

GO! GO! GO!

# 多啦A夢

## 充氣雕塑全球最高

### 巡迴特展今起登陸港 星光大道實施人流管制

「人人期望可達到，我的快樂比天高！」多啦A夢是不少港人的童年回憶，作為香港盛事活動之一的「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展首站今日起正式登陸香港，將繼續掀起一股多啦A夢熱潮。展覽分收費和免費展區，位於K11 MUSEA 6樓的收費展區開放至下月18日，門票已全部售罄。設於星光大道暨海濱的免費展區則開放至下月11日，但其中的「100%多啦A夢戶外展區」將不設現場輪候入場，市民需預先於網上登記。為召喚多啦A夢迷再次尋回集體回憶，多啦A夢無人機表演將於下周六在尖東上空上演，再次點亮維港。同時，由即日起至下月8日，十道高逾兩米、1:1原大尺寸的多啦A夢法寶「隨意門」亦遍布港九，旅客和市民可找尋粉紅門框打卡和換領限量紀念品。

◆文：香港文匯報記者 吳健怡  
圖：香港文匯報記者 涂穴



◆全球最高達12米的多啦A夢充氣雕塑最為矚目。

「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展詳情				
區域	展區	地點	入場安排	開放時間
免費展區	「100%多啦A夢戶外展區」	K11 MUSEA 地下	網上預約；逢周二於KLook開放登記參觀名額	7月13日至8月11日
	「100%星光大道」	星光大道	無需預約；須遵從現場指示	7月13日至8月11日（周一至周四：上午10時至晚上10時；周五和周末：上午10時至晚上10時半）
收費展區	「100%多啦A夢動漫藝術展覽廳」和「100%多啦A夢空中樂園」	K11 MUSEA 6樓605	所有門票售罄，現場不設門票發售	7月13日至8月18日

資料來源：AllRightsReserved 整理：香港文匯報記者 吳健怡

「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展香港站的免費展區包括「100%多啦A夢戶外展區」和「100%星光大道」，前者只限持票或已預約者參觀，參觀者須提前到指定網站預約參觀，逢星期二中午12時開放未來一星期名額，目前首星期預約已額滿。



#### 收費展區門票全部售罄

在「100%多啦A夢戶外展區」內，以全球最高達12米的多啦A夢充氣雕塑最為矚目，伴隨逾30名多啦A夢及其10名親友以巨型漫畫列陣，與維港天際線互相輝映。「100%星光大道」內則有多啦A夢與好友大雄等穿上禮服，沿星光大道陪伴13位香港電影工作者的漫畫化人形立牌。

位於K11 Musea 6樓的收費區門票已全部售罄，現場不設門票發售。收費展區包括「100%多啦A夢動漫藝術展覽廳」和「100%多啦A夢空中樂園」，前者將獨家放映日本著名動畫公司「Shin-Ei Animation」為香港度身訂做的原創短篇動畫，後者則展示36個多啦A夢立體雕塑，包括13個電影多啦A夢造型和23個趣怪造型。

為配合展覽舉行，星光大道附近一帶將實施單向人流管制，只限已預約免費戶外展區者才可以經K11 MUSEA進入該區，而早前已購買收費展區門票者，亦可經K11 MUSEA上6樓收費區。其他需要前往星光大道的公眾人士，須從星光大道近尖東一段（近麥兜雕塑）進入，並可前往無需預約的免費展區「100%星光大道」。

#### 作者女兒：第一時間想到以港為首站

《多啦A夢》作者藤子·F·不二雄次女、FUJIKO PRO社長勝又日子昨日在出席展覽開幕禮時表示，非常開心能夠再次來港，讓多啦A夢與大家見面，希望大家能藉是次活動重拾喜歡多啦A夢的回憶，「我們收到很多香港粉絲對多啦A夢的熱愛，因此舉辦巡迴特展，第一時間就想到以香港為首站。」

繼5月的多啦A夢無人機表演後，主辦單位將於下周六舉辦第二場表演，並會加入全新精彩內容，一千架無人機將化身為各式各樣的經典多啦A夢場景與造型，並配合多啦A夢配音員的聲音，為觀眾帶來視覺盛宴。

#### 楊潤雄冀無人機表演帶來開心假期

香港特區政府文化體育及旅游局



▲巡迴特展賓主合照。

▶少女與多啦A夢打卡。

◆多啦A夢睡懶覺。

局長楊潤雄在展覽開幕禮上表示，多啦A夢陪伴很多港人和香港成長，很高興是次展覽在港舉行，又希望第二場無人機表演能為大家帶來開心假期。

#### 「隨意門」將遍布港九供打卡

除了「100%多啦A夢&FRIENDS」巡迴特展外，旅發局亦與主辦單位AllRightsReserved合作，由昨日起至下月8日把多啦A夢帶出會場，十道高逾兩米、1:1原大尺寸的多啦A夢法寶「隨意門」將遍布港九供市民與旅客打卡，地點包括港鐵站和昂坪360。

星光大道昨日已擺放數十個不同造型的多啦A夢公仔，包括12米高的充氣漫畫家造型多啦A夢，早已吸引大批「粉絲」到場搶先觀賞及拍攝。作為多啦A夢「粉絲」，市民郭先生專程來拍攝展品，他形容展覽是童年回憶，展品造型亦十分可愛，惟收費展區門票售罄，無緣參觀十分可惜，打算下周預約免費展區。

◆參觀者用手机拍攝《多啦A夢》精彩畫面。



◆胖虎向各位揮手。

## 政府帶動「熊貓經濟」 鼓勵盛事舉行惠百業

香港文匯報訊（記者 王儂）中央贈港的一對大熊貓已經選定。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日在接受多間電視台訪問時表示，新來港大熊貓會入住現有海洋公園熊貓館，特區政府將藉大熊貓生招牌推出宣傳活動保持社會關注，帶動「熊貓經濟」，同時會繼續鼓勵盛事舉行，讓香港各行業受惠。「接待兩隻熊貓，不是只要牠們生兒育女，相信來香港或去海洋公園的人會增加，帶動經濟，也相信會透過熊貓熱帶動相應產品和其他服務。」楊潤雄相信，新一對大熊貓會在港引起熊貓熱潮，預料會有相應產品和其他服務推出，同時吸引更多參觀人流，有助帶動經濟。

他希望新一對大熊貓在港開枝散葉，但這並非唯一目標，「牠們是中央給予我們的禮物，希望能在港好好地生活，全港市民都有機會去看。」

不少人建議特區政府舉辦大熊貓命名活動，楊潤雄坦言，仍有細節要與內地商討，「如果有機會，也希望讓更多人參與命名工作。」

## 參觀領事保護巡迴展 市民增認識外遊求助資訊

香港文匯報訊（記者 張弦）由香港特區政府入境處與外交部駐港特派員公署共同舉辦的「領事保護宣傳月」於上月展開，透過一連串宣傳活動提升市民對國家領事保護和外遊安全的認識，包括推出網上虛擬展覽和新版本的「安全出行 領事保護話你知」宣傳動畫，以及舉辦領事保護巡迴展覽

等。「領事保護巡迴展覽」第四站昨日在銅鑼灣時代廣場舉行，向現場人士大派紀念品，加上展覽設有夾公仔機，吸引大批家長帶同子女到場參觀，並了解領事保護相關知識。

香港文匯報記者昨日下午到達展覽現場，已見數十名市民聚集於攤位和夾公仔機前，當中

不少家長帶同子女輪候夾公仔。記者仔細觀察，發現夾公仔機器上標註1868的24小時求助熱線電話號碼，而小童夾出的扭蛋公仔，裏面是一條印有二維碼的行李帶。入境處代表指，市民掃碼可搜尋到入境處應用程序的下載方式。

#### 紀念品印上1868求助電話

攤位上派發的紀念品，包括袋、筆、便利貼等，每件均印上1868求助電話，或入境處應用程序下載方式的二維碼，讓大眾透過紀念品了解更多領事保護相關資訊。

展覽現場設有一塊大型展示牌，向市民介紹什麼是領事保護，以及如何使用外遊提示登記服務等，亦告知市民在外有求助熱線、網絡數據電話等24小時求助方法。記者現場看到部分被領取紀念品、夾

公仔機吸引到場的市民，駐足仔細查看展示牌上的信息。

到攤位領取紀念品的陳女士向記者表示，一直都知道1868求助熱線，但相信部分市民不知道求助熱線和其他領事保護信息，「我認為舉辦這樣的展覽非常好，可讓市民了解相關信息，尤其是在外的香港人是受到祖國保護的。」她希望喜歡四處旅遊的年輕人知道相關求助方式，一旦在外發生事故亦知道如何求助。

帶同兩歲孫女排隊玩夾公仔機的劉女士表示，孫女被夾公仔機吸引，因此兩人玩了夾公仔機和領取了紀念品。她表示，由於趕時間，會待回家後再仔細觀看領事保護相關信息。她認為舉辦這個展覽有助年輕一代了解更多相關資訊。

#### 「領事保護宣傳月」至今已接觸逾萬市民

入境處表示，自「領事保護宣傳月」於上月啟動以來，至今已透過巡迴和線上展覽接觸逾萬名市民。入境處將繼續加強相關宣傳工作，讓更多市民了解領事保護和旅遊安全知識。

◆夾公仔機器上標註1868的24小時求助熱線電話號碼。

香港文匯報記者涂穴攝



◆入境處代表向市民大派紀念品。

香港文匯報記者 涂穴攝