

106件陶瓷珍品亮相港故宮館

含21件國家一級文物 展現明代陶瓷工藝傑出成就

香港故宮文化博物館迎來開幕兩周年之際，與北京故宮博物院聯合主辦第十個全新專題展覽「流光彩色——故宮博物院藏明代陶瓷珍品」，展出新一批借展的106件明代陶瓷珍品，包括21件國家一級文物，並聯同香港故宮文化博物館7件藏品，展現明代陶瓷工藝的發展演變和傑出成就。該個全新專題展覽今日起在展覽廳3開放予公眾參觀，為期兩年。負責是次展覽的策展團隊表示，這一批珍藏可以呈現明代早、中、晚期陶瓷工藝的發展演變，被形容是中國陶瓷藝術登峰造極之作。

◆香港文匯報記者 吳健怡



◆「流光彩色——故宮博物院藏明代陶瓷珍品」展覽今起開放予公眾參觀。香港文匯報記者北山彥攝

「流光彩色——故宮博物院藏明代陶瓷珍品」展覽分為三個單元，展現明代早、中、晚期陶瓷工藝的發展。北京故宮博物院向香港故宮文化博物館借出新一批共106件陶瓷珍品，當中21件屬國家一級文物，絕大部分為首次在港展出，包括釉裏紅松竹梅圖玉壺春瓶、青花礬紅彩海水龍紋盤及鬥彩三秋杯等。

入場者可設計獨特陶瓷作品

展覽還設有多媒體裝置和陶藝工作坊，讓入場者了解分布各地的窯口，更通過展示青花瓷的製作步驟，讓公眾設計屬於自己、獨一無二的陶瓷作品。館方又會舉辦講座，由策展人和其他陶瓷專家介紹明代御用瓷器的發展歷史和對全球的影響，除了讓觀眾了解瓷器上圖案配置原則與花紋寓意，也更進一步認識中國陶瓷特色及影響。

香港故宮文化博物館副館長王伊悠於昨日傳媒預展上介紹，明代是陶瓷發展史的黃金時代，明代瓷器在當時傾銷國內外，被稱為「白金」（即白色的黃金），形容是次展品萬裏挑一，部分展品十分罕有。

今次展覽為期兩年，展品將分兩期展出，第一期展出的部分展品會在6個月後的第二期輪換，她期望可讓觀眾近距離感受中國陶瓷藝術的獨特魅力及其博大精深文化內涵。

在一眾展品中，王伊悠特別介紹來自故宮博物院的國家一級文物青花地留白龍穿花紋高足碗時表示，其青花留白的繪製技巧繁複，類似技巧的瓷器僅展出一件，6個月之後將於第二期撤出。同為國家一級文物的鬥彩三秋杯杯胎薄，所施的紫色彩釉色濃而無光，名為姣紫，是明代成化鬥彩的特徵，後世無法仿效，如今由故宮博物院借展一隻。

中國陶瓷藝術登峰造極之作

負責是次策劃展覽的策展人之一、香港故宮文化博物館副研究員黃煒均指出，是次展品屬精挑細選，從造型、釉色、紋飾等方面，展現出明代早、中、晚期陶瓷工藝的發展演變與成就，是中國陶瓷藝術登峰造極之作，亦是明代歷史、科技發展、文化交流的縮影。

展覽於今日起在博物館展覽廳3正式開放，觀眾可憑標準門票（參觀展覽廳1至展覽廳7，成人彈性時段門票票價80元）或特別展覽門票（參觀展覽廳1至展覽廳7，以及展覽廳8及/或展覽廳9，成人彈性時段門票票價180元；全館通行門票，成人彈性時段門票票價260元）參觀，市民可在西九文化區網上購票平台和票務夥伴平台購買或預訂門票。

部分重點展品



◀釉裏紅松竹梅圖玉壺春瓶

▼青花礬紅彩海水龍紋盤

▲青花「國泰民安」雲鶴紋葫蘆瓶

▲鬥彩三秋杯

▲琉璃龍吻

香港文匯報記者北山彥攝

展覽詳情

日期	2024年7月10日開始向公眾開放（展期兩年）
地點	香港故宮文化博物館展覽廳3
時間	星期一、三、四、日（上午10時至下午6時）；星期五、六及公眾假期（上午10時至下午8時）；星期二（公眾假期除外）、農曆年初一及年初二休館
門票	觀眾可憑標準門票（參觀展覽廳1至展覽廳7）（成人60元至80元）或特別展覽門票（成人150元至260元）進場參觀
單元	第一單元：明代早期（洪武至宣德時期），青花瓷發展的黃金時代 第二單元：明代中期（正統至正德時期），御窯瓷器各具特色 第三單元：明代晚期（嘉靖至萬曆時期），製瓷業十分繁榮，民窯快速發展
亮點	透過故宮博物院借展新一批共106件陶瓷珍品，包括21件屬國家一級文物，連同香港故宮文化博物館的7件藏品，呈現明代早、中、晚期陶瓷工藝的發展演變

資料來源：香港故宮文化博物館

部分重點展品及說明

展品	時期	說明	展區
釉裏紅松竹梅圖玉壺春瓶	明洪武（1368-1398年）	此瓶繪有稱為「歲寒三友」的松、竹、梅紋飾，是高風亮節的象徵，歷來被文人所敬慕	單元一：明代早期
青花礬紅彩海水龍紋盤	明正統（1436-1449年）	明代御瓷上的龍紋體態多變，且常輔以雲氣、海水、纏枝花卉、火焰寶珠等紋樣，無不體現皇室的尊貴和威嚴	單元二：明代中期
鬥彩三秋杯	明成化（1465-1487年）	此杯胎薄體輕、色彩明麗，杯身外繪有山石花卉，以及顏色各異、在花間飛舞的蝴蝶，描畫出秋日庭院景象	單元二：明代中期
青花「國泰民安」雲鶴紋葫蘆瓶	明嘉靖（1522-1566年）	嘉靖御瓷上的青花色澤呈現藍中泛紫紅的鮮艷色調，開創了明代青花瓷發展的新境界。由於嘉靖帝虔誠的道教信仰，景德鎮御器廠燒製了大量充滿道教色彩、飾以祥瑞紋飾的瓷器	單元三：明代晚期
琉璃龍吻	明（1368-1644年）	此龍吻為置於宮殿屋頂正脊兩端的建築構件，不僅具加固和防水功能，而且也有裝飾作用。上方所施的孔雀綠和琥珀黃琉璃釉光澤度高，遠觀時亦有流光溢彩之效	單元三：明代晚期

資料來源：香港故宮文化博物館

話你知

明瓷紋飾創新啟發後世

明代是中國陶瓷發展史上最鼎盛的時期之一，瓷器品質精良，呈現出多姿多彩的面貌。是次「流光彩色——故宮博物院藏明代陶瓷珍品」分為三個單元，從造型、釉色、紋飾等方面，展出明代早、中、晚期的陶瓷工藝的發展演變，也是明代歷史、技術發展，以及文化交流的縮影。

中國陶瓷史最早可追溯至新石器時代，經歷了數千年的技術革新後，發展出唐三彩、白瓷、青瓷、青花瓷、五彩等種類繁多的陶瓷工藝，當中明代是中國陶瓷史上一個非常重要的時期，也是中國陶瓷藝術

發展的高峰時期，各種陶瓷製品的質量和種類都有很大的提高，尤其永樂時期更是陶瓷製造的一個黃金時期，其生產水準和藝術造詣極高，在白瓷製作技術方面更是達到頂峰，瓷土經過精細淘洗加工，使得瓷胎潔白細膩，而光瑩的琉璃質釉面，讓白瓷具有溫潤如玉的質感。

明代陶瓷的色澤非常豐富，包括青花、五彩及釉裏紅等，青花瓷為明代陶瓷中最具代表性的一種，在明代中期以青色淡雅、胎薄精巧為突出特點，表現出獨特的審美風格和文化內涵。晚明時期，瓷器在紋飾方面多有創新，極具特色，對後世御

窯瓷器的面貌產生了影響，如嘉靖帝篤信道教，瓷器上大量繪有八仙慶壽、仙鶴、八卦等道教題材圖案，以此祈求福壽綿延。

推動中華文化「走出去」

陶瓷在文化交流史上亦扮演著重要角色，為推動中華文化「走出去」的一張重要名片。明代瓷器亦銷往世界各地，風靡全球，成為中外文化交流與互鑒的重要載體。明代瓷器向中國境外的輸出多通過貿易或贈予等途徑，著名航海家鄭和曾率領船隊進行了七次大規模遠洋航海，跨越了亞洲和非洲廣大地區，促進了明代海外陶瓷貿易的發展。

◆香港文匯報記者 吳健怡

動漫節月底開鑼 首設兒童票



▲各項產品琳琅滿目。香港文匯報記者曾興偉攝

香港文匯報訊（記者 王偉）香港一年一度的暑期盛事香港動漫電玩節將於本月26日至30日，一連5天在香港會議展覽中心1號展覽廳舉行。今年展場總面積達19,890平方米，逾142家參展商共設650個展位，另有270格同人區攤位。主辦單位昨日於記者會上表示，今年入場門票維持42元一張，但新設每張20元的兒童票，他們可在成人陪同下經特設的親子通道入場。為免動漫迷通宵排隊購買限定產品，今年繼續提供頭籌抽籤安排，首兩天各300個頭籌即日起至本月17日透過ACGHK手機程式接受實名登記，本月19日公布中籤名單。

主辦單位昨日舉行記者會，預告是次參展商的重點產品，並推介各項不容錯過的特色活動及比賽，同場還舉行了第一屆大灣區動漫電玩節合作夥伴簽約儀式。

狼人鐵甲奇俠人偶登場

香港動漫電玩節行政總裁梁中本介紹，HotToys、微影、猿創作、HK3C Toys等獲動漫迷高度關注的知名參展商都已準備就緒。其中，HotToys今年將全力策動HotToys大型珍藏人偶展覽，以佔地逾2,000平方

呎展位，首度展示限量600套的鐵甲奇俠MarkIII（電鍍紅銀色版）1：6比例合金珍藏人偶，以及限量200套的HONŌ STUDIO漫威漫畫《X-Men》狼人（BrownSuit）1：6比例可動人偶。HotToys將陸續公布會場首賣現貨及預訂珍藏版人偶的發售詳情。

香港動漫電玩節聯合副會長溫紹倫介紹，展場內還設有三大舞台，包括舉行多場示範和簽名會的名家舞台，日系偶像選拔賽2024 Canvas Project全民偶像選拔賽和動漫cosplay大賽等重點賽事的大會主舞台，以及開展二次元和三次元文化相關表演的創天綜合同人祭舞台等。同場舉行的潮匠匠藝術玩具展，則雲集了33位來自海內外的知名潮玩設計師來港，與粉絲們見面。

Cosplay專區限人數 須額外收費

梁中本指出，現場除旅客票外，不設門票出售。市民可透過ACGHK App購票，至於實體門票（只限一般門票）則於本月7月15日起於指定7-11便利店及OK便利店預售。另去年新設的潮匠匠閃卡珍藏門票，今年繼續沿用，該門票售價150元，內有5張參展設計師的閃卡及30元現金券。



◆動漫電玩節將於本月26日起舉行。香港文匯報記者曾興偉攝

每年動漫節焦點之一的Cosplay今年亦有新安排。有別於以往Cosplayer登記後可自行前往位於三樓的Cosplay專區「CosParadiac」，今年所有Cosplayer及攝影人士需持有通行證和登記才可進入區域。通行證只透過App發售，分為Cosplayer（20元）及攝影師（80元），其中前者每天限3,500人，後者則每天限300人。Cosplayer進場時需出示登記QR Code、Cosplay角色的原圖及Cosplay服飾。

梁中本解釋，過去Cosplay區人流眾多，希望新安排能改善以往過度擁擠以致阻塞通道的情况。過往平均每年有2,000名Cosplayer參與，相信3,500個Cosplayer名額足夠應付需求。