這兩年對於時裝業界的支持政策一如既往，要特別感謝香港政府在赤字當下還從各個層面繼續支持及鼓勵時裝設計界，以及業界的年輕人；感謝紡織製衣界立法會議員陳祖恒的積極推動，在疫情後環球經濟市場的波動下提出融入大灣區，參與國家發展藍圖，但如果要真正發揮其功效，還需要很多的進步空間。
「首先我覺得紡織製衣界、時裝創意界等應在各項活動舉行的前提下，先制定共同的發展方向及精確的計劃，如從培育各項人才、推廣宣傳、市場發展等，這都是較為迫切的需要；同時應以謙卑而又極具信心的努力提升質素。而政府政策的制定也需從衣、食、住、行、創科各方面的發展取得平衡，提升各行各業的質素。由於這是基礎民生所需，以及興旺城市的動力，期望讓本來就具備優厚條件的香港真正成為國際大都會，成為中外文化藝術交流的中心。日後，我們的口號要從『說好香港』改為『香港真好』。」

香港時裝設計師任朗呈也認為，李家超團隊管理下的特區政府，在時裝業界上承繼及秉承了上屆團隊對行業的推動，不過今屆更加強生活文化推廣，「創意香港」日前還再升格至文創處，促使時裝等創意業界與文化體育及旅遊共融，推動創意文化普及化。



◆張路路（中）的設計作品已在海外找到市場定位。

文創處協助品牌與企業合作

「一位成功的設計師，大多數既是設計總監，也是品牌老闆，必須具商業頭腦，故商業與藝術結合，企業肯跟設計師合作，所以我們協會會聯繫品牌與企業合作，以產生商機，如以合作形式，雙方都會認真看待，或許在合作過程中自己發現可繼續合作發展，這樣對行業來說就更有成效。除了有人有心有力做，當然還有錢解決這麼多年的問題。現在文創處成立了，也希望多作一點宣傳，鼓勵多些企業了解簡



▲香港國際時尚匯展。