

港PMI三連跌 營商環境遇挑戰

仍有多間公司看好增採購 料最快季尾重上50

受到本地及外部經濟疲弱影響，標普全球昨公布，6月香港採購經理指數(PMI)跌至48.2，連跌3個月，並連續兩個月低於50，處於收縮水平，是2022年9月以來最低水平，反映營商環境遇到挑戰。標普指，企業普遍擔憂競爭加劇及經濟前景未明，但仍有多間公司看好需求而積極採購，整體悲觀情緒已淡化至7個月低位，採購數量也顯著增加，加上供應商供貨表現改善，企業庫存水平亦見提高。有分析指，隨着政府推動經濟轉型，料最快在本季尾重返50以上。



◆專家表示，隨着政府推動經濟轉型，港PMI料最快在本季尾重返50以上。資料圖片

◆香港文匯報記者 莊程敏

港大預測香港本季GDP增長2.3%



財爺：港發展勢頭仍良好

財政司司長陳茂波昨在商台訪問中指出，本港經濟同時受內外因素影響，其中外圍因素主要是地緣政治和高息環境，美國聯儲局下半年會否減息仍屬未知之數，不過市場預期息口已到頂，亦期待減息，相信若能減息一兩次，市場氣氛將會大幅好轉。他認為，本港經濟發展勢頭良好，今年首5月出口數字呈雙位數增長，但香港作為細小型經濟體，容易受外圍瞬息萬變的形勢影響，因此現階段暫不調整對全年經濟增長的預測，留待下月再決定。

陳茂波續指，各行業都要轉型，應對大環境和趨勢，提升服務及競爭力。下半年本港將舉辦各項盛事，而10至12月是傳統旺季，較多內地及海外訪客來港，預料能帶旺人氣及財氣。

港大：本季經濟料增長2.3%

就本港經濟前景，香港大學經濟及商業策略研究所亞太經濟合作研究項目昨發布預測，指儘管美國聯儲局減息幅度差過預期，但相信仍能提供輕微增長動力，帶動本港第3季實質經濟增長2.3%，全年經濟將有2.3%增長，與早前公布的預測一致。港大指出，第3季私人消費開支將自疫情以來首次輕微負增長，4月及5月零售業銷貨額比去年同期分別下跌16.5%及12.9%，反映零售業前景嚴峻，部分由於市民消費模式改變及境外消費急升。至於就業市場持續緊張，失業率維持在3%水平。港大預料，第3季貨品出口按年增長加快至6.1%，服務輸出增長放緩至5.1%。投資總額就轉升0.1%。

李家超：港發展機會持續擴大



◆李家超表示，香港將能夠繼續發揮「跳板」作用。

香港文匯報訊(記者 岑健樂)行政長官李家超昨出席《南華早報》「中國年會2024」時表示，香港在「一國兩制」下優勢獨特，包括搭上國家經濟發展的快車，享有祖國強大的支援，近期國家連串惠港政策及特區政府近年努力「拚經濟、謀發展」的舉措，香港的發展機會將會持續擴大。

李家超提到，今年7月10日起，非中國籍香港永久性居民可申領卡式通行證，在內地口岸自助過關，是一項重大的政策突破，正好為在香港的非中國籍人士帶來便利，令他們有更快捷的通道來往內地，而這項開創性措施，奠定了香港在「一國兩制」下的獨特地位。他認為有關措施毫無疑問將會吸引更多公司和人才來港，而且這只是第一步。他透露未來將會有第二步，甚至更多步，未來會在適當時候再公布具體內容。

CEPA將擴容 專業服務增商機

另外，他表示《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)實施21年來，讓香港企業，包括外資企業在香港設立的公司和專業人士，在內地發展業務時享有優惠待遇。他表示內地在CEPA的框架下，進一步向香港開放內地的服務貿易，目前已大致達成共識，這將對深化包括海外企業和專業人士在香港設立公司的業務合作大有幫助，亦突顯了香港的獨特優勢，加上粵港澳大灣區的持續發展，他相信香港作為內地市場和全球市場之間的雙重門戶角色，作用只會越來越大。

港雙重門戶角色 作用越來越大

另一方面，李家超表示在投資推廣署的推動下，今年首6個月逾320間內地與海外公司在香港開設或擴展業務，按年增長43%。他表示這些公司來自33個全球不同地區的經濟體，在香港的投資金額接近50億美元，同時為香港創造超過3,500個就業機會。

他指出，本港擁有健全的法律制度、資金、資訊人才與貨品自由流通，實施簡單與低稅率制度，以及同時擁有中文與英文兩種官方語言。因此，他表示香港將能夠繼續發揮「跳板」作用，為內地與全球其他地區擔任「超級聯繫人」及「超級增值人」的戰略角色，同時抓緊國內與國際雙循環機遇，發展機會只會持續擴大。

李家超展望，未來一年，香港將聚焦在三方面工作，即發展經濟、改善民生，以及強化香港競爭優勢與探索新的增長領域，同時會抓緊國內外機會，團結和帶領社會走向創新的方向。

標普全球市場財智經濟研究部副總監潘婧怡昨分析指出，調查顯示，新訂單與產量於6月跌幅擴大，反映營商環境轉差，企業似乎正在邊緣掙扎，擔憂成本升幅可能蠶食市場需求。私營企業在6月連續兩個月減產，緊縮程度逾兩年最快，因新增訂單進一步收縮，內地和海外客戶新訂單量亦於年中下跌。受訪企業表示，本地和外部經濟疲弱，加上競爭日益激烈，令銷路受影響。新訂單創21個月最大跌幅，令積壓工作連續9個月下跌，個別公司縮編裁員，就業水平連續兩個月下跌。

6月投入成本有所上升，由採購價格與員工薪酬帶動。原材料價格向上，導致整體採購價格創3月以來最大升幅，員工薪金亦升至4個月高位，企業因而調高售價。整體產出價格升幅不大，符合長期平均值。

美或下半年減息 港將受惠

資深經濟學家林樵基相信，隨着政府推動經濟轉型，當經濟轉好，對前景回復信心，將帶動PMI改善，料最快在本季尾重返50以上。他又指，美國下半年有機會減息，相信香港經濟亦能受惠。澳新銀行

大中華區首席經濟學家楊宇霆則預計，短期PMI或處於50以下，但去到第4季或11月，如果下半年訂單表現理想將有利貿易企穩，亦視乎內地經濟表現，到時PMI或有起色，重上50以上擴張水平。

港印度商界盼可盡快申請來往內地通行證

香港文匯報訊(記者 蔡競文)國家出入境管理局日前公告，7月10日起為港澳永久性居民中的非中國籍人員簽發來往內地通行證件，民建聯少數族裔委員會主席鄭泳舜昨日與香港印度商界團體會面，討論相關新措施。鄭泳舜表示，這些商界人士在港已有20至30年，是香港永久居民，持有外國護照，他們一直有申請商務簽證往內地營商。他們十分歡迎新措施，認為來往內地通行證較商務簽證更為方便，有效期長達五年，希望可盡快申請。

將更方便往內地尋商機

他們表示，去年曾向民建聯少數族裔委

員會及鄭泳舜議員，表達持有外國護照的商界人士，往來內地從事貿易或尋找商機，辦理商務簽證，並不容易。他們從事鑽石製造及貿易，要經常往返內地，希望內地針對香港永久居民，推出出入境放寬措施。團體感謝民建聯、鄭泳舜及各方努力，內地推出新的通行證措施，並知悉最近有關單位的辦證服務預約已滿，難以預約。他們又認為，香港稅制簡單，又背靠內地，仍是他們經營業務的首選地方。

鄭泳舜亦稱，感謝團體代表對香港發展仍充滿信心，他形容新措施可便利兩地人民交往及交流，仍有助非中國籍香港永久居民往內地尋找商機。鄭泳舜並指，也收



◆香港印度商界認為新措施有助非中國籍香港永久居民往內地尋找商機。

到有學校團體反映，欲在暑假安排少數族裔學生參加內地交流團，他會向政府當局及相關機構反映。

紅磡甲廈銀主盤招標

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)紅磡甲級商廈禧祺中心(即紅磡One HarbourGate東座)，去年被銀行接管，最新獲委任公開招標出售，截標日期為今年8月20日中午12時。業內人士估計，物業現時最新估值約35億元，較去年市值約50億元低約30%。

估值35億低去年市值三成

第一太平戴維斯(香港)表示，物業由一座臨海超甲級寫字樓及一座商舖組成，總樓面面積合共約27.9萬平方呎，並配置155個車位，現為永明金融香港總部，整體出租率約60%。

第一太平戴維斯首席執行官投資辦副資深董事鄭浩賢表示，銀行接管物業幾乎主導了2024年的房地產市場，許多交易都以極具吸引力的價格達成。是次競投由接管人主導要約出售。

資料顯示，物業原由會德豐地產興建並於2016年落成，同年深圳祥祺集團主席陳紅天以45億元購入全幢商廈連商舖，當時平均成交價約1.6萬元，以作集團在港的總部及長期投資。該廈其後命名為禧祺中心，不過最終於2023年3月遭恒生銀行接管。

商場增玩樂體驗元素 挽市民留港消費



◆吳鎧廷(左)預期，MegaBox暑假的營業額及人流較去年同期增加約5%至8%。

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)為應對港人北上消費熱潮，本港各大商場都增加玩樂體驗元素及引進內地餐飲品牌，以爭取市民於暑假期間留港消費。嘉里建設旗下九龍灣 MegaBox 今個暑假(即日起至9月1日)以LINE FRIENDS meets MegaBox為主題，設有7大運動挑戰站及打卡位，並有期間限定店。奧運期間場內亦會直播賽事，部分商戶會延長營業時間一小時。MegaBox高級總監吳鎧廷預期，一連串精彩的活

動及消費獎賞帶動下，該商場暑假的營業額及人流較去年同期增加約5%至8%。

MegaBox續租租金仍升單位數

吳鎧廷指出，該商場上半年的營業額及人流與去年相若，續租租金仍有單位數升幅，對下半年本港零售市道審慎樂觀。為應對港人北上消費熱潮，該商場亦積極優化商戶組合，今年至今，該商場共有16間新店進駐或即將進駐，樓面面積近8萬平方呎。當中包括引進內地餐飲品牌如梳乎厘專門店fufiland、手打檸檬茶品牌檸檬季、首次來港的麵食品牌HE'S NOODLE等。同時，又將10樓至13樓打造成全天候玩樂地帶，合共9個娛樂運動租戶及設施，佔地超過11萬平方呎，涵蓋「Chill Zone」、兒童遊樂區、溜冰場、戲院、卡拉OK連食肆等，期望令香港人出外吃喝玩樂都可以找到好去處。

新城市廣場增電影打卡場景

另一邊廂，新鴻基地產旗下沙田新城市廣場斥

資700萬元聯乘人氣電影《壞蛋獎門人4》打造「迷你兵團反轉基地」主題裝置，當中包括七大電影打卡場景及遊戲裝置讓顧客體驗「特工視覺」，並有期間限定店。同時，商場亦將於奧運舉行期間，直播多場港隊及國家隊的賽事，推出「盛夏消費賞」及聯同運動品牌推出互動遊戲。此外，更與新地旗下廣州天環Parc Central聯手推出「尋找迷你兵」手機網頁遊戲及多項旅客專享消費賞。新地代理租務部副總經理許嘉雯預料，在多重推廣策略下，沙田新城市廣場暑假整體人流及消費額較去年同期上升10%及12%。



◆許嘉雯預料沙田新城市廣場暑假整體人流及消費額較去年同期上升10%及12%。