

特首一行參觀都江堰基地 料港人見國寶會感到親切 李家超：爭取大熊貓國慶前到港

香港特區行政長官李家超應四川省邀請，率團到當地商討和了解有關中央送贈香港特區一對大熊貓赴港的整體安排，並和四川省領導會面。昨日一行人冒雨到訪中國大熊貓保護研究中心都江堰基地參觀，李家超形容基地的熊貓體態有強壯、有優雅，特區政府正爭取盡快將大熊貓在十一國慶前送抵香港，相信香港市民看見大熊貓會感到激動與親切。

◆香港文匯報記者張弦 成都報道



掃碼睇片

昨日上午李家超及夫人李林麗輝等一行人到訪都江堰基地，與國家林草局副局長、黨組成員李雲卿及熊貓中心黨委書記、副主任路永斌會面，了解關於大熊貓保育和討論四川與香港在這方面的進一步合作，雙方亦商討了大熊貓赴港的安排細節，共同推動盡早、妥善地把一對大熊貓送到香港。

其後一行人到達基地雙楠園觀察熊貓，此時正在下大雨，李家超與夫人乘搭基地安排的高爾夫球車。一行人撐着雨傘首先觀察一對共同生活的大熊貓，巢天驕和頓頓。頓頓，又名豆伴，是一頭雌性大熊貓，目前4歲；巢天驕是園內的網紅熊貓，不少網民會追蹤牠。然後一行人到基地內的雙楠區與大熊貓進行互動，在園內觀看一隻名為「娥眉」的雌性大熊貓，該大熊貓在臥龍神樹坪大熊貓基地出世，即將滿4歲。

李家超表示，很多隻熊貓都是非常吸引，有男有女，體態有強壯、有優雅的。「大家看見熊貓吃東西的時候，有好動多動，好像很享受。」他直言來到基地感到特別開心，相信一對大熊貓來到香港的時候，香港市民看見亦一定好像他的心情一樣，「又激動、又親切，又希望和牠們有更近距離的接觸。」他強調，特區政府會爭取在國慶前將大熊貓送到香港。

訪港援建學校 喜見成兩地交流平台

離開基地後，一行人下午到訪香港有份援建的四川香港馬會奧林匹克運動學校和與學生交流。他很高興該校現已作為四川競技體育重要訓練基地，並成為川港青少年交流的重要平台。上述兩項設施都是2008年汶川大地震後，香港特區參與的援建項目。李家超表示，特區政府和各界積極參與汶川大地震的救援和災後重建工作，充分體驗「一方有難、八方支持」和「血濃於水」的精神。他也很高興見到它們建成後有很好的發展，更成為兩地民心相通的重要橋樑。



◆李家超一行人昨日冒雨到訪中國大熊貓保護研究中心都江堰基地參觀，指特區政府正爭取盡快將大熊貓在十一國慶前送抵香港。

香港文匯報記者黃艾力 攝

盼川港增合作 歡迎四川民眾來港

昨晚，李家超與四川省委書記王曉暉會面，並出席四川省所設的交流餐敘。李家超表示，川港關係向來密切，香港多年來更是四川最大的外資來源地。川港合作會議機制自2018年成立以來穩步發展。隨着香港直達成都的高鐵列車去年7月開通，更進一步拉近川港之間的距離。

他說，期望川港繼續加強合作，並歡迎四川的民眾日後來港探訪大熊貓和旅遊，一同分享歡笑和喜悅。

此外，特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄以及海洋公園代表亦有隨行。楊潤雄昨日在社交平台表示，局方已與四川省和國家林業和草原局對接，並緊密聯繫海洋公園，就送贈大熊貓給香港作出商討及安排，希望盡快迎接一對大熊貓到香港。

四川「追貓」小貼士

熊貓基地	地址
中國大熊貓保護研究中心臥龍神樹坪基地	四川省阿壩州汶川縣臥龍自然保護區耿達鎮
中國大熊貓保護研究中心雅安基地	四川省雅安市雨城區碧峰峽風景區內
中國大熊貓保護研究中心都江堰基地	四川省成都市都江堰市青城山鎮石橋村789組
成都大熊貓繁育研究基地	四川省成都市成華區熊貓大道1375號
成都大熊貓繁育研究基地都江堰野放繁育研究中心——「熊貓谷」	四川省成都市都江堰市環山旅遊路玉堂段408號

整理：香港文匯報記者 向芸

旅遊界：打造熊貓網紅 旅業增亮點



大熊貓「和花」已為四川帶來數十億元的生產總值。

香港文匯報記者黃艾力 攝

▲都江堰熊貓谷「無處不熊貓」，成功打造「熊貓經濟」。

香港文匯報記者黃艾力 攝

香港文匯報訊（記者 吳健怡）「大熊貓熱」席捲全球，在世界各地都贏得大眾忠實粉絲，即將來港的兩隻大熊貓亦引起全城熱議。多名香港旅遊業界人士昨日預計，兩隻大熊貓將在港帶起熱潮兼推動一波「熊貓經濟」，期望香港特區政府及海洋公園參考內地經驗，將新一對大熊貓打造成網紅IP，善用直播、短視頻的方式推動流量關注，借此吸引旅客及市民，並順勢推出周邊商品，相信牠們能在香港旅遊業轉型的關鍵時期帶來新亮點。

「熊貓經濟」持續發酵並逐漸席捲全球，不論四川本土抑或旅居國外的熊貓，都為當地帶來不可忽視的經濟效益。香港旅遊促進會總幹事崔定邦昨日在接受香港文匯報訪問時形容，其經濟潛力不可估量，但如何用心經營則要看政府及海洋公園如何塑造大熊貓的形象，「這將是『熊貓經濟』能否推動的一大因素。」

他認為，香港應該學習其他地方成功的案例和經驗，例如美國的「功夫熊貓」系列動畫電影，其票房已在全球瘋狂吸金逾150億港元，「我覺得可以參考四川熊貓基地的成功經驗，深入挖掘本地的大熊貓IP，打造具有香港特色的大熊貓IP產業鏈，並將大熊貓形象與香港自身特色文化結合，例如融合本地武俠文化，創造出獨特的熊貓文創和周邊產品，並與餐飲、酒店等進行聯動，進一步帶動經濟效益。」

他笑說，夏日炎炎來一碗新熊貓主題的熊貓造型涼粉椰汁糕，想必吸引不少旅客或市民購買。

議員冀建「熊貓姊妹城市」關係

香港立法會議員陳勇期望，中央今次再送贈

一對大熊貓，能為香港帶來「國際頂流明星效應」。他舉例指出四川文旅局委任大熊貓「和花」擔任榮譽局長，已為當地帶來數十億元的生產總值，相信新一對大熊貓將對香港提振經濟及打造國際旅遊中心有很大幫助。他續說，近年在內地的「熊貓粉圈」中，「和花」、「丫丫」和「福寶」等大熊貓已被捧在頂流位置，紅爆內地媒體平台，因此特區政府及旅遊相關業界應善用直播、短視頻、生成式AI技術等，在互聯網世界持續推動流量及關注，並建議設24小時直播頻道，展示大熊貓睡覺等日常生活形態，讓公眾可持續追蹤其動向。

他指出，現時全球僅得香港、澳門及台灣地區獲中央贈送大熊貓，送往外國的大熊貓都有「租約」，「到期」便要「回家」，希望該些負責「外交任務」的大熊貓在「回家」途中能在香港短暫停留，與本港大熊貓「合體亮相」。他同時希望香港可與其他城市及地區合作，搭建「熊貓姊妹城市」關係，讓頂流熊貓們「強強聯合」，相信在線上線下都能吸引大量流量。



四川大熊貓。香港文匯報記者黃艾力 攝

旅客盼第三對到港熊貓生活健康

來自中山的旅客陳女士：今次專門帶9個小朋友參與熊貓基地的活動，可以讓他們更加深入了解大熊貓。我認為熊貓可愛、很有生命力，中國人都很喜歡作為國寶的熊貓。我曾去過香港海洋公園看熊貓，但我的朋友們都不清楚香港海洋公園有熊貓，所以我認為香港特區政府與海洋公園可以做更多宣傳工作。得知香港人工飼養的熊貓是全球最長壽，我認為香港照顧牠們照顧得非常好，希望第三對到香港的熊貓可以生活得健康，開心。



11歲青島旅客張同學：我很喜歡熊貓，今次與爸爸媽媽一起到（四川）熊貓谷看熊貓，所有熊貓中我最喜歡「娥眉」，就是香港特區行政長官看過的一隻熊貓，我覺得牠下雨天選出來「營業」啃竹子很可愛，也比其他同齡熊貓大隻，亦感覺很聰明。我覺得中央送一對熊貓給香港，是祖國關愛香港的體現，我希望到香港生活的熊貓開開心心，亦希望熊貓在香港獲得小朋友開心迎接。

◆香港文匯報記者 張弦 成都報道

熊貓融入基地 營銷值得學習

記者手記

四川是熊貓的故鄉，今次香港文匯報記者跟隨香港特區行政長官李家超到訪中國大熊貓保護研究中心都江堰基地，沉浸於熊貓世界之中，四川大街小巷營銷熊貓的手法更是嘆為觀止，尤其在熊貓谷，園方提供兩種熊貓知識講解方式，包括團購的15元一次人工講解。進入都江堰基地，記者亦發現有講解員按照固定時間為旅客介紹熊貓相關知識，所提供的講解方式更勝香港；該基地宣傳和科普熊貓知識的方式以及推出全方位周邊商品，亦值得香港學習。

園內「無處不熊貓」提醒旅客重點

昨日早上9時一直下着傾盆大雨，但無阻旅客進入都江堰熊貓谷的熱情，穿着雨衣進場觀看熊貓的人絡繹不絕。園內更是「無處不熊貓」，售票處旁邊有一間紀念品店，踏入店映入眼簾都是熊貓相關製品，例如各種大小型號的熊貓玩偶、熊貓帽子、熊貓雪糕，相關產品不光是宣傳熊貓谷的「明星熊貓」，全國網紅熊貓也推出不同玩偶商品，可見經營部門十分熟練

如何將熊貓商品化，帶來更大利益，亦了解網紅帶來的流量。

熊貓的元素在這個基地無處不在，包括入口處的迎賓熊貓雕像、廁所指示牌熊貓頭，無時無刻都在提醒旅客基地的重心是熊貓。記者近年亦到訪香港海洋公園觀看大熊貓，但只有熊貓館見到熊貓元素，也難怪有旅客向記者表示曾去過海洋公園，但卻不知有熊貓存在，希望海洋公園加強營銷。

相比香港海洋公園熊貓谷生活的熊貓，都江堰熊貓谷的熊貓與入場人士能更近距離接觸，部分熊貓區沒有玻璃幕牆，給入場人士更佳的觀賞體驗。熊貓谷設立介紹牌講解每隻熊貓的習性及特徵，用幽默詼諧風趣，例如介紹熊貓幟眉時，形容牠頭頂有一撮小呆毛，支撐着園區的WiFi信號，記者認為這兩點也值得香港學習。

此外，都江堰熊貓谷還將科普、教育熊貓融入整個基地。在基地門口外內有一個大型的熊貓雕像，引來不少人與熊貓打卡，而雕像旁邊有幾個熊貓知識告示牌，解答為什麼要將熊貓放歸野外，以及拆解熊貓的牙齒等相關知識。

◆香港文匯報記者 張弦