

MSC榮耀號首抵港 4000客暢享假期

深圳至香港兩晚航線 內地客：周末短途遊便捷愜意

6月30日，全球第三大郵輪品牌MSC地中海郵輪旗下「亞洲旗艦」MSC榮耀號（MSC Bellissima）首次抵港，停靠香港啟德碼頭，受到了盛大的水門禮和碼頭舞龍舞獅表演歡迎，並在船上舉行了有着航海業悠久歷史文化底蘊的銘牌交換儀式，約4,000名首航旅客暢享升級版郵輪周末香港短途假期。作為2024年亞洲最大且大灣區暑期唯一一艘國際郵輪，MSC榮耀號從6月29日至7月27日，將在深圳招商蛇口國際郵輪港運營8個2-5晚的暑期航次，其中包括2晚的周末香港航線。其間，MSC地中海郵輪將為香港帶來共計約8,000名訪港旅客，更針對香港消費者推出多種限定優惠。

香港旅發局會議展覽及郵輪業務總經理黃卓雄表示，香港氣候溫暖宜人，適合郵輪全年通航。作為郵輪目的地，香港正在不斷推陳出新，包括打造城市文藝新地標和夜遊熱點、增加節日主題特色活動等，此次有望進一步提升香港的吸引力。

◆文/圖：香港文匯報記者 郭若溪

作為疫後首個從中國內地母港啟航的國際郵輪品牌，MSC地中海郵輪首次訪港受到各方關注。

據介紹，MSC榮耀號於2019年下水，是MSC地中海郵輪斥資打造的「傳奇」級郵輪，不僅代表了全艦隊的最高品質和標準，還是2024年整個亞洲噸位最大、技術最為先進的大型豪華郵輪。該郵輪的最大載客量為5,686人，總登記噸位達17.2萬噸，共配備2,217間高品質艙房，廣集美食、設計、奢享、居所、童趣、娛樂、科技、環保等八大旗艦級亮點於一身。

纜車登太平山頂 盡覽城市風光

來自韶關的胡先生帶着一家老小六人一同出行，他表示，郵輪的好處是不用那麼累，老人小孩省去了奔波，從啟德碼頭下船後，直接有穿梭巴士可以接送，他提前預定了隨上隨下的雙層巴士票，可以沿途觀光。「此行最主要是帶着家人體驗香港的山頂纜車，這是一條迷人的古老纜車，我十幾年前第一次到香港也是坐纜車，可以從港島區直達太平山頂，軌道是古色古香的，乘車時會穿過鬱鬱蔥蔥的森林，最後到達山頂。」

胡先生表示，以往到香港都是坐高鐵或火車，第一次嘗試郵輪的體驗很新奇，這次三天兩晚的香港航線是周六從深圳上船，周日早上抵達香港，起得早還可以看海上日出後再下船遊玩，周一一早返回深圳，不會影響下一周的工作，周末香港「短途遊」很愜意。

據香港文匯報記者了解，此次首航港澳及外籍乘客佔比逾10%，有香港乘客是為了體驗首航而專程從香港到深圳乘船。從事教育行業的港人蘇祖耀先生就是專程從香港到深圳體驗此次MSC榮耀號的大灣區首航，他曾多次到歐洲郵輪旅遊，很喜歡郵輪旅遊的便捷，「坐郵輪旅遊很方便，到了港口城市通常玩一天，不用拿行李，郵輪上也有很多東西玩，」他認為，郵輪旅遊對中國人來說是一種新突破，多點國際郵輪的加入，可以加快國內行業與國際水平對接。

通宵未眠觀星 配室內外娛樂項目

港人張先生此次航行則是帶着女兒一同出遊，給孩子帶來一個快樂假期，「這艘船非常新，裝修簡潔而富有特色，輕奢的風格讓人印象深刻。餐食也新鮮，尤其是牛排。有

同行的朋友甚至通宵未眠，充滿好奇地在海上觀星，感受滿天星斗的壯麗。」

據了解，MSC榮耀號上提供了多種室內外娛樂項目，升級版樂高海上樂園設有各具特色的7間分齡兒童活動室，包含樂高幼兒俱樂部、樂高兒童俱樂部和更多樂高主題體驗。針對更高年齡層的孩子則帶來了多種奇趣親子活動，包括盛大的海上精彩遊行，與DOREMI主廚切磋廚藝，盡享家庭烹飪時光。孩子還可以在哆來咪實驗室體驗3D打印機、編程、遊戲等最新兒童娛樂科技，鍛煉他們的動手和思維能力。

推漢服旅拍活動 記錄珍貴瞬間

張先生表示，他女兒最喜歡MSC榮耀號上的亞利桑那水上樂園，上面有3條酷炫滑水道，可以體驗海上奇幻漂流的暢快，此外還有各式特色泳池、標準保齡球道、XD互動影院、室內運動館等娛樂場地，而他自己則喜愛觀看娛樂演出，並在旋轉木馬劇場觀賞了一場海上定製大秀。據了解，MSC榮耀號特別在本次暑期航季推出「千年漢服，榮耀東方」漢服旅拍活動，有不少親子家庭穿上傳統服飾，留下了珍貴的旅拍紀錄。

多措施迎合中國市場 推港人限定優惠

MSC地中海郵輪中國區總裁黃瑞玲接受香港文匯報記者採訪時表示，為迎合中國市場，MSC榮耀號在今年暑期航季中改進了多項服務措施，包括將中國籍船員總數增加至300餘人，且其中50%安排在客流集中的餐飲及前枱部門，以便提供貼心高效的中文服務；郵輪上提供的500多種琳琅滿目的精美菜式，均面向船上所有乘客無限量供應，市集自助餐廳20小時開放，並為中國乘客定製了最符合「中國胃」的私房菜。同時，為提升乘客體驗及登船流程的順暢和高效，MSC地中海郵輪將確保中國內地母港出發的每個航次登輪人數低於5,000人，即低於90%的載客率。

此外，為慶祝MSC榮耀號首次停靠香港，MSC地中海郵輪針對香港消費者推出了多種限定優惠，香港乘客及經香港入境的澳門乘客和東南亞國際乘客，均可免費從上環碼頭搭乘渡輪前往深圳招商蛇口國際郵輪母港，全程僅需1個小時，可以與當日的郵輪旅程無縫銜接。

◆香港文匯報記者 郭若溪



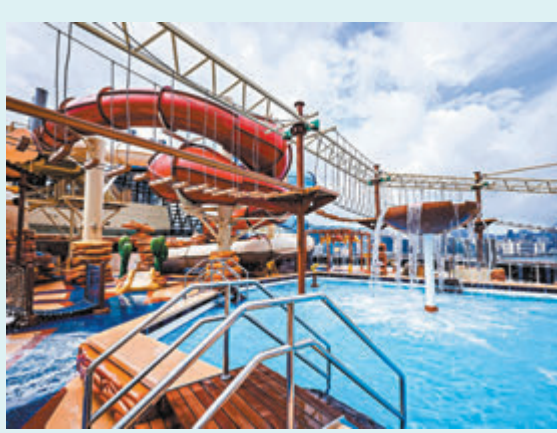
◆MSC榮耀號於6月30日首次停靠香港啟德碼頭。



◆郵輪乘客等待下船到香港遊玩。



◆碼頭水門禮。



◆MSC榮耀號上的亞利桑那水上樂園。



◆來自韶關的胡先生與家人一同歡度親子時光。

深港業界：灣區市場潛力大 需出台政策吸人才

特稿

今年以來，國內郵輪業利好措施不斷，深港旅遊業界均看好疫後郵輪市場的恢復。MSC地中海郵輪中國區總裁黃瑞玲接受香港文匯報記者採訪時表示，目前國內出發的郵輪航線中，日韓航線因時間短而更受歡迎，這說明了消費者在選擇郵輪航線時，更注重對時間因素的考慮。她指出，灣區消費者對真正的郵輪度假產品的需求正在增加，這為郵輪市場帶來了機遇，但同時也帶來了挑戰。為了應對這些挑戰，政府需要出台更有競爭力的政策來吸引郵輪公司，以減少郵輪專業人才的流失，並推動郵輪市場的健康發展。

「MSC地中海郵輪自2017年起與大灣區郵輪市場結緣，未來將持續深化在粵港澳大灣區市場的布局，通過多樣化的運營模式助力大灣區文旅融合發展。」黃瑞玲透露，MSC地中海郵輪計劃於今年12月起將旗下明星郵輪——MSC輝煌號部署至深圳母港，讓大灣區消費者能有更多機會登上「家門口」的國際郵輪，在不同季節領略郵輪度假的魅力。

提供更多元化線路 加強與其他國家合作

深圳市萬里行國際旅行社有限公司董事長蔡天一受訪時亦表示，中國郵輪行業目前處於恢復階段，面臨客源群體單一、接待量不足等問題。為了吸引更多遊客，郵輪公司可以考慮提供更多元化的旅遊線路和活動。同時也需要加強與第三方國家的合作，提升郵輪設施設備的質量，為遊客提供更好的體驗。

注重顧客體驗 加強細節服務

從事郵輪業的港人張憶平則指出，對於目前國內的郵輪市場來說，還是奢侈品而非必需品，因此更需要注重顧客體驗。如果顧客的體驗不佳，很可能影響郵輪業的健康發展。他建議，在郵輪服務方面，可以考慮增加點餐制，減少因提供免費餐食而造成的人群聚集和浪費的情況。同時，加強細節服務，譬如提供免費的WiFi服務，以提升顧客的整體感受。此外，針對中國郵輪市場的特點，郵輪公司也需要注重人才培養和儲備，為未來的發展打下堅實的基礎。

◆香港文匯報記者 郭若溪

「港車北上」一周年 通關車輛月均增速33.8%

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）「港車北上」政策實施迎來一周年。香港文匯報記者6月30日從港珠澳大橋邊檢站獲悉，自去年7月1日該政策實施以來，截至今年6月30日16時，經該站查驗的出入境「港車北上」數量已突破95萬輛次，完成「港車北上」邊檢備案的駕駛員已超過8.2萬人次，車輛已超過6.7萬輛次。有港人受訪時表示，「港車北上」助力灣區遊成為熱門。也有港青在珠海成立公司，坦言「港車北上」給創業就業帶來了更多機遇。



◆「港車北上」政策實施迎來一周年，圖為車輛途經港珠澳大橋收費站。

「出門更自在，通行更便捷。自駕『北上』已成為當前香港居民入內地最熱門的跨境方式之一。」港珠澳大橋邊檢站有關負責人表示，自政策實施以來，經珠海公路口岸通行的「港車北上」月均增速超過33.8%。尤其今年以來，「港車北上」數量月均達到11.3萬輛次，是政策實施首月的16倍，保持逐月遞增趨勢。目前，香港單牌車已成為口岸通關車輛的主要種類，通關量佔口岸每日客車通關總量的33%。

旅遊消費性價比高「北上熱」現象顯著

「有了『港車北上』後，去大灣區旅遊省時省力，消費性價比又高，體驗很不錯。以前暑假一般都會選擇去日韓或者東南亞周邊國家旅遊，現在一家人更想『北上』，去大灣區不同城市轉轉。」香港單牌車司機陳先生前不久帶着家人到廣州觀看龍舟比賽，現在他們又準備到粵北城市清遠去漂流避暑。

◆香港文匯報記者 郭若溪

港居民駕車經港珠澳大橋「北上」旅遊觀光、休閒消費已成為潮流。尤其周末假期，口岸「北上熱」現象更為明顯。據邊檢部門統計，今年周末及節假日期間，香港單牌車日均通行量達到6,600輛次，佔口岸客車總量比例超過42%。其中4月6日，單日最高通行量達到8,840輛次，刷新政策實施以來的歷史最高紀錄。

為港青創業就業創造機遇

生活半徑擴大，時空距離縮短，「港車北上」不僅為香港居民悠閒娛樂提供便利條件，同時也為香港年輕人創業就業創造更多機遇。香港青年陳國榮今年初在珠海成立了一家傳媒公司，主要承接灣區文旅資訊對港推介業務。「現在內地商家更重視對港方向宣傳，香港居民對灣區資訊也更加關注。我們以『港車北上』為主題打造宣傳產品，自己開着單牌車到各地親自體驗、宣傳推介，反響很不錯，找我們合作聯繫的商家越來越多。」陳國榮打算年底繼續擴展公司規模，製作更多作品以滿足市場需求。

促「車暢人興財旺」融合發展態勢

「港車北上」令香港居民往來粵港兩地更加方便，有力促進了粵港澳大灣區「車暢、人興、財旺」融合發展態勢，灣區優質生活圈正加速形成。今年以來，經港珠澳大橋出入境客流、車流持續快速增長，經大橋珠海口岸出入境客流已超過1,250萬人次，同比增長113%；出入境車流已超過250萬輛次，同比增長102%。其中，出入境香港旅客超過515萬人次，比去年同期增長185%，佔口岸客流總量超過四成。

港珠澳大橋邊檢站有關負責人表示，為應對「港車北上」帶來的口岸流量高峰，該站持續優化分流疏導方案，通過與港澳出入境管理部門建立溝通聯繫機制，提前互報出入境客流信息，提前加開、開足、開滿查驗通道；針對通關老人、小孩比例增多情況，增設諮詢引導崗位，創新使用移動查驗模式，前置快捷通道流動採集點，節假日高峰期間主動溝通協調口岸檢單單位延長口岸通關時間，最大限度提升通關效率。