

國寶料國慶前抵香江 四川專家：誕港產熊貓成數高

香港文匯報訊(記者 王僊)人稱「大熊貓超級奶爸」、中國大熊貓保護研究中心副主任李德生近日在接受香港電台專訪時表示，相信今次中央送贈香港特區的一對大熊貓，成功繁殖下一代的可能性很大：「我們團隊在挑選贈港大熊貓時，已從其身體健康狀況、遺傳背景及性格等多方面考慮。」他介紹，該對被選中的大熊貓介乎5歲至8歲，已達性成熟的年齡，只要牠們能順利適應新環境，料較短時間內能誕生下一代。

李德生在四川臥龍國家級自然保護區，從事大熊貓保育工作已30載，多年來與團隊利用科技手段，成功處理不少大熊貓繁殖問題，去年更獲選為「中國力量十大年度人物」。之前，中央送贈香港特區的一對大熊貓，李德生都參與過照顧和協調工作。日前，特區行政長官李家超到訪中國大熊貓保護研究中心，亦由李德生負責講解。最早來港、年紀較大的安安、佳佳未能在港

開花結果，之後的盈盈、樂樂，同樣未能成功孕育港產熊貓寶貴。李德生解釋：「安安、佳佳已邁入高齡，且生活經歷不足。盈盈、樂樂尚未成年，就離開群體生活來到香港，欠缺與其他同齡熊貓的交流，在行為學習上存在障礙。但這次挑選來港的新一對大熊貓，過去已累積一定的生活經歷，有利於他們熟悉和適應海洋公園新環境。」

建議園方打造有趣環境啟發探索

在居住環境方面，李德生說：「香港海洋公園為大熊貓建造的場館，滿足牠們日常餵飼及發情配種等需求，我對園方迎接大熊貓的前期工作充滿信心。」

他建議海洋公園在營造大熊貓生活環境方面，要多花心思，引發大熊貓的探索興致，例如避免直接把食物送到嘴邊，改為巧妙地藏在某些地

方，引導牠們尋找、自行覓食。

該熊貓研究中心過去十年，一共成功繁殖256隻大熊貓。為預備新大熊貓來港，李德生透露：「海洋公園會陸續派遣多批護理員，到四川接受飼養管理、疾病防控及人工育幼等訓練，我們會將多年來繁殖大熊貓的經驗傳授。」他坦言，不捨得該對大熊貓離開中心，「希望牠們早日抵港，為香港市民帶來歡樂，同時為海洋公園的野生動物保育工作，作出更多貢獻。」

香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄昨日在接受電台訪問時表示，倘一切順利，國家送贈香港的兩隻大熊貓可以在10月1日前到港，「程序上我們還要簽協議，簽完會有30天檢疫期，理論上做完這些，大致就可以運過來。當然要看熊貓屆時狀態，看那段時間是否適合等。」他又透露，被選中的大熊貓已有名字，「我們要商討命名問題，若果我們可舉辦改名活動，越



◆人稱「大熊貓超級奶爸」、熊貓研究中心副主任李德生接受港台專訪。

多市民參與是最好，因為這是中央送贈我們的禮物，送給全港市民的禮物。」

楊潤雄表示，特區政府會借鏡成都推動「大熊貓經濟」的經驗，吸引更多遊客來港、到海洋公園觀賞大熊貓，又鼓勵周邊食肆和商店配合大熊貓來港，借助大熊貓創造更多商機。

「多啦A夢族」歡聚維港尋獲美好

全球「鐵粉」湧至觀特展 旅美港人特舉家回港會「老友」

踏入七月暑假旅遊黃金檔期，香港盛事接連不斷。為期約一個月的「100%多啦A夢&Friends巡迴特展」昨日上午在尖沙咀星光大道正式開幕。雖然天氣炎熱，但無阻入場人士的熱情，現場人頭湧湧，不少是遠道從世界各地來港觀展的「鐵粉」，有旅居美國的港人特意舉家回港，一家大細參觀展覽，該名父親說：「小朋友第一首接觸的兒歌就是多啦A夢主題曲！」有內地旅客清晨六時出發來港觀看展覽，有專程來港觀展的菲律賓遊客更計劃花1.5萬港元購物。香港旅遊業界人士透露，近日接連收到其他地區旅行社查詢展覽詳情，估計展覽期間全港約有200萬至300萬人次旅客來港，「十居其九都會參觀多啦A夢展覽。」

◆文：香港文匯報記者 郭倩／攝：香港文匯報記者 涂穴



▲陳先生從美國舉家回港。



▼蕭先生大清早南下觀展。



◆巡迴特展人頭湧湧。



◆現場展出各種造型的多啦A夢。



◆大小朋友開心打卡。



香港星光大道一帶昨日化身為多啦A夢後援會嘉年華，因為「多啦A夢&Friends巡迴特展」昨日起開放，全球各地的粉絲來港參觀。除了收費區域外，主辦單位設有兩個免費區域，其中位於K11 MUSEA的「100%多啦A夢戶外展區」，放有全球最高的12米多啦A夢充氣雕塑，市民可在圍欄外打卡合照。

飛越大洋 大早南下 追尋回憶

香港文匯報記者於昨日上午十時抵達尖沙咀海旁的免費展區，見到不少觀眾身穿多啦A夢的T恤或手持多啦A夢的玩偶和展區裏的各個多啦A夢雕塑拍照打卡。

人群中，陳先生一家顯得特別興奮。他們每個家庭成員都面帶燦爛笑容，更都抱著一個不同款式的多啦A夢玩偶。旅居美國20多年的陳先生，早前得悉香港舉辦多啦A夢巡迴特展後特意帶同子女全家專程回港觀展，「我和我的家人都是多啦迷，在我的臥室裏，有一百多件多啦A夢的藏品！」

他笑說，自己教子女唱的第一首兒歌就是多啦A夢主題曲，「有乜嘢好得過聯卡通片學廣東話？」今次參展他還購買了約2,000港元的玩具及周邊商品，「覺得非常滿足。」

拿著畫筆和畫紙去觀展的黎先生在現場繪畫了一張以維港為背景的多啦A夢蠟筆畫。他說，見到這麼多可愛的多啦A夢感到開心與感動，「在我年幼時沒有什麼娛樂活動，僅有多啦A夢在童年聊以慰藉，是我的童年美好回憶。」黎先生表示，前天經過尖沙咀看到多個多啦A夢雕塑，感到十分激動，故昨日帶上畫筆和畫紙，希望透過繪畫多啦A夢，以獨特的方式留下與多啦A夢的回憶。



◆黎先生繪下「獨特回憶」。

來自深圳的旅客蕭先生為多啦A夢瘋狂，昨日清晨六時多就從家出發來港，「我喜歡多啦A夢已經有二十多年，我最欣賞的就是多啦A夢和大雄的友情，大雄的樂觀精神也一直激勵著我。」他計劃在多啦A夢展覽期間多次來回香港和深圳，並於本月20日再來港欣賞多啦A夢無人機匯演，「觀完展後會在周邊玩一玩，品嚐香港的美食。」

菲團友花1.5萬元購物

入場觀展亦是不少旅行團的主打行程，其中一團來自菲律賓。團員們在免費展區欣賞多啦A夢雕塑，以及到星光大道打卡。團員們均表示，自小觀看多啦A夢卡通片長大，因此感到非常興奮，形容看到12米高的大型充氣多啦A夢，以及與多隻不同造型的多啦A夢合照是「Dreams come true」。有團友透露，已兌換1.5萬港元來港購物。



◆全球多啦A夢「鐵粉」進場搶購周邊產品。

港旅業：家庭客都喜歡 人財兩旺「法寶」

香港文匯報訊(記者 郭倩)「100%多啦A夢&Friends巡迴特展」開放首日，吸引了大批市民和旅客前去觀看，尖沙咀周邊的商區亦被人氣帶旺。香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，近日紛紛收到新加坡旅行團、內地遊學團等查詢參觀展覽，估計暑假期間每日有約250團訪港，涉及約9,000名團員，料展覽期間全港約有200萬至300萬人次旅客來港，「十居其九都會參觀多啦A夢展覽。」他表示，有規模、質素的盛事，令到客人留港時間延長。

香港酒店業主聯會執行總幹事徐英偉表示，本月明顯見到訪港旅客數字上升，期望暑假期間能舉辦更多類似多啦A夢展覽的活動，「有個主打項目吸引旅客」，尤其是暑假家庭旅客比較多，多啦A夢主題非常適合一家大細。他預計7月、8月酒店入住率最高達90%，尤其旺區，追近以往旺季的表現，有些特色酒店好快爆滿。

今次展覽亦與零售餐飲等行業聯乘，正正看到如何將盛事主題「由人氣變成財氣」，「多啦A夢係好好嘅頭炮。」展覽期間，附近商場的商戶推出以多啦A夢為主題的周邊產品，咖啡店「Artisan Lounge by LUBUDS」營運總監周倫怡表示，昨日的客流量明顯比平日的周末多，「我們因應這個展覽亦推出主題餐，大概有一半顧客都點了這個主題餐。」她預計在展覽期間，生意額可提升三四成。

商場內的100%多啦A夢&Friends主題限量紀念品期間限定店亦大排長龍。主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫表示，昨日上午10點，收費區已經有幾百位市民排隊等候入場，更有「多啦迷」清晨六時多就排隊等候購買相關周邊，而一個價格為3,680元的多啦A夢木雕在中午12時已經售罄，「能夠感受到粉絲們的熱情，未來將考慮在內地或其他地區繼續舉辦相關展覽。」

「安心打卡」背後 有賴跨部門協調

別小覷舉行一個展覽的難度，據悉「100%多啦A夢&Friends巡迴特展」得以順利、有序舉行，有賴特區政府跨部門與商界通力合作。由於活動舉行場地涉及私人及政府用地，必須經政府跨部門協調，例如星光大道要實施單向人流安排，尖沙咀附近交通都要配合，所以警方、民政處等部門之前幾個月已經開始部署，以及同附近商戶溝通，以確保入場市民可以在一個舒適環境下參觀和打卡，避免發生排隊混亂。

K11集團創辦人鄭志剛表示，今次多啦A夢大型展覽不僅是城中盛事，亦是展現文化IP交流的範例，成功將日本經典文化IP引入香港，並與香港電

影巨星的漫畫化造型一同在星光大道亮相，突顯香港作為中外文化藝術交流中心的國際地位，同時帶旺旅遊、餐飲、零售等行業，推動經濟效益，並為市民帶來幸福感，可謂通過文化IP交流而促進經濟的典範。

主辦單位AllRightsReserved創辦人林樹鑫表示，感謝特區政府文化體育及旅遊局和香港旅遊發展局的鼎力支持，直言今次活動的舉辦離不開眾多單位，包括政府部門和贊助商的齊心協力，是一個群策群力的活動。

◆香港文匯報記者 文森