



星聯精密內外並舉拓市場 複雜形勢下上半年營收兩位數增長

佛山民企「有壓力更有信心」



◆ 廣東星聯精密機械有限公司作為一家專注研發和製造PET吹瓶模具、注坯模具、瓶蓋模具的國家重點專精特新「小巨人」企業，今年上半年的營收成績單依然亮眼，保持了兩位數的增長。 香港文匯報記者敖敏輝 攝

民營經濟發達的廣東佛山，被稱為「製造業全國隱形冠軍和單項冠軍之城」，廣東星聯精密機械有限公司（下稱星聯精密）便是其中的代表性企業。作為一家專注研發和製造PET（Polyethylene terephthalate，聚對苯二甲酸類塑料）吹瓶模具、注坯模具、瓶蓋模具的國家重點專精特新「小巨人」企業，星聯精密是可口可樂、百事可樂、農夫山泉等眾多國內外知名飲料品牌的穩定供應商。儘管當前外部經濟形勢複雜，星聯精密憑借過硬的研發、生產體系以及長期以來在業界形成的良好口碑，今年上半年的營收成績單依然亮眼，保持了兩位數的增長。

作為富有活力和創新力的市場主體之一，類似星聯精密這樣的專精特新「小巨人」企業的構成中，有較大比例為民營企業，民營經濟的持續健康發展已成為助推中國經濟高質量發展的重要力量。「整體上看，企業有壓力，但更有信心。」星聯精密總經理姜曉平在接受香港文匯報記者採訪時堅定地表示。

◆ 香港文匯報記者 敖敏輝 廣州報道

走進位於佛山三龍灣南海片區的星聯精密車間，一排排機械手臂正有序「舞動」，幾名值守的工藝工程師只需簡單操作機器。在這裏，高度的自動化使得工廠生產效率大大提升，一個員工可以操控七八台設備。得益於數字化智能化的支撐，星聯精密建立起模具全生命周期管理服務體系，實現工藝和產品「360度零缺陷」。

加大南亞和非洲市場投入

星聯精密總經理姜曉平告訴香港文匯報記者，在鞏固原有國家和地區的品牌客戶群的基礎上，今年以來，公司又加大創新營銷力度。內銷方面，開拓新興飲料品牌客戶，尋求新的增量業績。外銷方面，加大對南亞、非洲市場的銷售投入，通過參展等方式提升品牌知名度和美譽度，銷售業績取得明顯進展。

另外，對於日本、歐美等市場，在鞏固原有訂單的同時升級策略，從單一產品銷售拓展到項目、工程的合作，與客戶建立更緊密關係。

設備升級獲貸款利息補貼

近年來，廣東堅持推行「製造業當家」，有針對性地對先進製造企業推出了系列扶持措施。姜曉平說，公司所在的佛山市南海區和桂城街道，多次到企業調研經營狀況，了解企業的所

需所盼。為提振消費，今年以來，國家、省、市層面密集出臺以舊換新促消費舉措。作為飲料消費上游企業，星聯精密直接受益，客戶的訂單需求明顯增加，單品的生產規模進行了擴充。

「國家加大對新質生產力的扶持，在技術升級改造、產業轉型升級方面，我們有更大底氣。比如，公司在以舊換新過程中，我們獲得了銀行貸款利息補貼，使得我們加速了設備更新的速度。對於持續開展數字化升級的企業來說，相關扶持舉措顯著減輕了企業負擔。」姜曉平說。

新興市場需求增量 出口有保障

由於營商環境持續改善，星聯精密從中受益，並體現在企業經營上。今年上半年，公司銷售實現了兩位數增長，特別是出口方面，增幅在15%以上。

姜曉平介紹，今年以來，歐美大國公司產品的需求有望持續增加，疊加新興市場的需求增量，相信出口銷售有保障。公司正加強與友商的緊密合作，進一步降低供應鏈成本，提升業績含金量。上半年，國內消費市場承壓，特別是飲料行業方面，還受到南方多雨天氣的影響，但相信消費需求在下半年將得到改善。

「整體上看，包括星聯精密在內，廣東企業有壓力，但更有信心。」姜曉平說。

二十大以來 中央頻為民企派「定心丸」

2022年10月16日

◆ 中共二十大報告指出，優化民營企業發展環境，依法保護民營企業產權和企業家權益，促進民營經濟發展壯大。

2023年3月6日

◆ 習近平總書記看望參加全國政協十四屆一次會議的民建、工商聯界委員時強調，黨中央始終把民營企業和民營企業家當作自己人，要引導民營企業和民營企業家正確理解黨中央方針政策，增強信心、輕裝上陣、大膽發展，實現民營經濟健康發展、高質量發展。

2023年7月19日

◆ 出臺《中共中央國務院關於促進民營經濟發展壯大的意見》，從發展環境、政策支持、法治保障、社會氛圍等方面提出31條具體舉措。

2023年7月24日

◆ 習近平總書記主持召開中共中央政治局會議，會議強調「切實優化民營企業發展環境」。

2023年7月28日

◆ 國家發展和改革委員會等八部門聯合印發《關於實施促進民營經濟發展近期若干舉措的通知》，在促進公平准入、強化要素支持、加強法治保障、優化涉企服務、營造良好氛圍等五方面提出28條具體措施。

2023年11月

◆ 八部門聯合印發的《關於強化金融支持舉措助力民營經濟發展壯大的通知》，提出持續加大信貸資源投入，助力民營經濟發展壯大；深化債券市場體系建設，暢通民營企業債券融資渠道；加大外匯便利化政策和服務供給，支持民營企業「走出去」「引進來」等。

2023年12月

◆ 中央經濟工作會議提出，促進民營企業發展壯大，在市場准入、要素

獲取、公平執法、權益保護等方面落實一批舉措。

2024年4月17日

◆ 國家發展和改革委員會相關負責人在國新辦發布會上表示，將進一步加大工作力度，做好統籌協調，加快推進《民營經濟促進法》的立法進程。此前，《民營經濟促進法》被列入全國人大常委會2024年度立法工作計劃。

2024年5月11日

◆ 國務院第32次常務會議通過《公平競爭審查條例》，面對競爭政策和產業政策的衝突，《條例》進一步規範了可能排除、限制競爭的「例外政策」，民營企業長期以來持續反映的「隱形門檻」有望加速破除。

2024年5月23日

◆ 習近平總書記在東山濟南主持召開企業和專家座談會時強調：「根深葉茂，主根要扎穩，這是一種企業家精神的體現。」「我在福建、浙江工作時，鞋帽服裝方面的民營企業非常多。從最開始的來料加工為主到現在創立自己的品牌，進而超過國際品牌，我觀察這些異軍突起的企業，就是心無旁騖、一以貫之、做強主業。」他強調，企業自身要練好內功。

2024年6月25日

◆ 受國務院委託，國家發展和改革委員會副主任鄭備向十四屆全國人大常委會第十次會議作《國務院關於促進民營經濟發展情況的報告》，《報告》明確了着力優化民營經濟發展環境等進一步促進民營經濟發展壯大的六個方面重點工作，要在市場准入、要素獲取、公平執法、權益保護等方面推出務實管用舉措，狠抓政策落地落實，全力優環境強服務、破壁壘解難題、疏通堵點提信心，促進民營經濟高質量發展。

◆ 香港文匯報記者 任芳頤 整理

跨境電商託管服務助力 國風油紙傘熱銷海外

特稿

伴隨著越來越多「國潮商品」的出海，油紙傘這一承載着千年江南文化的傳統藝術品，正在以全新的姿態跨越萬里，成為國際文化交流的使者。近日，一批由杭州安若素科技有限公司出口的國風系列繪面油紙傘，趁着跨境包機的東風，熱銷歐美、日韓等海外市場，而日益便捷的跨境電商「託管模式」，也讓商家可以將更多精力放在產品研發上。

跨境包機加速全球配送

「油紙傘是浙江省非物質文化遺產，此前它的消費者以國內古風文化愛好者為主。自去年亞運會在杭州舉辦後，這一頗具江南韻味的藝術品在閉幕式上均有呈現，一下子就帶動了海外消費者的興趣與需求。」杭州安若素科技有限公司負責人李燕雙告訴香港文匯報記者，今年已是公司創立的第12個年頭，「是時候去海外市場闖一闖了」。

事實上，打動李燕雙的，除了海外市場的興起，更重要的是「對於企業而言越來越低的試水成本」。「坦白講，此前我們也想過拓展海外業務，但自己去沃爾瑪、亞馬遜等海外電商平台開店，手續比較複雜，而為此需要投入的

運營及物流成本也比較高。考慮到油紙傘本身的利潤空間並不大，便一度擱置了這樣的想法。」

如今，國內電商平台的跨境業務日趨成熟，近年來更是向安若素這樣的中小微企業推出「託管」服務——賣家只需要上貨，其餘包括店鋪運營、客服等服務均由平台完成，大大降低了商家進軍海外市場的難度。「不僅如此，政府部門也十分給力。」李燕雙以跨境物流舉例，得知公司想要開拓海外市場，當地海關的工作人員就多次上門，向他們介紹最新的政策與業務。

「我們從上個月開始嘗試『跨境包機』，這項業務極大地加速了商品的全球配送。」李燕雙笑着說，如今，海外消費者最快僅需五天就能完成從下單到收貨的全流程。「高效的物流體驗激發了海外消費者對國風油紙傘的興趣，現在我們光Temu（拼多多跨境電商平台）一個平台的店鋪，就能做到一萬美金以上的月銷售額，增速超過50%。」

海外利潤是國內三倍

更令李燕雙感到興奮的是，海外業務帶來更高的利潤率。「我們的油紙傘在國內的零售均價約為35元（人民幣，下同），但到了海外市場，基本可以賣到

10美元以上，利潤率是國內的三倍左右。」為此，李燕雙正在緊鑼密鼓地招兵買馬，想要招攬更多熟悉海外市場的設計師，將更多的精力放在產品研發上。

「同樣一把油紙傘，要獲得海外消費者的喜愛，也需要進行改良。」李燕雙舉例道，「歐洲的消費者十分重視環保，他們會更傾向於購買以竹子做龍骨的油紙傘，顏色則偏愛純色，尤其是白色；而日本的消費者則偏愛櫻花圖案，那就要將國內熱銷的牡丹、荷花改成櫻花來進行設計，以期獲得她們的喜愛。」

「過去，我們局限於本地市場，如今通過跨境電商，我們看到了非遺文化在海外煥發新生的無限可能。」李燕雙頗有信心地表示，「公司將努力讓每一把油紙傘都成為講述中國故事、傳遞國潮文化的使者，讓世界更加了解中國，感受中華文化的獨特魅力。」

◆ 香港文匯報記者 俞畫 杭州報道



▲ 杭州安若素科技有限公司設計生產的國風油紙傘。 香港文匯報 杭州傳真

◆ 海外消費者定製的「詩詞」油紙傘。

香港文匯報杭州傳真