

香港特區政府於2022年12月底推出一系列招攬人才措施，積極吸納各地人才，截至今年6月底已有約13萬人才經各項人才計劃來港，內地服裝定製領導品牌衣邦人創始人、董事長兼CEO方琴就是透過香港的人才計劃，來港拓展事業的其中一員。衣邦人位於香港首間分店已於6月中開幕，方琴接受香港文匯報訪問時表示，她透過香港的人才計劃，已於去年夏天取得香港身份證，日後會有更多時間在港發展，她認為衣邦人要國際化，香港是一個特別好的中心點，最重要的是特區政府推出了優才通及高才通計劃，一間企業要海外拓展需要人才組合，要有本地招募的同時，也要有內地公司派員過來，這樣才可以將企業在內地發展所累積的優勢帶來香港。

◆文：香港文匯報記者 殷考玲
圖：香港文匯報記者 涂穴

衣邦人5年目標：境外收入超過內地

衣邦人於2014年12月在杭州創立，今年年底就是該公司成立10周年，對於衣邦人下一個10年的期望，方琴充滿信心：「對於未來10年的發展，我們的期望挺高，我希望經過5至6年的發展，整個集團的海外收入可以超過內地的收入。從財務上來講，我們希望能夠有更健康、更全球化的收入結構；從品牌來說，我們當然希望衣邦人不僅是內地第一的服裝定製品牌，也可以成為享譽世界的品牌。」

創業心得—低成本驗證

談及企業管理心得，方琴引用早前她跟朋友的討論來作比喻，「早前我的好朋友想創業，我有給他一些建議，我說第一個項目不管是做什麼，你第一步最重要是盡可能控制成本，用一個低成本的方法去驗證一下，找一些產品能與市場匹配，以及驗證你要提供的產品和服務是在市場上受歡迎的，如果驗證是成立，那就說明你可以加大投入，提高你供應服務或者產品的能力，如果你試驗的時候一直很勉強，說明你可能找的方法不太對，所以我覺得對所有創業者來講，以低成本的方法去驗證市場，是第一階段最重要的事情。」

方琴對開拓國際市場有自己一套見解，「衣邦人不管是在國內市場還是來到香港，甚至未來去拓展國際，我覺得也會遵循這個以低成本方法去驗證市場的原則，避免完全靠自己的判斷，以致過於樂觀或者過於悲觀，浪費錢或者錯失機會，這個是我覺得創業最重要的第一個原則。」

重視核心創始團隊互補

對團隊的重視也是方琴創業另一個重要原則，「雖然很多人說你可以為了一個業務去組建團隊，這個說法是沒有錯，但是事實上很多時候你的核心創始團隊，大家的眼界、大家的抱負、大家是否團結，還有是能否適應變化，這些都決定了一間企業能夠走多遠，以及是否經得起折騰。一間企業如果要長久，你肯定會經歷經濟周期或者行業技術變革，有時候團隊也會有變化，我聽過很多公司說不行，除了大家常聽見的現金流管理沒做好之外，很大一部分原因都是團隊出現了離心、甚至內耗很大，所以我覺得團隊方面能夠找到志同道合的人，團隊可以有能力互補的同時，又經得起變化，有做好應對未來挑戰的合夥人是非的重要。」



◆ 客戶接受完量身及選好面料之後，半個小時之後就能根據客人的身材做好版型。



衣邦人：內地員工易來港 發揮累積優勢 內企闖港 以最佳人才組合拓市場

「衣邦人要國際化，香港是一個特別好的中心點，最重要的是特區政府推出了優才通及高才通計劃，一間企業要海外拓展需要人才組合，要有本地招募的同時，也要有內地公司派員過來，這樣才可以將企業在內地發展所累積的優勢帶來香港。」

在2019年，衣邦人就已經註冊香港公司想在港發展，但礙於疫情關係，去年才再開始在香港尋找機會，方琴在去年年底做好了地段的選擇，以及市場的考察之後，發現尖東這個地區不錯，而且她覺得香港本地人才具國際化程度，以及有很多國際旅客，對衣邦人的吸引力是很大。

香港是邁向國際化特別好的起點

「香港的人員素質比較高，普遍也接受過大學教育水平，英文等語言能力很好，衣邦人要國際化的話，香港是一個特別好的中心點，因為香港是自由貿易港，稅率也比較低，最重要的是特區政府推出了優才通及高才通計劃，一間企業要海外拓展需要人才組合，要有本地招募的同時，也要有內地公司派員過來，如果沒有完善的人才政策，很難將企業在內地發展所累積的優勢帶來香港。」透過香港高才通等計劃，方琴稱該公司的人員可以來港工作，不用經常去辦簽證，可以更專心發展事業。

方琴於去年夏天取得香港身份證，以後也會有更多時間在香港發展。「香港新店於今年4月底開始試業，我從4月底到現在已經開張了兩個月內地、香港兩邊走的生活，也開設了本地的手機號碼，現在我已經有了固定的住所，雖然還不是買的是租屋，有了本地的固定住所，但每次來港也不用拖着行李箱了。對我個人來說，除了公司的生意之外，我發現這樣兩邊走的生活，對我的家庭來說也多了很多選擇，例如是在子女教育上可以有更多的選擇，在港拓展業務令我發現更多不同的可能性。」她對於目前內地、香港兩邊走的生活感到開心和滿

意。

港英語環境好 子女擬來港就學

方琴的子女過往也曾來港參加夏令營，了解香港的學習環境，「現時我的兒子還在內地讀書，去年夏天他們就來香港參加夏令營，因為香港人本身對東南亞特別熟悉，也有一些資源，今年農曆新年我們一起去了泰國旅遊，也體驗了泰國的夏令營，因為在內地比較難找到比較純粹的英語環境來提高英語能力，但在香港或者東南亞地區就比較多，而且成本相對也比較合理，所以現在也了解一下香港不同的學習環境，考慮一下孩子們未來在這裏讀書的可能性。」

喜歡香港的美食和自然風光

談及在港的生活體驗，方琴說被香港的美食及自然風光所吸引，「我很喜歡香港有山有海，有一次去塔門島覺得特別漂亮，坐船途中看到海上全是海鷗，到了目的地就是像世外桃源一樣，然後看到了很多牛、野豬，我覺得這些體驗以前做遊客的時候沒有感受到，以前沒有想像到香港這個繁華的大都市，原來也有靜謐的大自然地方，我是一個戶外活動愛好者，所以打算在接下來的幾年時間，慢慢把香港的各個山都去爬一下，感受一下香港的大自然風光。」

說到香港的美食，方琴也很雀躍，「這裏不但有東南亞風味美食，還有意式、法式及日式料理等外國美食，我覺得很多餐廳比內地更便宜和好吃，連我的孩子也說香港的國際菜式特別好吃。」



首店選址尖東 因為客人多元化



◆ 首店選擇落戶在尖東，主要因為這裏的客人非常多元化，既有內地的旅客，也有香港人及國際旅客，差不多各佔三分之一。

衣邦人今年6月中在九龍尖東冠華中心開設其香港第一家門店。談及今次在港開設首家分店的經驗，方琴舉例指出，「我們想要出海，但是如果你光想不做，別人是不知道的，所以你要先邁出第一步，在港先開設一家分店，先練練兵對吧！」衣邦人把內地供應鏈、該公司的品牌輸出到香港市場，讓其他海外的潛在合作夥伴看到香港店的成功。

「我們現在首先做好這間店，一般來說一家店在3至6個月實現盈虧平衡會比較好，所以目前先驗證一下，早前試業客戶的反饋評價也非常好。」方琴談及新店的營運情況時稱。

衣邦人落戶香港目標明確，借香港國際大都會拓展國際市場。「在香港開設首間分店，是一個很確定的方向，我們以香港為起點，繼續拓展海外市場，香港首店選擇落戶在尖東，主要因為這裏的客人非常多元化，有內地的旅客，也有香港人及國際旅客，差不多各佔三分之一，所以我們把這裏當作海外拓展的一個起點。」方琴續稱，還有部分菲律賓、南美的客人詢問未來是否有合作的可能性，去拓展當地的市場。

衣邦人在服裝訂製行業最先引入「互聯網+上門量體+工業4.0」C2M模式，方琴表示，該公司目前覆蓋西裝、大衣、夾克、襯衫、T恤、休閒褲、風衣等男女裝全品類定製產品，在內地開設48個直營定製體驗中心，擁有400位專業顧問，可為內地1,280個區縣提供服務，以滿足每一位客戶的訂製需求。

服裝定製佔七成

香港分店同樣會有量身定製的服務，「營運模式方面，會以成衣加量身定製的混合模式，在試營業期間大概有70%的客戶是定製，30%購買成衣，購買成衣的原因大部分是時間趕，或者是試身後尺寸剛剛好，試穿後效果滿意就直接購買。」

方琴對於目前定製與購買成衣是7:3的比例感到滿意，「我覺得七成定製的比例挺好，可以讓成衣的樣式陳列保持一個比較好的更新狀態，對於老客人來說，來取定製好的衣服時看到有新的款式，又會想試一試，香港店在試營業一個月的時候，曾經有一位客戶購買了3次，每次來取衣服的時候看到新款式又會買，我覺得這種定製加成衣的組合能夠達到最佳的銷售效果，因為客人見到店內有不同的新款衣服，可以挑選適合自己的款式，對我們自然有信心。」

投資推廣署助擴社交圈

談及是次成功在港開設首間分店，方琴表示香港特區投資推廣署為他們提供了協助，「香港投資推廣署介紹了相關的政策，讓我們可以享受一些來自政府的支持及幫助，他們也邀請我們去參加酒會，拓展我們的社交圈，並且在投資推廣署屬下的期刊上宣傳我們的新店，新店開幕時他們的人員也有來到現場，非常感謝他們的支持。」



◆ 衣邦人位於香港首間分店已於6月中開幕。

有意在港設技術研發中心

開業近十年的衣邦人，已經為數百萬高淨值客戶提供個性化服裝定製服務，連續7年全國領先行業，在服裝訂製行業衣邦人最先引入「互聯網+上門量體+工業4.0」C2M模式，方琴表示未來有計劃在港設立研發中心，「將來打算作出一些技術研發的投入，很多研發也需要跟學校合作，我本身跟浙江大學有比較密切的合作，因為我本身是浙江大學畢業，跟浙江大學合作就有如站在巨人的肩膀上。」

工廠分布內地不同地區

目前衣邦人的生產基地分散在內地不同地區，「早前為應對疫情的挑戰，我們把工廠分布在境內不同地區，目前在境內有二十幾條生產線來支持不同類別、不同風格的服裝定製，

主力品類基本上可能都有三四家工廠可以隨意地切換加工。」

雲裁剪系統 自動做版型

衣服在量身定製方面，方琴認為最重要是根據客人選擇的布料來製作，客人的身材尺寸單獨製版及單獨裁剪，布料裁好後再加其他輔料就可以，過程上基本自動化，該公司研發了雲裁剪的軟件系統，所以客戶接受完量身及選好面料之後，定好款式輸入系統，半個小時之後就能根據客人的身材做好版型。

基本上現時量身訂製有部分程序也自動化，也有人手輔助設備，不過到縫製環節上人手比例會較高，而裁剪方面基本上都實行自動化。