



香港故宮館中法建交60周年特別展覽 透過服飾珠寶看法國百年時尚

香港故宮文化博物館與巴黎裝飾藝術博物館合辦的「法國百年時尚——巴黎裝飾藝術博物館服飾與珠寶珍藏，1770-1910年」（「法國百年時尚」展覽）正在展出中，該展覽是西九文化區慶祝中法建交60周年而推出的四個重要展覽之一，為亞洲首度展出巴黎裝飾藝術博物館最全面的法國歷史服飾藏品，涵蓋近400件十八世紀末至二十世紀初華麗精美的法國服裝、珠寶與配飾，展期至10月14日。

◆文、攝：香港文匯報記者 小凡

「法國百年時尚」展覽由巴黎裝飾藝術博物館與香港故宮文化博物館聯合主辦，是這所著名巴黎博物館最全面的法國歷史服飾藏品於亞洲首次亮相，而香港故宮文化博物館亦是首個展出該館近400件藏品的場地。展覽透過法國時尚歷史中引人入勝的故事，探索法國時尚百年來的演變，講述服飾對身體形態的塑造，以及多種文化交融對法國時尚演變的影響。此次展覽幾乎所有展品均首次在亞洲展出，部分更從未在巴黎或法國以外展出。為妥善保護這批珍貴文物，在香港故宮文化博物館三個半月的展覽結束後，展品將被運返法國。

展覽分為五個單元，分別為：絢麗宮廷、理性與感性、傳統與創新、雍容華貴、美好年代，通過回顧1770年代至1910年代法國男女服飾史，展出相應時期最具代表性的服飾，反映影響時尚的多種社會、文化和技術因素。

潮流引領者從皇室到平民

十八世紀，法國品味主導了整個歐洲，法國產品當時被公認為最時尚，品質也最上乘。上流社會對精美服裝的需求日增，促使紡織業蓬勃發展。宮廷服裝上有大量由匠心獨具的設計師和刺繡師製作的刺繡裝飾。至於當時流行的女裝，通常是柔和淡薄的粉彩色，飾有蕾絲、絲帶，甚至花卉。1789年的法國大革命使服飾風格趨向低調樸素，與之前富麗堂皇的宮廷服裝形成強烈對比。然而，拿破崙稱帝後，又恢復了華麗的宮廷服裝，「法式三件套男禮服」為當時的流行服飾代表作，拿破崙的妻子約瑟芬皇后亦使自己鍾意的新古典主義的高腰連身裙成為十九世紀早期極具代表性的服裝。波旁復辟期間，浪漫主義成為主流，代表服裝為富於誇飾的泡泡袖、緊身胸衣塑造的細腰，以及具有表現力的長裙。第二帝國時期經濟繁榮，拿破崙三世舉辦了多項奢華的慶典活動，新的百貨公司

▲查爾斯·弗雷德里克·沃斯（1825-1895年）設計的裙裝 約1885年 主辦方供圖

◆法式三件套男禮服（外套、馬褲、背心）約1785-1790年



◆宮廷禮服（禮服外袍、半身裙、三角胸衣）約1778年



◆全黑與全白服飾，分別為女性的葬禮與婚禮穿搭。

與購物街接連開業，讓不斷擴大的中產階級有更多機會接觸時尚服飾，新發明的合成染料也使女裝的色彩更加鮮艷亮麗。隨着法國對外貿易激增，上流社會女性對社交服飾的需求量大，奢侈品市場興旺。

十九至二十世紀之交，「新藝術風格」的流線型裝飾紋樣為城市景觀注入了活力。時尚女性身着飄逸的絲綢連身裙，凸顯她們婀娜多姿的身段。歐洲及世界各地的藝術家、音樂家、舞蹈家和作家匯聚法國，創作出新的藝術創意形式。人們開始擺脫傳統規範的束縛，男士會在白天穿三件套禮服，在晚上着燕尾服。襯衫、裙子和夾克則因便於現代的生活方式，成為新女性之選。

內衣變化反映社會變遷

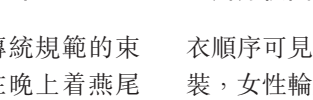
不論是男性或是女性，均透過套裝或內衣，例如緊身胸衣和裙撐，來塑造身體輪廓。透過這些內衣大小、形狀的變化，可以窺得百年之內法國乃至歐洲的社會變遷與審美轉變。

內衣是展覽的重要元素，貫穿不同單元，包括十



由左至右顯示穿衣順序。小凡攝

◆三股式項鍊 1809-1819年 主辦方供圖



八世紀宮廷女性用來塑造身體輪廓的緊身胸衣和裙撐；而十九世紀中葉風靡法國乃至整個歐洲的鐘形裙撐，從內部撐起裙體積，誇張地重塑女性的線條；1865年至1866年間的裙撐設計擴展至最大尺寸，甚至令女性難以通過狹窄的門框。1880年代，裙襯是塑造女性身形輪廓的必備內衣，繫於腰間裙裝的後方。二十世紀初，緊身胸衣淡出時尚舞台，由1905年左右面世的胸圍取而代之。從展覽中呈現的女性穿衣順序可見，從睡裙，到緊身胸衣，再到裙撐與套裝，女性輪廓被一步步塑造成當時的流行審美。

服飾創新見證歐亞交流

展品中一件十八世紀男性貴族所穿的室內外套，採用法國絲綢面料，紋樣卻受中國絲綢啟發，體現中法之間的貿易往來和文化交流。另一件男性家居服飾，則從日本和服中汲取靈感，設計成極具東亞色彩的長袍。其他部分展品的設計，亦有參考諸多其他國家的服飾風格。

在一處男性服飾組合展櫃中，明黃色法國製絲綢晨禮裙搭配了土耳其式帽子與中式紋樣圍巾，正印證了歐亞文化的交流與融合。

展覽中一件布滿刺繡圖案的華麗晚禮服，出自「高級訂製時裝之父」查爾斯·弗雷德里克·沃斯



▲中式紋樣的室內外套 1723-1774年

寶詩龍耳環及吊墜（約1878年），則展現了十九世紀後期自然主義風格珠寶的精髓。



▶緊身胸衣 1865年

「法國百年時尚——巴黎裝飾藝術博物館服飾與珠寶珍藏」展覽

日期：即日起至10月14日（星期二休館）
地點：香港故宮文化博物館展廳9

郵壇茶座

影雕套印的中國青銅器郵票

青銅是指銅與錫、鉛等金屬的合金。和純銅比較，青銅較堅硬，易鑄造，光澤好，耐腐蝕，可製作生產工具、兵器和裝飾品，因而格外受到重視。中國的青銅時代從公元前2000年左右形成，經夏、商、兩周和春秋時代，大約經歷了15個世紀。商周時期中國青銅器的冶鑄業作為生產力發展的標識達到了高峰。在當時的亞洲藝術史和工藝史上，商周時期的青銅藝術，絕對是一顆光彩奪目的明珠。

鑄造青銅器的工藝過程相當複雜，需要較精確地掌握銅和錫等金屬的比例：要在1000度左右的高溫下熔合金屬，倒入嚴整精細的陶範，成型後還要修整打磨。我們的先人在商周青銅冶鑄的基礎上，總結出了寶貴的冶金鑄造經驗。

在歷史上，青銅器主要由宮廷、官僚和富人收藏，以後又成為帝國主義列強掠奪的目標。新中國成立以後，過去流傳的文物回到人民手裏，成為國家的珍藏。同時在大規模經濟建設的推動下，各地陸續發現和發掘出相當數量的青銅器，有些極其珍貴，令人嘆為觀止。

發行青銅器郵票

在這樣的背景下，郵電部把青銅器納入郵票發行計劃。原計劃要發行殷代銅器、西周銅器、戰國銅器系列，除禮器、容器外，還準備把兵器、樂器、貨幣、銅鏡等陸續搬上方寸。可惜在「文革」前只發行了《殷代銅器》，到1981年後，才陸續有《中國古代錢幣》《西周青銅器》《東周青銅器》等郵票問世。

早在1964年，《殷代銅器》的設計者邵柏林先生就對這套郵票下了很大功夫，他採用雕刻版和

影寫版套印的設計方案，使郵票既有清晰的線條表現青銅器的堅硬質感，又有適度的色彩表現青銅器的色澤明暗。邵柏林先生曾說過：「郵票設計的另一個重要內容是對郵票印刷工藝的選擇和設計。」根據影雕套印的互為補償、互為映襯的關係，雕刻為主，影寫為輔；雕刻要重，影寫要輕；雕刻宜實，影寫宜虛；雕刻重筆，影寫重墨；雕刻主蒼，影寫主潤。」

按照這種設計思路設計出來的《殷代銅器》以及後來的《西周青銅器》成為邵柏林先生的代表作品。而郵票雕刻的頂級高手唐霖坤、孔紹惠、孫鴻年、高品璋的精工細雕，也保證了郵票的品質上乘，風格劃一。《殷代銅器》以其傑出的表現力和印刷精美當之無愧是中國郵票巔峰作品之一。18年之後《西周青銅器》依舊是由邵柏林先生操刀設計，在郵票設計風格上既保留了《殷代銅器》的風骨，又有了更進一步的發揮，這次採用了豎長形的票形，並且在青銅器物圖案上方鑄刻進更多的文字說明。由老雕刻師高品璋、孫鴻年帶領的一批生力軍傳承了我國雕刻版技藝的衣鉢，使我國影雕套印的郵票再臻精美，這對2003年再度發行《東周青銅器》也是一個鏡鑒。

青銅器郵票的藝術欣賞

《殷代銅器》和《西周青銅器》這兩套郵票，每套均為8枚，都稱得上是大套票。票面上精選出來的青銅器，均是稀世的文物、無價的珍寶，是我國「青銅時代」高峰的代表器物，無論在歷史上、在科技上、還是在藝術上都有着重大的研究價值。

如何讓冰冷的顏色、單調的青銅器在郵票上凸顯出光華，既要增強藝術觀賞性，又要給人以知

識，這是擺在設計師邵柏林面前的難題。邵柏林選取的適當的郵票規格和純白的郵票底色，將青銅器物安排在視覺的中心位置；除了必需的文字與邊框線，捨棄了一切裝飾，這就使得色彩暗淡的青銅器物顯得十分醒目、突出。再利用光線的強弱，彰顯出器物的立體效果，使每一枚郵票都成為清晰展示文物的窗口。

青銅器郵票的學問和價值

這兩套郵票均採用了影雕套印的印刷工藝，既有影寫版層次豐富的特點，又有了雕刻版線條明晰的效果，對於表現青銅器物，有着極佳的藝術效果，成為中國郵票藝術的巔峰之作。而多年以後發行的《東周青銅器》郵票，也未能超越它的「前輩」。

人們對青銅器郵票的喜愛，不僅由於它是我國



◆《殷代銅器》郵票（1964年）



◆《西周青銅器》郵票（1982年）

古代藝術精品的再現，增長了很多文物知識，還有很大一個原因，是由於古代銅器名稱中有許多難讀難認之字，這讓人們在使勁背記的過程中，印象特別深刻。如飲酒器「觚」讀作「孤」（gū），溫酒器「罍」讀作「甲」（jià），飲酒器「觥」讀作「工」（gōng），盛酒器「卣」讀作「有」（yǒu）等。

《殷代銅器》發售時全套8枚0.84元，20分高面值的發行量只有100萬枚。1979年恢復集郵後地處東華門的郵票總公司還出售蓋銷票，每套0.59元，1980年總調價到新票6.72元，蓋銷票2.69元，漲了近5倍。1988年再調到新票14元，蓋銷票7元，再漲近3倍。目前市價新票大約為800元，蓋銷票300元一套，價值不菲。而《西周青銅器》則由原面值1.32元，漲到140元左右，漲幅10倍，亦很可觀。

◆作者：林軒（原《郵政週報》副總編、《集郵博覽》主編，參與過50餘部郵政、集郵與收藏方面圖書的編寫。）