

夏天到，大人小孩都需要一套既舒適又能夠展現溫馨家庭氛圍的親子裝。今個夏日，多個時裝品牌與不同範疇的品牌聯乘合作推出服飾系列，例如小熊Mike Mocha Bear、足球協會等，系列包羅了男裝、女裝，還有童裝系列，讓大家可於炎夏來個舒適親子裝，輕鬆襯出休閒時尚活力造型。

◆採、攝(部分)：雨文

### 夏日聯乘服飾系列

# 輕鬆襯出 休閒活力 造型



◆「Enjoy Every Moment」服飾系列

GIORDANO x Milk Mocha Bear

## 以可愛歡笑傳遞愛的力量

今個夏天，GIORDANO (佐丹奴) 首度聯乘軟萌十足的小熊Milk Mocha Bear，推出「Enjoy Every Moment」服飾系列，為了讓更多朋友感受到小熊的活力朝氣，更於尖沙咀文匯大廈旗艦店舉辦GIORDANO x Milk Mocha Bear「Enjoy Every Moment」限定活動，由7月3日至7月21日可以與Milk Mocha Bear影相打卡。這個「Enjoy Every Moment」服裝系列以兩位軟萌主角的日常生活作為靈感，運用他們可愛形象和溫馨小故事，透過不同的衣物單品，傳遞愛與友誼的美好力量。系列包括多款令人會心微笑的印花T恤，以粉嫩夏日色彩作主色調，充滿活力和溫暖感。

除了俏皮可愛的童裝系列，亦包括男、女裝單品，適合年輕家庭、好友們或情侶齊齊穿着。令大人細路都一見鍾情的小熊Milk與Mocha圖案款式T恤，有以大地色為主色調，中央印有小熊Milk與Mocha，以及主題「Enjoy Every Moment」字樣的T恤，設計簡潔、百搭耐看，隨意襯搭品牌其他精選單品，可輕鬆襯出休閒時尚的個性化造型。在系列中，推薦漸變色調T恤單品，男童及男裝款式用上淺藍色；女童及女裝款式則用上粉紅色，設計獨特、質料舒適，出發遊玩拍照一定更搶眼，讓大家在今個夏天展開愉快旅程，與Milk Mocha Bear共同創造難忘回憶。



Converse x DRKSHDW

## 簡約線條延續先鋒設計

最近，Converse再度聯乘Rick Owens支線品牌DRKSHDW，推出兩款水洗套染色帆布DBL DRKSTAR Chuck 70，在Chuck 70輪廓的基礎上，加入雙層厚鞋底設計，讓經典「再上一層」。DBL DRKSTAR首次推出「水泥灰」與「淺啡黃」兩款新配色，斑點邊緣延伸個性表達，是兩大品牌延續先鋒設計與銳意試驗合作理念的全新實踐。DBL DRKSTAR的前衛設計，展示出Rick Owens與生俱來的敏銳與時尚觸覺：加長鞋舌與加高鞋底改變原有比例，同時鞋頭、鞋跟

和鞋邊膠條又保留了Chuck的經典元素；簡約線條既延續了Owens標誌性的現代風格美學，又凸顯了張力十足的輪廓。

◆「水泥灰」與「淺啡黃」兩款新配色



◆婚禮及派對造型

## 跨界聯乘推購物禮遇

延續全新Capsule系列的夏日主題，Love, Bonito於今個月推出超過50款全新設計單品，從鉤針編織至精緻刺繡，以及一種散發着陽光般光澤感的全新輕盈纖維物料，還有一系列適合夏日婚禮和派對風格的服飾。同時，今個月還聯乘Sephora及RARE SkinFuel獨家購物禮遇，購物滿指定金額，有機會免費獲贈Supergoop!防曬霜旅行裝，或RARE SkinFuel抗衰老護膚體驗裝。



◆「賽場裝備」聯乘系列

Y-3 x JFA

## 服裝飾有手繪火焰圖案

作為運動與時尚交匯品牌的Y-3，一直將山本耀司(Yohji Yamamoto)與adidas的運動創新精神融合。近日，Y-3與日本足球協會(JFA)首次合作推出了「賽場裝備」和「時尚服飾」的聯乘系列，並已於上個月巴黎時裝周2025春夏時裝展中全面揭開。這個合作系列是對足球永恒文化魅力的致敬，也是品牌的里程碑，其設計以手繪風火焰圖案作為貫穿整個系列的主題，代表着日本的神奇力量和拚勁。

其中，Y-3 for JFA系列讓日本女子國家足球隊透過全新的場上裝備，在賽場上體現他們的拚搏精神，而場外服飾系列則受到上世紀九十年代末日本國家足球隊門將球衣上大膽而奪目的全身火焰圖案所啟發。Y-3 for JFA的賽場裝備系列體現山本耀司的精神，並傳遞了國家隊的熱血精神，為了提升運動員的表現，落場版球衣採用了可快速乾燥的HEAT.RDY技術優化透氣效果，輕量的隊徽和adidas標誌則進一步體現了場上發揮最高水平的精神。

而時尚服飾系列則包含了一系列設計創新的服裝和配件，為了搭配賽場系列，系列中設計了一件出場外套和一件熱身球衣，這個系列包括了雙面外套、連帽衫和運動褲、短袖T恤和運動短褲、長袖T恤和兩款短褲、帽子、漁夫帽、圍巾和手提袋，延續合作系列的概念性脈絡，其中多件場外服裝飾有手繪火焰圖案。



◆時尚服飾系列



## 東港城 x Kiztopia 呈獻

# 「Jumpptopia 盛夏彈跳運動會」



◆盛夏彈跳運動會設九大彈跳運動體驗區。

暑假期至，是時候為小朋友安排新奇刺激的活動，一起大玩特玩！為迎接7月國際體壇盛事將至，東港城與新加坡大型兒童室內遊樂場品牌Kiztopia再度攜手合作，由即日起至7月24日打造「東港城 x Kiztopia Jumpptopia 盛夏彈跳運動會」，讓大家投入運動樂趣！總面積逾5,300呎、高逾6.5米的巨型一體式充氣樂園化身彈跳運動會，加入多項運動元素，包括田徑、足球、籃球、運動攀登、馬術等，考驗小朋友毅力、眼界及準確度，在玩樂的同時也能保持身心健康。

場內設有全新九大彈跳運動體驗區，全長80米障礙跑道特設重重關卡，是鍛煉體力、毅力和耐力的一大考驗。逾3.5米高巨大充氣足球標靶，吸晴之餘，訓練孩子眼界和定力不可少。2米高奪冠山坐落小朋友至愛的巨型籃球波波池，一邊開心攀登登陣，一邊用逾10,000個波波挑戰個人投籃實力，可以強健肌肉力量。同時，Kiztopia Friends的8位人氣原創卡通角色會在場跟大家打



◆冠軍波波池

氣兼較量，決戰高下！Kiztopia的運動之星Tiger將會換上運動造型，在活動期間逢星期六、日不定時現身，向各位Kizzo發放歡樂。各項運動元素與充氣彈床融合，讓小朋友今個暑假一邊保持健康、激發體能，一邊提升眼界與靈敏度，並培養體育精神。

◆文：雨文

### 東港城 夏日送禮

現在，東港城特別為香港文匯報讀者送「東港城 x Kiztopia Jumpptopia 盛夏彈跳運動會」指定門票兩張，有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明東港城夏日送禮，名額共8位。截止日期：7月10日，先到先得，送完即止。

姓名：\_\_\_\_\_  
電郵：\_\_\_\_\_

## 薩爾達終於做主角

### 消閒 Guide

任天堂不久前正式確認Switch的繼承機種正在開發中，雖未知硬件規格，但不少用家都希望新機能夠提升至4K畫質，和競爭對手Xbox及PS5看齊。而在不久前的Direct播片發布活動中，老任公布下半年以至明年的新作，其中包括終於由薩爾達公主擔正的《薩爾達傳說：智慧的再現》，今集跟重製自Gameboy的《夢織島》息息相關，力量欠奉但魔法厲害的公主要拯救做慣英雄的林克，玩家要利用不同傢具或物品來對抗敵人，以及破解阻路謎題，玩法相當新鮮。而廠方亦同步發表特別版Lite主機，甫接受訂購便被搶光。其餘披露作品還有《勇者鬥惡龍3 HD-2D 重製版》，Square Enix宣布11月14日將會上市；同時宣稱系列頭兩集都會採用這種高畫質技術重製。Capcom的Marvel英雄格鬥作品合輯則定於年內發售。

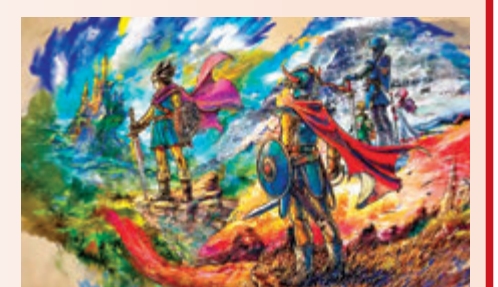
另外，微軟早前藉網上發布活動披露《戰爭機器》前傳作品《E-Day》和《決戰時刻：黑色行動6》等射擊王牌作，也有《Fable》和《寶齊奇兵》等注目作的首度曝光或續報。至於剛宣布會缺席歐洲最大規模電玩展Gamescom的索尼陣營，在網上發表會落實PlayStation 5，家用

平台獨佔驚傑作《沉默之丘2》將於10月6日推出；內地團隊Everstone的「中國武俠式《對馬》」《燕雲十六聲》跟香港畫師傾力炮製的《影之零零》也釋出了令人讚嘆的宣傳片。

文：FUKUDA



◆《薩爾達傳說》新作終於是薩爾達當主角了！



◆《勇者鬥惡龍》頭三集全以HD-2D方式重製。