

線上新勢力

一位粉絲在評論區的留言獲得8萬多人次的點讚。

從鄉土戲曲走向全國舞台，二人轉需要創新，「咱們傳統的戲曲、曲藝，都面臨着創新的挑戰。」靠自學摸索二人轉創新，吳旭樂在其中，「越學習你就越能感受到二人轉的韻味，二人轉非得要有低級庸俗的表演成分才能火爆和招攬觀眾嗎？其實不是，優秀的二人轉藝術絕對可以登大雅之堂。」在他看來，不斷地融入時代元素，通過現代手段的包裝與演繹，能夠吸引更多年輕觀眾走近並愛上這門藝術。

◆香港文匯報記者 盧冶、林凱 吉林報道



香港文匯報記者林凱攝

短視頻錄製中。香港文匯報記者林凱攝

「二人轉」潮演「甄嬛傳」 東北小夥吸南北粉

創新視頻融時代元素 讓年輕人愛上鄉土戲

吳旭網名「二少啊二少」，網友們直接稱呼他為二少。平日裏，吳旭也會在粉絲團裏為大家唱一些二人轉的經典橋段，但事實上，他沒受過一天正規的二人轉訓練。

自小耳濡目染 四處「偷藝」自學

說起現在從事的事業，吳旭戲稱自己走了二十年的「彎路」。據他講述，從小在爺爺奶奶的愛好下耳濡目染，非常喜歡二人轉，甚至再長大一點後萌生了專門學習二人轉的念頭，但很快就被父母否決。

「俗、色、酸」是人們對傳統二人轉的印象。被家裏送去學二人轉的孩子大多是窮苦人家出身，不僅非常辛苦，還得放棄文化課，只為了早日入社會「討口飯吃」。每次談起要學二人轉，家長總是暴跳如雷，在吳旭父母眼裏，好好學習，將來考個好大學才是正道。

2018年，吳旭考入大學廣播電視學專業。少了高中時繁重的課程，吳旭終於有時間開始自己研究着學習二人轉。跟着視頻一句一句地練唱段、練表演，稍稍懂了一點後開始四處訪友、「偷藝」，為的就是能夠對他指導一二。

「我本身就非常喜歡表演和唱歌，上大學的時候也會在寢室裏錄一些段子，還挺受歡迎的。當時對二人轉也是一知半解，覺得自己有點基礎，一定很好學，但隨着對二人轉的接觸不斷深入，了解的東西越來越多，你就會發現自己懂得是這麼少。」吳旭解釋，在外人看來學二人轉表演是件很容易的事，但真正學起來卻很複雜，二人轉有九腔十八調七十二嗨嗨的演唱技法，還有「唱、扮、舞、說、絕」一說。

緊跟時代步伐 引發廣泛共鳴

第一條用二人轉打開《甄嬛傳》的作品發表於2023年12月10日，點讚量1.2萬，這和吳旭往日的視頻相比，不算多。

「現在回想一下前幾期的作品還是略有欠缺，首先是二人轉傳統元素過多，創新性少，與現代文化結合得不緊密，其次唱詞也欠打磨，還是太心急了。」吳旭總結當時對記者說道，「好消息是當時評論區也有很多人開始給我提建議，支持我把這個事做好，也給了我繼續下去的信心。」

一台手機、一個支架，白天拍視頻，夜深人靜的時候寫詞，那段時間吳旭很累，卻也很充實。1.9萬讚、2.2萬、3.4萬……直至2024年6月5日的28萬讚，吳旭意識到，自己的成果終於被認可——該條作品出自《甄嬛傳》的經典劇情「滴血認親」。

劇中皇后台詞為「賤人，胡說」改變東北二人轉唱詞為「皇后坐上搭聲，祺嫻少扯哩個楞。信口雌黃無憑證，我說瓜六啊，宮規森嚴法不容。」吳旭笑着說，「『扯哩個楞』在東北話裏就是胡說的意思，普通話裏其實已經很少人在說，放在二人轉的唱詞裏就容易懂還比較搞笑。」

這段3分30秒的二人轉表演裏，他一人分飾多角，貫穿其中，也是這個系列時長最長的一期。「從短視頻的傳播規律來看這確實不是一個合適的時長，但是我當時太喜歡了，一句都捨不得剪掉，這期是重頭戲，一段唱詞熬了好幾個大夜，每一個字都反反覆覆斟酌。上傳之後一週遍刷新後台看數據，沒幾天瀏覽量就破一千萬了。」

從作詞到演唱對吳旭來說都是從零開始，與其他短視頻博主相比要付出更多的努力，「以前隨便模仿一下媽媽、模仿一下老師也會有幾千、幾萬的點讚，很輕鬆也很討巧，與那時相比如今更辛苦，但也更有意義。將內心的熱愛寫進作品裏，讓大家喜歡才是創作更核心的動力。」吳旭說。

南方粉絲眾多 自覺任重道遠

至今，用二人轉打開《甄嬛傳》系列已經更新27集，總瀏覽量達7,011萬。

一方水土養一方人，每個城市都有它特定的文化形式，按照吳旭最初的想法，自己的創作可能更容易與東北同齡人產生共鳴，「評論區和粉絲團也有很多南方人喜歡，這是我沒想到的，南方人佔比達四成之多。」吳旭介紹，經過他的觀察，喜歡新潮二人轉的粉絲江浙一帶居多，遠一點的能到廣東廣西，甚至每期留言點讚最高的也是南方網友。比如浙江網友：「我一天不看都難受。」四川網友：「我奶直誇我有品位。」廣東網友：「東北話很好懂，聽得津津有味。」福建網友：「坐標福建，坐等唱滴血認親。」

為什麼南方人也喜歡聽新潮二人轉？吳旭分析，二人轉的傳播效果得益於他是用普通話演繹，偶爾夾雜一些東北特有的名詞、形容詞，通過上下文和語氣也能分析出大概意思，這樣的話語很多人都能聽懂。「再加上它的旋律朗朗上口，可能很多南方的小夥伴也就重新又認識了二人轉，喜歡上二人轉，這點我覺得很欣慰。」

如今吳旭在抖音上粉絲已超過100萬，影響力不容小覷，喜歡的人越多，吳旭壓力也越大，「因為我不是專業的二人轉演員，尤其是現在很多南方網友喜歡看，總怕唱得不好給二人轉文化『抹黑』，不管是創新、創作還是唱腔學習，自己都算是任重而道遠。」吳旭說。

「戳心」台詞盤點 你聽過幾句？



《後宮甄嬛傳》堪稱加強版《金枝慾孽》，美女如雲，鬥爭不斷。資料圖片

話你知

《甄嬛傳》是由吳雪嵐（流激紫）、王小平擔任編劇，鄭曉龍執導，著名演員孫儷、陳建斌、蔡少芬領銜主演的電視劇。劇本改編自吳雪嵐（流激紫）所著小說《後宮·甄嬛傳》，講述了清朝雍正年間，女主角甄嬛選秀入宮，從不諳世事的閨閣少女成長為善於權謀的聖母皇太后的故事。自2011年12月6日在北京地區開播至12月18日，平均收視率近8%，最高達10.78%。在台灣、香港、新加坡、韓國、日本甚至美國華人區，都成為了街談巷議的話題。該劇許多台詞都被做成了表情包，至今在互聯網上廣泛傳播，以下是劇中經典台詞：

- 「臣妾做不到啊！」
- 「任何時候都不要為不值得的人、不值得的事，費時間、費心力。」
- 「容不容得下嬪妾是娘娘的氣度，能不能讓娘娘容下是嬪妾的本事。」
- 「別人幫你，那是情分，不幫你，那是本分。」
- 「再冷，也不該拿別人的血來暖自己。」
- 「不容本宮放肆，本宮也放肆多回了！」
- 「這幾年的情愛和時光，終究是錯付了。」



吳旭用「二人轉」潮演「甄嬛傳」的作品。網上截圖

張夢魚： AI再過30年也替代不了這些莫名其妙的人類。

酸甜不要辣： 我現在理解我奶了。

劇有戲： 這個賽道裏你沒有對手

韓茜茜： 這羊腸小道都被你發現了。

江美赫： 從第一集開始演，馬上。

暖暖： 紫禁城裏有坑頭了。



「二少啊二少」賬號主頁。網上截圖

追求「雅俗共賞」 煥發情感生命力

特稿

有了一定粉絲基礎後，吳旭在今年6月組建了自己的粉絲團，起名為「雅俗共賞」，名字背後，吳旭表示還要從20年前說起。

吳旭回憶起自己的童年時光，那時互聯網尚未普及，二人轉通過光盤的形式在東北地區廣泛傳播，成為他與長輩共度的歡樂時光。他特別提到，記憶中，刻錄在光盤裏的二人轉劇場表演，在演員演出背景板上方，常掛着一面寫有「雅俗共賞」的大扇面。當時的他還小，不懂這四個字的含義，但深深烙印在他的心中。「所以在粉絲團組建起名的時候，我想都沒想，雅俗共賞四個字脫口而出，我自己都震驚了。」吳旭表示，自己已經潛移默化中，做了二人轉的「接棒人」，繼續在世俗裏，與「陽春白雪」和「下里巴人」的評論中暗暗較勁。面對外界對二人轉「俗」的刻板印象，在他看來，這確實是二人轉歷史上存在的一個問題，但如今二人轉早已走出泥潭，「俗是雅基礎，雅是俗的升華，只有雅俗共賞，才是最高境界。」吳旭如此認為。

「二人轉的發展還是要接地氣，一味地求雅脫俗就會失去原本的生命力。」儘管二人轉依舊在很多地區常被誤解為「俗不可耐」，但吳旭堅信通過創新與發展，二人轉完全能夠實現雅俗共賞，成為連接不同地區文化情感的橋樑。

經典永不過時

未來創作將結合港片

事實上，近些年來，東北二人轉一直在創新。大俗開創了二人轉獨特的藝術風格，俗氣的部分如今要摒棄，但戲要唱，故事要講，基本形態不能丟，其中有一個度，也是吳旭一直在琢磨的事情。「創新不是簡單的顛覆，而是在尊重傳統精髓的基礎上，尋找與現代審美的契合點。」採訪中，吳旭提出，與其說是推陳出新，不如說是守正創新更合理，「品質和品格都不能丟，藝術的創新發展必須緊跟時代，與觀眾貼心，守的是老祖宗三百年留



演員在為遊客表演高蹺「二人轉」。資料圖片

下的經典旋律，新的是年輕故事的加入和年輕人的喜歡。」最新一期的視頻裏，吳旭已經不局限於《甄嬛傳》，開始定位於用二人轉打開多部經典劇目，首期選擇了經典港片《笑傲江湖II東方不敗》，「90後可以說是看着港片長大的，很多經典瞬間或是台詞耳熟能詳，將來還會更多地與二人轉結合。」吳旭說。