

每到假期，港人特別喜歡去旅行，無論是短線遊或是深度遊，都會周圍飛，或者坐高鐵、跨境巴士等，而旅程離不開的一些時尚單品，如行李箱、背包及輕便手袋等，都是大家不可或缺的隨身物品。一個易推、耐撞、輕巧的行李箱，更是伴隨周圍飛的拍檔；如不想拖嚙，一個容量大又輕巧的背包也合適。除了這些，去旅行當然財物要跟身，一個輕便手袋也不能少，趁去旅行前，整裝以待，選好旅遊隨身物，讓旅程輕鬆自如。

◆採、攝（部分）：兩文



◆Victorinox全新系列行李箱



◆Victorinox全新專門店

◆全新系列產品

◆Airox Advanced系列

專門店陳列全系列

近日，不少行李品牌開設專門店，如瑞士品牌Victorinox全新專門店進駐西九龍ELEMENTS圓方，提供一系列日常智慧解決方案，新店陳列出各種設計的旅行箱等旅行必需品，讓大家無論在短途還是長途之旅，都變得更輕鬆。其中，Airox Advanced系列旅行箱融合多功能經典設計與精巧細節，性能測試結果遠超行業標準，輕巧的旅行硬箱內部設計便於規劃收納，精選智能設計加上巧妙的解決方案讓你隨時整裝待發。

此外，品牌早前還舉行了「MADE TO BE PREPARED」活動，在船上生活情景產品展區劃分三個主題，展示了品牌各個重點及全新系列產品，如皇牌產品Spectra 3.0旅行箱系列、輕巧時尚的Airox Advanced旅行箱系列、日常必備的Architecture Urban2及Touring 2.0背包系列。當中，Architecture Urban2城市商務背包系列，以全新黑色色調及耐用物料彈導尼龍重新登場，兼顧美學風格及實用結構，適合攜帶日常出行使用的精巧工具，為電子用品帶來全方位保

護；Travel Essentials不同功能的全新旅遊收納配件，可為旅程中時刻保持整齊有條理。

國際旅行及生活用品品牌TUMI亦宣布在銅鑼灣Fashion Walk設立全新專門店，提供更多樣化、更具設計感的購物體驗。全新專門店佔地超過1,800平方呎，是品牌首個進駐香港繁華旺區的地舖，新店正門坐落於百德新街，樓高超過六米，採用品牌最新設計概念，以流線型設計和灰白色調，營造出深度感和視覺效果，並與商場內另一個入口相呼應，整體帶來通透明亮的感覺，切合區內時尚品味的顧客。加上，店內的活動空間更設有充滿反射效果的鏡面天花板，空間感十足，並展示了品牌標誌性的T圖案。



◆TUMI全新專門店

聯乘系列色彩繽紛

歐洲行李箱品牌DELSEY PARIS與意大利時尚品牌United Colors of Benetton，正式發表他們攜手推出的首個行李箱和旅行配件系列，主題是「活力滿載、繽紛色彩」。這DELSEY PARIS × United Colors of Benetton的聯乘系列，以多年來對時尚界有深遠影響的不同領域與年代作為設計靈感，創作出一系列色彩豐富的行李箱和旅行配件，令用户可以安心、快樂地出行，自由地探索世界。在今次合作上，DELSEY PARIS主力提供技術和創新設計方面的專業知識，而United Colors of Benetton則繼續發揮一貫的大膽創意和強烈色彩風格，兩者聯手打造了一系列獨一無二的產品。每個系列都有不同尺寸選擇，包括隨身行李箱、託運行李箱及背囊，以滿足每個顧客的需求。

同時，品牌的NOW和COLOR BLOCK系列，以其流線型設計和鮮艷的色彩脫穎而出，而FABRICA和UNITED系列則被賦予了復古風情；UCB和BE系列以柔和的粉彩顏色做主打，6個系列各具特色。每一件聯乘產品均使用堅固的物料製成，搭載品牌的創新技術，並印有DELSEY PARIS × Benetton的標記。而Fabrica系列結合了Benetton上世紀九十年代的vintage顏色與千禧年代的設計元素，風格鮮明。

◆FABRICA系列

▶DELSEY PARIS × United Colors of Benetton聯乘系列



選好行李箱・背包・輕便手袋

整裝以待讓旅程輕鬆自如



◆Furla全新手袋Piuma



◆設計斑斕手提袋



◆1927系列



◆全新背包系列

再生尼龍優雅拼色

為迎接暑假旅遊旺季，Furla推出全新手袋Piuma，採用再生尼龍物料製成，並備有大號及小號Tote Bag和迷你斜肩袋三個不同尺寸，具多功能性亦柔軟輕便，印花皮革手柄以品牌標誌性的拱形（Arch）形狀營造出優雅的拼色效果，備有可調節及拆式的品牌文字圖案肩帶和品牌拱形標誌的拉鏈開合設計，不論是享受陽光海灘或盡情體驗購物之旅，Piuma都能大派用場。

另外，品牌另一系列注入無限靈感，深入探索天空與大地，孕育出一系列五彩斑斕的色調，從蔚藍色到拉古那蔚藍、珍珠灰、石英色、雪松黃、花冠粉、香草綠和威尼斯紅色，伸延至低調優雅的咖啡棕、橄欖灰和常春藤綠。同時，海水為半透明的手袋款式帶來了靈感，如水藍色Sfera系列採用大理石紋玻璃扣設計。同時，風景如畫的布拉諾島、致力於研究精美玻璃製造工藝的工作坊以及島上小屋的繽紛色彩，皆為Nuvola系列賦予創作靈感，打造出前所未有的造型與色調。而1927系列更採用稻草編織工藝，將手工藝展現得淋漓盡致。

▶▶MCM「MUNICH TO MARS」系列



功能時尚風格兼備

MCM全新系列以靈活實用功能為重點，無論日常出行或遊歷世界，全新系列的實用設計也能配合多姿多彩的生活方式，以展現未來視野的旅行收納用品和免提配飾，展示功能與時尚風格兼備的設計。系列以「MUNICH TO MARS」為主題，體現品牌大膽突破界限的創新手法，不但巧妙變奏各種特色元素，更將其帶到意想不到的嶄新領域。從旅遊必備的傳統單品，以至散發現代主義味道的細節，系列無不彰顯品牌提倡的奢華哲學、靈活百變的設計和無拘無束的生活方式。

美麗密碼

夢想現實交織的花海

最近，Gucci Flora系列迎來新的篇章，散發着Gorgeous Orchid香水的芳馨。芳香馥郁的香味清新脫俗，充滿創造力的能量，鼓勵女性活出真我。這款全新香水展現出女性相信自己的直覺並培養自己的創造潛力，靈感來自於品牌Flora Gorgeous Gardenia，亦是繼Flora Gorgeous Jasmine與Flora Gorgeous

Magnolia後，Flora香水系列的最新成員。其充滿陽光朝氣的黃色瓶身，吸引每一個遇見它的人，猶如塗上這款香水的女性一樣明亮耀眼，它提醒了人們每天需要擁抱快樂、自信和積極的生活態度，瓶身與包裝的標誌性Flora花卉圖案靈感來自藝術家Vittorio Accornero於1966年為Gucci創作的一幅色彩豐富的花卉畫作。



◆Gorgeous Orchid香水

喚起花束的清新氣息

時尚生活品牌kate spade NEW YORK推出有如花束般迷人的全新香水Bloom，帶有柔和美態的瓶身承載着綠麝香花香調香水，一系列清新的香調，配合瓶身的淺色色調，點綴以淺粉與玫瑰金的瓶蓋，彰顯着品牌的喜悅與樂觀精神。由調香師Sophie Labbé打造的Bloom，以清新的花束為靈感，糅合精緻與迷人的時尚氣息，捕捉山茶花綻放時的芳香，最

後以柔和的木質香調畫上句號。Bloom以明亮的Primofiore檸檬作為序曲，就有如春天第一朵盛開的花一樣，並與清爽可口的澳洲青蘋果和甜橙交織出強烈的對比。這洋溢着青春活力的前調，慢慢散發出橙花與依蘭的光芒，更烘托出白山茶花花瓣的芳香；而後調的雪松、檀香及Cashmeran則層層堆疊出麝香調與奶油白木調的深邃香跡。

◆文：兩文



◆Bloom香水

着數Guide

◆文：兩文

婚宴展嫁喜餅咭優惠

在這色彩繽紛、充滿浪漫醉人景色的初夏與另一半攜手展開人生新的一頁，奇華餅家與新人們一起製造甜蜜回憶，於7月12日至14日在香港會議展覽中心展覽館5D舉行的「香港婚宴展暨結婚用品博覽2024」呈獻「奇華嫁喜餅咭」八折禮遇，奇華網店 <https://bit.ly/3xwSExI> 優惠同步，讓準新人們以高雅及優質的嫁喜禮餅及回禮禮物，與親朋好友「婚享」喜悅。嫁喜餅咭備有五款，各具不同特色，分別是優雅銅色的金御喜、古典金色的金緣喜、貴族紫色的金雅喜、鮮亮紅色的金盈喜和香檳玫瑰金色的\$50嫁喜禮券。

餐飲禮券享七五折優惠

由即日起，香港中華煤氣（Towngas）推出全新「Taste Hong Kong」的餐飲推廣活動，旨在提振香港餐飲業。參與推廣活動的共有8間著名星級餐廳，除品牌旗下高級西餐廳CulinArt 1862外，還有多所米芝蓮餐廳，包括Arcane（一星、歐陸菜）、Arbor（二星、北歐日式）、Ami（入選餐廳、法式）、Cornerstone（入選餐廳、歐陸菜）、Heimat（德國菜、入選餐廳），以及著名食府Dalloyau（法式）和ÉPURE（法式）。餐飲禮券現已於Towngas網上專屬換購平台「好氣Fun」發售，於7月14日前購買更可享七五折優惠，餐飲禮券的使用期限為8月31日止。