

楊潤雄料赴川洽熊貓來港細節

探旅業發展三方向：拓旅遊產品 善用科技 挖深度遊



◆文化體育及旅遊局局長楊潤雄接受訪問。



◆四川臥龍中國大熊貓保護研究中心20隻2021年出生的大熊貓寶寶在2022年初集體亮相賀新春。 資料圖片

香港回歸祖國27周年 之 旅遊篇

香港旅遊業逐步復甦，訪港旅客已回復至疫情前的70%以上。疫後旅客的旅遊模式轉變，更重視旅遊體驗。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄日前接受香港文匯報訪問時

楊潤雄表示，中央政府再次送贈大熊貓予香港特區，充分顯示中央政府對香港特區的厚愛，特區政府正密鑼緊鼓展開相關準備工作。他表示，特區政府短期內會派代表團前往四川，商討大熊貓來港的細節與籌備工作，很大機會會由他帶隊。

他日前與特區政府旅遊事務專員沈鳳君到海洋公園，探訪大熊貓盈盈和樂樂，視察牠們的生活情況及居住環境。他相信充滿愛心的飼養員將會為中央今次贈港的一對大熊貓提供舒適的居住環境，讓牠們能夠在香港健康快樂地生活。

旅客數量已回復健康值

社會關注旅遊業的恢復進展，楊潤雄認為，旅客數量、旅客人均消費、旅客的體驗與感受是三個重要指標，「在旅客數量上，現時訪港旅客已回復至疫情前逾70%，縱觀世界市場，其實基本沒有一個地方能夠完全回到疫情前的數量，旅客數量恢復至七八成都是普遍現象。」

他強調，旅客數量並非追回至疫情前的高位數字才是一個最滿意的數值，「不是要盲目追求，2018年的旅客數量是歷史高位，那時候也有不少

市民說很擁擠，因此在旅客數字逐漸增長的同時，我們也要看對社會的影響。」他形容目前的恢復情況是一個健康值。

消費額持平 滿意度獲讚

在旅客人均消費上，他指現時相對於疫前並沒有下滑太多，「2017年人均消費約為5,000元，2018年逾6,000元是一個高位，今年則為5,600元。」至於在旅客的體驗和感受上，他指旅發局在旅客離境時會發放調查問卷以了解他們對旅程的滿意程度，「以10分為滿分，平均分超過9分，很多旅客亦表示願意再來香港玩。」

特區政府剛於上月完成《香港旅遊業發展藍圖2.0》的諮詢工作，預計今年內發表。楊潤雄表示，這會建基於2017年的旅遊發展藍圖之上，「整體方向是增加旅遊產品、利用科技發展旅遊及推動深度遊，以吸引更多旅客、豐富他們的旅遊體驗。」

郵輪客效益高 重點推動

他表示，已先後舉辦了26場諮詢會，聽取很多不同意見，「包括藍色旅遊、綠色旅遊、運

動旅遊、親子旅遊甚至是寵物旅遊，目前正在分析意見，我們會選擇最能體現香港特色，同時又能帶來最大的經濟效益並且提升香港形象的發展方案。」楊潤雄續說，吸引高消費旅客是未來一大目標，「郵輪旅遊項目是未來其中一個積極推動的重點，因為這批旅客的消費力比較高。」

◆香港文匯報記者 郭倩

「香港無處不旅遊」是國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍今年5月提出的概念。楊潤雄認為，香港擁有得天獨厚的海港資源，並有著深厚而獨特的歷史，非常適合發展「無處不旅遊」，「香港有很多好突出的事物，周圍都是景點，不同的東西能帶給旅客不同的感受，最重要的是我們如何將更多景點挖掘出來並擴大效果。」

他指特區政府在挖掘景點時，挑選的準則是對旅客、居民及商界都能帶來好處，並且在彼此的利益間取得平衡。

他強調，需要社會各界及市民共同努力，「無處不旅遊，意味旅客也無處不在，我們每一個人都需要有開放、友好的心態，懂得如何接待旅客並實踐好客之道，每個人都多一點，那麼每一個地方就都有可能成為景點。」

旅客愛去哪裏 支援就到那裏

特寫

面對疫後旅客旅遊模式、旅遊習慣的轉變及「無處不旅遊」的發展，特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，政府的工作亦隨之轉變，「以前景點是景點，各個區域在功能上都劃分得比較分明，旅客亦比較集中去經典的景點，故政府部門在進行景區管理、交通疏導等工作上也比較方便。然而，現時每一個地方都可以是一個景點，那麼我們的工作模式也發生了轉變。」

他表示，為讓旅客能夠獲得充足的資訊和支援，特區政府也會關注一些內地旅客常用的社交軟件，「例如我們不時會去看小紅書一些關於香港旅遊路線的帖子，會關注哪些備受歡迎的地點，然後會去那個地點做相關的支援工作，以讓旅客獲得更好的體驗。」



◆舊油麻地警署已成為一個遊客打卡的熱點。 資料圖片

啟德體育園試運期盡量辦活動

本屆特區政府新成立的文化體育及旅遊局大力推動體育專業化和產業化，令香港近年的體育及相關產業發展迅速，明年正式啟用的啟德體育園更是香港歷來最大型的體育基建項目，對特區政府推行及落實體育政策至關重要。特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，啟德體育園建設進度良好，一切都按照時間表進行，目標是能夠準時完成所有工程，「最大的場館大致今年年底完成工程，希望未來幾個月不會有太多極端天氣影響工程進度。」

楊潤雄預計從明年第一季或第二季開始，啟德體育園便進入試運期，可在園區內進行體育賽事及大型表演活動等一系列測試，「試運期間，會盡量讓多些活動在啟德體育園舉行，因為很多東西要不斷測試才能測試出來，無論是運作、承载力、人流疏導與管理，以及周邊的環境可以如何被帶動等，都需要通過試運更多活動才能了解。」

他續說，由於啟德體育園管理公司屬於自負盈虧，故該公司非常重視如何吸引世界體育盛事及表演項目，「啟德體育園管理公司也做了很多出去聯絡的工作，我們初步也聽到他們會有一些活動安排，未來會適時公布。」

楊潤雄表示，雖然啟德體育園內一些規模較小的運動場已大致完工，但出於安全考慮，目前未適宜進行試運測試，「例如隔壁仍有工程正在進行，附近工地有很多人出入。能夠盡早做測試當然是最好，但都要基於安全考慮。」他表示，未來在啟德體育園的試運測試不只局限體育活動，其他各類表演都可在該場地進行各種形式的測試。

盼市民為奧運精英打氣

另外，距離2024巴黎奧運開幕只有不足一個月，楊潤雄肯定香港運動員過去在大型賽事中的表現，又對他們在奧運會上的表現寄予厚望，「香港是一個很小的地方，



◆上月中旬拍攝的啟德體育園最大的場館大致今年年底完成工程。 資料圖片

卻能夠出產這麼多獲得好成績的運動員，實在非常不容易。這有賴於運動員本身及其背後團隊的努力，還有社會各界人士與政府的支持。」

他強調，香港的體育培訓不僅只注重前線，教練、醫療人員及管理人員都很重要，特區政府未來會針對體育發展的專業化方向上，重視運動科學和醫學兩方面的研究，並提供更多支援。

被問到對香港運動員在巴黎奧運的成績期望時，楊潤雄希望每名運動員都可以發揮出水準，「能獲得獎牌當然最好，獎牌的顏色是金色自然是最好的結果，但其實能入圍奧運已絕不容易，這已經證明了香港運動員的實力，所以我們要做的就是為香港運動員打氣，多多支持他們！」

寓愛國教育於文藝表演之中

在文化藝術發展上，特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄表示，不論目前抑或未來的重點工作均是配合愛國主義教育去進行國民教育，同時積極向市民及旅客推廣中華文化。為加強港人對中華文化的認識、了解及認同，文化體育及旅遊局已於今年初成立了弘揚中華文化辦公室。他認為向香港市民推廣中華文化，除了能起到團結社會的作用外，亦能令市民的生活質素提高。

楊潤雄表示，現正舉行的中華文化節在港備受市民歡迎，有效推動中華文化在港普及，「在中華文化節中，我們邀請了很多內地知名文藝團體到港表演，也設立了很多特色展覽，這也是愛國主義教育的一部分。」他說：「多了這些表演，會令市民在香港生活時感到開心。」

冀中華文化與海外文化交流

他表示，舉辦相關活動不僅向香港市民，亦是向旅客推廣中華文化，「香港作為世界文化交流中心，透過在香港舉行中華文化節和舉辦相關展覽，亦能向海外遊客推廣，做到促進中華文化向外走，同時也可把海外文化帶入香港，形成文化交流。」

在文化藝術的工作上，他希望未來能夠在中華文化上多下功夫，「目標是推廣香港以中華文化作基礎但深受西方文化影響的文化特色，從而說好中國故事和香港故

事。」楊潤雄表示，康文署轄下的香港海防博物館將改為香港抗戰及海防博物館，新館將於今年9月3日開放。當日起將與深圳有關單位合辦一個有關東江縱隊的展覽，展示抗日戰爭時期東江縱隊在廣東和香港的一些抗戰工作。

他解釋，海防博物館要改名的原因是新館裏很多內容都是與抗日戰爭有關，「博物館會展現更多抗日戰爭歷史，以及一些相關活動，包括工作坊及講座都會在此舉行。我們未來的工作還包括不斷更新抗戰資料，將博物館的內容繼續豐富，希望能夠提升香港市民尤其是青少年愛國及對抗日歷史的認識，以及向抗日先烈致敬。」



◆現正舉行的中華文化節在港備受市民歡迎。圖為中華文化節上演的舞劇《五星東方》。 資料圖片