71歲老支書嚴清華:黃金村產業布局成色更足

一粒米做出20種產品 我們一直在創新

「我是當過兵的人。對於我,只有戰場的轉換,沒有 神州有 戰鬥的停止。」2017年2月,香港文匯報報道了嚴清華帶領 江東少學寫的全因杜稱出有機超米「黃金米」暢銷全國,變 江蘇省最窮的貧困村種出有機稻米「黃金米」暢銷全國,變 身名副其實的「黃金村」。7年後,再次面對香港文匯報記

者採訪,71歲的江蘇常州金壇區朱林鎮黃金村黨總支第一書記嚴清華意氣風發,黝黑 的臉龐堅韌自信。在種出優質稻米的同時,黃金村不斷開發延伸「一粒米」產業鏈, 「我們一直在創新。」 ◆香港文匯報記者 陳旻 常州報道

1999年初,時任金壇交通局交通工程處施工隊長的嚴清華,回到一貧如洗 的黄金村任村黨支部書記、村民委員會主任 那年,他44歲。「人跟人之間相比,差就差在 學習上」,「一個地區的發展關鍵在於思 想!。嚴清華從不斷學習中獲取知識與思想, 改變黃金村的貧窮。修橋鋪路,遷墳整治,復 墾土地3,000畝。

真正令黃金村徹底擺脱貧窮的是種植有機黃 金軟米的「逆襲」。嚴清華想,黃金村地處偏 遠,但沒有工業污染,沒有旅遊,反而保有一 片淨土,劣勢成為優勢。他從江蘇省農科院請 來專家團隊,把稻種提純復壯,保持傳統粳米 的韌性,新創軟米的柔滑馨香。

「黄金村」牌有機軟米在內地迅速聲名鵲起 暢銷全國,「全國文明村」「國家級生態村」 「全國農民示範社」等榮譽接踵而至。2017年, 黄金村入選中國農業農村部公布的第七批全國 「一村一品」示範村,是江蘇省唯一依靠稻米產 業入圍的村莊。貧窮的村莊一躍成為年經營性收 入超270萬元(人民幣,下同)、三產總值2.46 億元真正的「黄金村」。

「黄金村其實並無黃金,以前因為窮,老百 姓指望富裕,就取了個『黃金』村名。」嚴清 華説。如今,黄金村產出的黄金軟米市場供不 應求,每斤賣到了22元,一畝地有純利潤3,500 元。「有客戶提出,我們的原料這麼好,這麼 純正,完全可以做成軟米粉。| 嚴清華思路頓 開。他想,稻米深加工,提升高附加值,能大 幅提高米的使用價值和農民收入。

「領着村民幹,保證村民有錢賺」

2011年12月,嚴清華着手開發即食米粉,他 風塵僕僕去安徽、江西撫州等地考察米粉加工 設備,在村裏建起1千噸即食型米粉和全自動發 芽糙米生產線。「軟米粉是一種保留營養成分 的原生態食品。沖調性好,易於消化吸收,特 別適合中老年人、孕產婦、嬰幼兒。開水一 沖,米香四溢。」 黄金村生產的即食型原味有 機米粉上市即吸粉無數。

黄金村黨總支書記、村委會主任王娟説,「軟 米粉在市場熱銷,嚴書記可開心了!2020年,他 帶着我們主攻把發芽糙米和米做成米酒、米露, 讓米提升更高的價值。」嚴清華認為,「我們要 領着村民幹,保證村民有錢賺」。

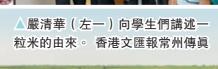
製設備改進工藝 自研發酵型米乳

目前,除了即食性軟米粉之外,還與科研院

觀 天 黃 既光小火車軌道,八滑道,順機耕 ,順機耕路邊鋪設田学園內沿溝渠上架的 香港文匯報常州傳真 田設







校進行深度合作,開發出「黃金村」牌發芽糕 米、發芽糙米粉和炒米糕、發酵型米乳、鍋粑 等20種特色米產品。「全國各地每個省市都到 我們村裏來交流過,」嚴清華語氣平靜而自 信,「黄金村可學不可超,我們一直在創

2018年,嚴清華赴日本考察米乳製作技術。 「2019年底,我們已經與日本一家企業談妥合 作細節,派出工人去日

本學習的機票都買好 了,日本的工廠都安 排好了。」嚴清華輕 輕嘆息,「可是被突 如其來的疫情中斷, 去不了日本, 這該怎麼 辦?」「但我們不能停 止,不能放棄。」 嚴清 華説,「我們就在國內 尋找有同類設備的廠 家,找了好多家,最後 在湖北找到一家,但他們 不會做米乳。」嚴清華把 自己研發的工藝在工廠裏 小試、中試,成功做出了 發酵型米乳,迅速成為市 場爆款。「我們的發酵型 米乳與日本的酶解型米乳 有本質區別, | 嚴清華説

「日本產米乳用酶把米的結構 鏈分解開來。」嚴清華結合在

日本企業的考察,探索酶解工藝技術,用自製 設備反覆實驗、改進工藝。「我試了幾千次, 做出了酶解型米乳。」

▶香港《文匯報》曾在2017年

2月13日A12版面報道嚴清華

帶領鄉親捧上金飯碗的事跡。

已申請發明專利 新產品研發不斷

「我給你嘗嘗。」嚴清華站起身,打開物品 櫃,取出一小瓶樣品,小心翼翼地倒出一小杯 遞過來。香港文匯報記者抿了一口,原味米香 綿柔細長,口感微甜。「我們將酶解型米乳新 產品研發工藝總結撰寫成產品操作規程和產品 標準,已申請了發明專利,現正在國內找合適 的廠家,計劃今年量產。」嚴清華表示,他們 接下來要做米豆腐、米糕、預製米飯新產品 等,做成最長的有機綠色軟米產業鏈,讓不變 的土地變出更高的產值。



嚴清華展示自己研發成功的酶解型米乳新產品樣品

香港文匯報記者陳旻 攝



黃金村獲10億投資變身新業態大農場

「全國脱貧攻堅先進個 人」。「習近平總書記在 全國脱貧攻堅總結表彰大

會上說,『脱貧摘帽不是終點,而是新生 活、新奮鬥的起點。』」白襯衣束在黑色 褲子裏,嚴清華依然果斷幹練,幹勁十足。

建設無人農場 科技賦能鄉村

「正是因爲我們黃金村的有機軟米聞名遐邇, 是建設示範型生態農場的理想之地,才贏得中天 鋼鐵集團的青睞。 | 2022年12月8日,總投資超 10億元的中天黃金大農場項目簽約儀式在常州 金壇舉行。作爲江蘇省農業農村重大項目,總部 位於江蘇常州的中國企業500強中天鋼鐵集團有 限公司,以黄金村爲核心區,聚焦高效農業、生 態優先、宜居宜業,結對共建内地一流的1.5萬 畝生態農場,建成後可年產糧食1,000萬斤。

「中天集團考察了7個點,最終選擇了黃金 村。」嚴清華笑容沉着,「從2007年底開始, 我們村先後流轉土地3,360畝。」嚴清華説, 中天集團考察選點時,村裏已經完成了97%的 土地流轉,全村種植稻穀4,400多畝,其中有 機認證水稻基地逾千畝,年產優質軟米1,800 「這兩年,我們先後完成中天黃金大農場 項目區域内的土地流轉3,532畝、養殖户魚塘 及小魚塘回收流轉761畝,完成區域内的土增 遷移、房屋、苗木評估、拾邊地丈量等任務, 三年後可實現以稻米種植爲主、農林牧副漁並 舉,形成糧食種植面積約1萬畝,水塘面積約 500畝。」「今年正月初三,村裏就開工了, 搶時間,抓季節,特別是土地復墾,在6月份 之前全部完成插秧,種上水稻。」嚴清華介紹 道,中天黄金大農場正加快建設500畝無人農 場、滿足1萬畝秧苗培育的育秧中心、農機農 資庫等項目,以科技賦能,生態治理,發展現 代化鄉村。

東部糧倉中部文旅 村域規劃未來發展

25年前的黄金村,是路難走、田難種、 錢難掙、農民窮、集體空、人心亂、班子 散的省級貧困村。如今的黃金村,田成 片、樹成行、渠通暢、路寬敞、轎車通家 門、機械到田頭、植保用飛機,建成了有 機綠色軟米特色村,實現農業生產全程機

「『一粒米』在這裏發生了19次裂 變,一次次裂變,變通了脱貧之路,變 出了農業現代化框架,變大了集體增收 平台,變成了國家地標產品。」「我們 把村裏的未來做了區域劃分,東部是糧 倉,中部是文旅,西部是錢 莊。」遙想黃金村的

發展前景,嚴清華眸光閃亮,「再有三 年,我們村又會有質的躍升。」

建現代官居農房 搬遷農戶有所依

走進黃金村,炎炎烈日下,大型挖掘 機鐵臂揮舞,機器轟鳴聲響徹工地。 「我們正在建立一座新的村莊」,嚴 清華自豪地説。村裏為搬遷地農戶新 建現代化宜居農房,按照組團式布 置、水鄉風貌建設,規劃設計128平方 米至320平方米9種戶型,一期建設農 房96戶,預計今年底完成。

農作化農趣 田園變遊園 五萬學子體驗農耕文化

今年38歲的黃金村黨總支副書記靳碩,是位大學 生村官,2018年8月被分到黄金村。「我來的時候 正值黄金村處於重要的發展階段,村裏建中天黃金 大農場,拓文旅市場。」靳頎推了推鼻樑上的眼 鏡,「農村工作,我是一個新手。我是學藝術設計 的,以前從事機關事務,當村幹部,農村的360行 行行都得會,我一來就跟着嚴書記學。」「開趟插 直,復趟插正。隔趟距匀,邊插插巧。」嚴清華提 煉自己的操作經驗把農機操作要領編成易學好懂的 口訣。靳頎回憶,「剛來村裏的第一年,我上機插 秧,是嚴書記手把手教,他教我操作插秧機的口 訣。」「插秧機、收割機、拖拉機,無人植保機,

我全都會了!」

農學園成熱門研學基地

「進入新時代的黃金村,發展機遇越來越多、 越來越好。」靳頎説,村裏依託「黃金軟米」品 牌,創辦黃金農學園,在黃金村軟米種植基地和 農文旅觀光區建成600畝園區,沿溝渠上架設航 天滑道,順機耕路邊鋪設田園觀光小火車軌道, 路邊豎起24節氣農耕文化,溝邊種植可觀賞可打 摘的瓜果,將田園打造成公園,鄉村旅遊快速吸 金。一顆稻種一季能長出多少米?一個人一生吃 多少米?每人珍惜一粒米,全國能節約多少米?

以農事農活勞作、農俗農節分享、農藝農趣體驗 等為核心內容的青少年感觸中華農耕文化新模 式,自2019年起出現在黃金村後,立即受到常州 市中小學校的熱捧。

「今年秋季的課程已經排滿了。」黃金農學園成 為當地中小學最熱門的研學基地,迄今已吸引了5 萬名學生來村裏體驗農耕文化。嚴清華常常親自在 田間地頭給孩子們講解。

農旅融合 拓展休閒農業

「嚴書記説,百姓要想富,不能單靠農業生產一 條路。」靳頎承擔起打造黃金村鄉村旅遊服務平台 的重任,以稻米產業、農耕文化和生態旅遊融合發 展為主線,分類布局核心景區、示範稻田和精品民 宿,拓展休閒農業和鄉村旅遊。

「我要體現自己的價值。村裏引進民營資本建成 容納3.000人同時垂釣的漁人碼頭黃金國際垂釣競 技中心,舉辦高規格釣魚比賽100餘場。「湧動的 人流,帶來了信息流、產品流、資金流,促銷黃金 村軟米系列產品60餘萬元。」靳頎説,黃金村鄉村 旅遊知名度在不斷上揚,「這些農業旅遊項目都能 支持我們村快速發展。等幾年,我們的民宿酒店商 超等配套到位後,來的遊客就更多了,將帶動更多 村民獲益。」