

# 長建擬倫交所第二上市

## 提升國際知名度 更易獲優惠融資條件

長江基建(1038)昨日公布,公司有意在海外證券交易所,如倫敦證券交易所,進行潛在第二及額外上市。長建指出,潛在第二及額外上市可讓公司身處不同地域的股東受惠,同時有助提升公司的形象,並提供更廣闊的市場進行公司的股份交易。長建強調,目前尚未就是否進行上述上市作出最終決定。長建昨收報46.3元,升2.66%。

◆香港文匯報記者 莊程敏

長建昨回應查詢時指出,該公司不時考慮及研究不同的方案冀為股東增值,其中一個方案有可能涉及在海外證券交易所進行第二及額外上市。這些方案均與資金之流動無關,亦未確定會否進行。公司指,若於英國第二上市,可增加長建的國際知名度及強化長建之國際基建投資者地位,對未來若籌集資金或安排借貸會有更好條件,而且進行收購時亦更添優勢。

### 英國業務佔50%溢利貢獻

資料顯示,於2023年,長建超過90%溢利貢獻來自亞洲以外之業務,而英國業務佔長建2023年溢利貢獻約50%;長建員工人數亦超過90%於亞洲以外地方工作。

長建發言人表示,若於英國第二上市,長建可望獲取來自國際投資者之龐大資本,例如英國退休基金,從而長遠增加股份之流通性。散戶投資者有機會透過當地證券交易所,投資於長建之國際性基建投資組合,當中包括多個英國知名公用事業公司。

此外,長建的大部分資產位於英國和其他亞洲以外之市場,若在英國第二上市,可順理成章地與英國/歐洲的同業在同一市場掛牌買賣。另外,也能促進金融機構對長建之研究,包括來自現有銀行的駐英分析師及新增其他熟悉基建領域的英國證券公司。股東亦可受惠於

長建的股份買賣交易時間延長。

### 上市公司兩地掛牌很普遍

事實上,目前港股中不少公司都同時於兩個交易所上市,除眾多的「A+H」股外,於香港及倫敦兩地交易所掛牌之上市公司包括有中國國航(0753)、大唐發電(0991)、滙豐控股(0005)、渣打(2888)等等。而同時於香港及美國兩地交易所掛牌之上市公司包括有阿里巴巴(9988)、網易(9999)、京東(9618)、百度(9888)等等。此外,亦有同時於香港及多倫多交易所、香港及東京交易所兩地上市之股份。

目前,港交所亦努力爭取外國公司來港作第二上市。港交所在去年9月,將沙特交易所納入其認可證券交易所名單,在沙特交易所上市的公司可以在香港申請第二上市;再到去年11月,港交所再將印尼證券交易所納入其認可證券交易所名單,在印尼證券交易所上市的公司,亦可以在香港申請第二上市。

一般而言,第二上市的門檻對第一上市,相對寬鬆,當然亦須遵守在第二上市之交易所的一些規定,如主要業務地域、作第二上市時的公司市值、在第一上市的業績紀錄最低年限等要求;此外,在監管方面,與第一上市或主要上市的發行人不同,第二上市主要受其上市地的司法權區的規則及機關規管。



◆長建指,該公司不時考慮及研究不同的方案冀為股東增值。圖為主席李澤鉅早前出席股東周年大會問答環節。資料圖片

### 何謂第二上市?

#### 小資料

第二上市是指一間公司在兩個或以上的地方交易所掛牌。當公司在另一地區作第二上市後,便可以在另一個市場集資,增加資金來源。第二上市過程要比第一上市簡單很多,接受的上市審查和監管程序較少,可享有較多的豁免優待條款。一般情況下,公司只需要遵循其主要上市交易所監管即可,不需要在第二上市所在交易所支付高昂的完全上市費用等。

### 長江基建(1038)過去十年來股價表現



## 從業60年 預測靠經驗 梁志堅反駁「專家」樓價年底料彈5%

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)仲量聯行日前預計本港樓價下半年再跌10%,負資產個案將再度突破10萬宗。會德豐地產主席梁志堅昨日表示,香港經濟現時仍處於困難當中,但樓市並非「一潭死水」,強調香港有國家作後盾,加上特區政府持續推出各種吸引專才及投資的政策,希望各界同心合力將香港經濟「搞好」,相信「香港經濟好,地產一定好」,並認為隨着內地及香港經濟復甦步伐加快,本港樓價今年年底會反彈5%至10%。

### 樓市非死水 籲各界同心「搞好」香港

本港樓市經過3至4月政府「撒辣」後曾大旺,惟近月再度轉靜,上月一手成交量跌至不足700宗,遠遜於3月及4月時的4,172宗及1,852伙,令市場對下半年樓市走勢看法出現分歧。梁志堅認為,自己在地產行業已從業60年,經歷許多大環境的轉變,綜合自身過往經驗,對自己的預測有信心,相信會較「所謂專家」更準確。

對於近期發展商接連低價推盤,甚至被指低於成本價賣樓,梁志堅認為,發展商只是跟隨市況開價,每個會「睇住自己盤數」,但對蝕本賣樓說法有保留,因為發展商每次只推出一部分單位,不排除之後提價。

### 重申會德豐從無庫存壓力

談及推盤計劃時,會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀指,下半年計劃推售5至6個新盤,包括日出康城 PARK

SEASONS第2B座、啟德豐道19號第一期、山頂種植道1號、黃竹坑站港島南岸第6期首期、灣仔春園街項目及太子道西233號項目,合共提供逾1,300伙。梁志堅透露,有機會先推售春園街項目,又重申集團採取貨如輪轉銷售策略,不論市況好壞都會推盤,也不會因為市況差而拖慢推盤步伐。被問到會否有庫存壓力,他表示:「從來都無壓力!」

### 華懋:豪宅或有較大升幅

另一邊廂,華懋集團執行董事兼行政總裁蔡宏認為,隨着更多富豪來港設立家族辦公室,豪宅樓價或有較大升幅,而中小型住宅的升幅不會有太大。另外,專才優才入境計劃有利租務市場,他們會睇定後才買樓,隨着租盤減少,樓價亦會隨着改變。

他回顧政府2月底「撒辣」後,樓市反應理想,一手銷售額已達1,100億元,接近去年的90%,近期銷情確有減退跡象。不過,他強調,目前本港住宅斷供情況較少,而且不少人是等待息口回落才計劃入市。至於現時一手樓供應量多,各發展商有不同定價策略,他稱集團下半年將按計劃推盤,主要集中在港鐵上蓋項目。

另外,本周中原估價指數(主要銀行)CVI最新報31.16點,較上周升0.73點。中原地產研究部高級聯席董事楊明儀指出,指數連續5周在30點水平的睇淡區間窄幅徘徊,預示二手樓價向下調整,但未有大跌信號。

## 大灣區居民「就醫自由」料需550萬



◆保誠保險馮偉成(右)表示,粵港澳大灣區居民未能完全達到就醫自由。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)大灣區居民對跨境醫療服務需求殷切,保誠昨日公布「就醫自由度調查」結果顯示,94%大灣區居民對實現「就醫自由」感憂慮,主因包括醫療費用高昂、醫療網絡受限及未能獲得優質的醫療保健服務。調查顯示,大灣區整體受訪者預料實現就醫自由需550萬港元,當中香港受訪者更預計需約670萬港元,相當於其約10年的家庭收入。

### 港人對醫療開支急增最感憂慮

保誠首席產品管理總監馮偉成昨表示,「就醫自由」對粵港澳大灣區居民意味着在醫療服務體驗選擇上的自由程度,惟他們在這方面仍然面臨不少挑戰,因此未能完全達到就醫自由。

當被問及難以達到「就醫自由」的原因,有55%受訪者歸因於醫療費用高昂,其66%港人對醫療開支急增感到憂慮,比例明顯高於大灣區內地居民的47%。這可能源於醫療通脹的現象,從調查結果顯示,整體受訪者預料未來十年醫療開支增幅可達16.4%,而港人更預料增幅將達17.7%,較大灣區內地居民的預計升幅14.3%為高。

### 內地居民普遍擬增用跨境醫療

此外,跨境醫療需求與日俱增,調查亦顯示,受訪者對跨境醫療服務需求殷切,有56%整體受訪者表示過去3年曾使用跨境醫療服務,更有超過七成每年多次使用此類服務。調查表示,展望未來幾年,有意增加使用跨境醫療服務的大灣區內地居民佔比更達90%,遠高於香港受訪者的48%。

與此同時,受訪者普遍認為跨境醫療服務仍有很大改善空間,其中44%表示服務質素是令他們卻步的一大原因。這對港人而言尤其如此,超過半數(54%)認為跨境醫療服務質素有待提升,遠高於大灣區內地居民的35%。而對大灣區內地居民而言,就診流程複雜(例如醫療行政程序的差異)是他們面對的最大挑戰(44%),其次為醫療費用高昂(42%),以及可供選擇的醫療機構或服務有限(35%)。

## 唐順興乳鴿預製菜進軍泰國



◆唐順興總經理唐振峰(中)指,該公司建有三大產業園,預計年加工禽肉食品超24.1萬噸。

香港文匯報訊(記者 蔡競文)大型連鎖餐廳以至中小企食肆,每天對家禽類的肉品需求龐大,唐順興為全港最大冰鮮家禽供應商,其總經理唐振峰昨表示,該公司已發展成為集家禽養殖、生產加工、冷鏈物流、產品銷售於一體的全產業鏈企業。內地近年興起預製菜,該公司亦已有多年相關經驗,產品分別在香港和內地銷售,早前更將乳鴿產品的預製菜外銷到泰國,開拓海外市場。

唐振峰指出,為滿足海外市場的需求,該公司在河南設有生產基地。近年內地市場對預製菜的需求增加,他指出內地不少大型連鎖超市也有向該公司入貨,同時也有供應本地超市。

養殖生產方面,唐振峰稱,該公司建有三大產業園,總佔地面積約15萬平方米,預計年加工禽肉食品超24.1萬噸。以及擁有四大養殖基地,26個海關出口備案養殖基地,預計可實現年出欄量超1.15億隻。

### 家禽肉品 港食肆將可手機落單

為確保食品安全,該公司設有家禽配送中心位於元朗冷鏈物流園,車隊直送18區客戶,設有冷鏈物流車隊近40架貨車,每日周轉量達216噸。另外,該公司的家禽類肉品供應予本地多間大型連鎖店及不少中小型食肆,他稱,近年為方便中小型食肆落單,自家開發手機App供中小企食肆落單,預期下半年可以啟用。

## 柏蔚森1 累收逾4100票

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)新世界夥遠東發展合作啟德跑道區柏蔚森1連日收票反應熱烈,截至昨晚7時,累收逾4,100票,按首輪價單銷售198伙計,超額認購近20倍。該盤將於今天下午2時截票,明天首輪開售當日即場抽籤發售。另外,該盤3伙天台特色戶將於明天同步採用招標發售。

### ONE STANLEY 四房複式招標

另一邊廂,建灝地產旗下一赤柱 ONE STANLEY 首度推出1伙四房四套天際複式豪華大宅招標發售,下周一至四以每日截標形式發售。建灝地產集團投資及銷售部董事鄭智榮表示,該款戶型間隔僅6伙,今次招標單位為第11座2樓及3樓C單位,面積2,566方呎,連1,089方呎天台,裝修費約2,000萬元。



為迎接奧運盛事,新地旗下觀塘旗艦商場 apm 於今個暑假斥資約1,000萬元作推廣。新地代理租務部助理總經理(推廣)馮穎欣表示,商場在中庭打造逾3,000方呎的《潮玩狂熱運動會》裝置,並會於不同時間播放賽事精華。同時推出「醒神禮包」日夜賞,逢周末日間派發冰飲或雪糕;而晚上7點後可憑指定電子消費滿500元換領禮包,內有花茶及面膜等。

◆香港文匯報記者 梁悅琴