

85%港企擬用 AI 增競爭力

調查：11%計劃未來1年投資50萬

人工智能(AI)結合智能應用程式成為提升企業產能主要趨勢之一。香港無線科技商會昨日公布最新一期香港智能應用程式行業調查結果，11%受訪港企有計劃未來一年AI領域投資超過50萬元，較亞洲其他地區的19%略低；但有85%受訪港企計劃或已將人工智能整合在應用程式及移動解決方案當中，與亞洲其他地區的93%比例相當接近，反映港企積極創新提高競爭力。

◆香港文匯報記者 黎梓田、實習記者 劉奕辰

香港無線科技商會透露，「香港智能應用程式業界調查2024」於今年5月至6月期間舉行，以網上問卷訪問251間在香港及亞洲其他地區有業務的香港智能手機應用程式公司的管理階層，以了解業界目前的需要，與業界使用人工智能的情況。

籲政府支援 保香港競爭力

該會主席李勁華昨表示，調查發現儘管港企在應用新興技術如人工智能/機器學習、擴增實境(AR)/虛擬實境(VR)/混合實境(MR)及區塊鏈方面，比亞洲其他地區的同業有所落後，但85%的受訪港企仍表示正計劃或已採用人工智能，與亞洲其他地區的93%比例相當接近，但仍稍為落後。因此，本港業界有必要制定全面策略，以加快新技術應用，同時亦期望政府能夠支援業界，增加新興技術投資、解決人才短缺問題，保持香港競爭力。

投放資源較亞太其他區謹慎

此外，46%受訪港企表示人工智能/機器學習將是公司未來1至2年的首要技術重點。展望未來一年，11%受訪港企表示有計劃在人工智能領域投資超過50萬元，較亞洲其他地區的19%略低。至於未有計劃在人工智能投放資源的受訪企業比例，港企為11%，遠較亞洲其他地區的1%為高，反映港企在人工智能技術領域投放資源的態度較為謹慎。

在開發助手方面，表示會應用的港企佔所有受訪港企的比例貼近亞洲其他地區的水平，反而在應用圖像、影片生成工具，港企與亞洲其他地區的數據差距較大，港企為50%，而亞洲其他地區則高達80%。58%受訪港企表示價格會影響企業是否應用人工智

能，同時技術制約及人工智能的複雜性也是阻止企業使用人工智能的原因。

李勁華提到，亞洲其他地區的企業則將私隱安全、可靠度及用戶信賴程度列為使用人工智能的主要考慮因素。問到受訪企業預期人工智能將為企業帶來怎樣的需求時，56%受訪港企表示需要提升員工的技巧，包括讓他們報讀外部課程，以及需要增聘人工智能相關的人手等。

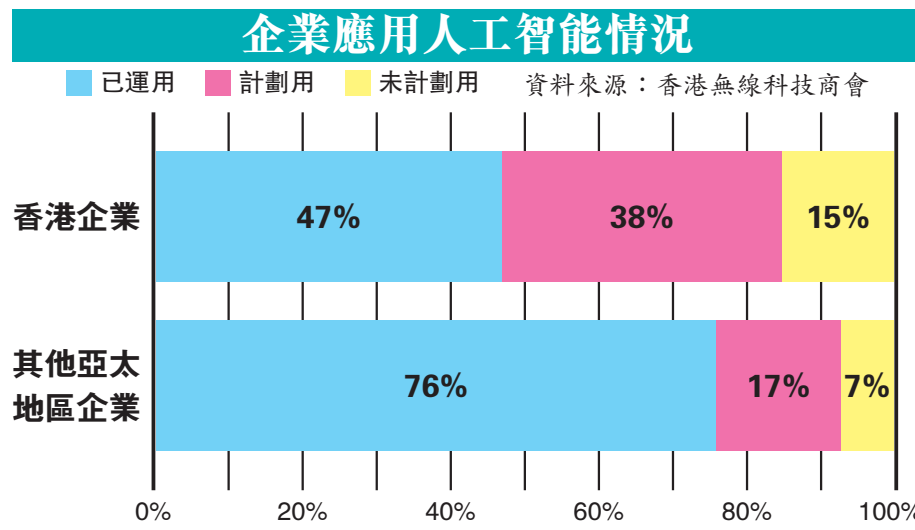
近四成港企技術人員不足

人力資源方面，調查發現無論是技術人員、管理層及銷售人員，在應用程式行業同樣出現人才短缺情況。36%受訪港企表示技術人員不足，而這類員工的短缺情況仍較管理層及銷售人員的嚴重。管理層及銷售人員的人才短缺情況亦較以往嚴重，管理層人手不足的受訪港企比例由去年的14%大增至今年的31%，銷售人員人手不足的受訪港企比例亦由14%增加至33%。面對人才流失及短缺問題，60%受訪港企指會招聘兼職、自由職業者，同時60%受訪港企亦表示會通過改善員工的福利待遇來解決。

其他方面，調查發現95%受訪港企有開發商業或電子商務類型的應用程式，37%有開發資訊平台類型的，而有開發移動錢包/流動支付的受訪港企由2023年的13%大幅增加至32%，也有21%受訪港企開發首次列入調查範圍的區塊鏈/智能合約/Game-Fi。技術方面，採用人工智能學習(AL)/機器學習(ML)新技術的受訪港企比例由2023年時的40%增加至2024年的46%，可見AL及ML已成為港企最常採用的技術，緊隨其後的是Location based services (LBS)以及語音辨識技術。



◆香港無線科技商會主席李勁華指出，近六成港企表示價格會影響企業是否應用人工智能。



信銀國際料內地經濟全年增長4.9%



◆卓亮(左)認為，內地貨幣政策將保持寬鬆傾向。旁為張浩恩。

香港文匯報記者岑健樂 攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂、實習記者 劉奕辰)早前公布的內地今年第二季經濟按年增長4.7%，增速低於第一季的5.3%。中信銀行(國際)首席經濟師卓亮昨日表示，內地經濟主要宏觀指標表現出現分化，預料全年內地經濟將按年增長4.8%至4.9%。至於香港預期零售業銷貨持續受壓，全年GDP增速料在3%左右。

內地下半年或降準25點子

卓亮表示，內地經濟主要宏觀指標表現出現分化，其中規模以上工業增加值及固定資產投資增長加快，出口表現亦較好，但房地產市場疲軟影響，社會消費品零售總額增速放緩，經濟復甦不平衡現象仍有待改善。他預計，內地貨幣政策將保持寬鬆傾向，下半年或有望降準25點子，以支持仍受壓的樓市，以及推動經濟增長，料全年內地經濟將按年增長4.8%至4.9%。

不過，他同時指出，由於美聯儲尚未開始減息，而中美息差會對人民幣匯率表現造成壓力，加上內地政策利率已經處於低位，因此內地進一步下調利率的空間頗為有限。

香港全年GDP增速料3%

香港經濟方面，卓亮指，受低基數支持，香港近月出口表現大幅反彈，同時本地勞工市場表現穩健，失業率處低位。不過，由於

消費模式有所轉變，香港零售業銷貨數量在4月及5月連續錄得雙位數按年跌幅，今年首五個月累跌7.7%，故預期下半年香港零售業銷貨數量或仍會受壓，全年香港GDP增速3%左右。

至於美息，該行預料美聯儲下半年開始減息，倘第一次減息出現在9月，全年減息次數將有兩次，合共減息半厘。若美聯儲減息步伐如該行預期，相信香港銀行最優惠利率可能要到明年才有機會開始下調。

留意美股高位回吐風險

另外，中信銀行(國際)個人及商務銀行業務投資主管張浩恩指，由於港股早前累積一定升幅後已作出調整，相信中共二十屆三中全會公布更多消息前，大市將較難向上突破，因此投資策略上仍維持偏好股息相對較高的股份。他又提醒，美股年內屢創新高後有機會出現獲利回吐，投資者需注意相關風險。

美心夥煤氣推低碳餐 齊撐本地食材

香港文匯報訊(記者 周曉菁)企業積極響應「碳中和」，美心與中華煤氣(0003)聯手推「WeGen x 本地薑」企劃，以再生農業(WeGen)及本地出產的優質農產品入饌，向全港市民推廣低碳環保的飲食，推廣範圍覆蓋美心於本地近40間食肆，包括中菜、西菜、日菜及快餐。

合作農場每年供應30噸蔬果

美心首席營運官(香港及澳門)蕭德威昨於啟動儀式介紹，公司早前已啟動「WeGen」可持續發展計劃，採用再生農業及本地食材以減少食品在生產和運輸過程中產生的碳排放。合作農場每年供應約30噸蔬果，目前供應有沖繩苦瓜、白苦瓜、青瓜及牛油南瓜等時令蔬菜。

另一方面，煤氣香港公用業務/可持續綠色能源辦公室總監鄭曉光指，公司將生產燃氣時產生的熱能，傳送毗連的美心食品廠房，為大型抽濕機提供「電力」，食品廠每年可減少約800噸碳排放，這一聯廠減碳項目去年7月已經開始實施。

本地審慎擴張 磋商減租

談及本地餐飲業，蕭德威坦言，過去1年本地業務受北上消費影響，未來會審慎擴張規模，在某些區域會減少店舖。同時會跟業主磋商減租，惟視乎地點，有些店舖力爭業主不加租，有些舖位可減三成至五成。



◆美心集團蕭德威(左)與中華煤氣鄭曉光一同啟動「WeGen x 本地薑」企劃。

普通話拼音買家 佔私樓買家25%

香港文匯報訊 政府宣布全面撤銷樓市「辣招」後，本港樓市交投量不斷上升，同時吸引不少內地買家。據中原地產最新數據顯示，上半年整體私宅市場「普通話拼音」買家比例首次升至逾20%水平，涉及金額705億元，兩數字皆同破紀錄。啟德新區及黃竹坑站上蓋等新晉地區，近年已取代九龍站等過往內地客置業熱點。

據中原地產及土地註冊處資料顯示，在內地客積極入市帶動下，今年首6個月累計錄

得6,117宗普通話拼音買家買賣登記，較去年同期3,667宗急升近七成，涉及總金額705.4億元，按年升42%，無論成交量及金額均創1995年有紀錄以來新高。

佔總入市金額近31%

此外，目前本港樓市普通話拼音買家比例，升至25%的歷史最高點，總入市金額更佔30.9%。翻查紀錄，1997年樓市高峰期，普通話拼音買家比例只約1%至2%。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑昨表示，內地客選擇在本港置業的原因是多方面，包括移民定居、投資機會及教育資源等，加上2月全面「撤辣」，非本地買家無須再付最多30%辣稅，且本港樓價較高位累跌逾25%，以及息口見頂，吸引不少已取得香港永久性居民身份的新來港人士，及內地客來港掃貨，故此普通話拼音買家湧現。

他亦指，近年租金及租金回報上升，預料將吸引更多內地資金來港。

屯門意嵐周六發售188伙

香港文匯報訊(記者 梁悅琴)旭日國際置業旗下屯門青山灣黃金海灣，意嵐連日收票反應理想，昨日落實於本周六發售首輪188伙，折實入場184.2萬元。據銷售安排，項目分S組、A組及B組別3個時段發售，並於明晚8時截票。

184萬入場 明晚截票

該盤本周六發售的188伙單位，涵蓋88伙開放式、54伙一房、41伙兩房及5伙三房，扣除最高12%折扣，折實價184.2萬至703.6萬元，折實平均呎價10,209元。發展商指，當中一半單位折實價低於300萬元，相信可吸引年輕用家及投資客。今次發售將設三個時段，其中S組別為旭日國際系內員工認購，採先到先得形式。A組買家可買2伙至5伙或1伙三房戶。B組買家可買1至2伙。A

組及B組均以抽籤形式發售。

柏蔚森III加推60伙

另一邊廂，新世界發展東發展合作啟德跑道區柏蔚森III昨加推60伙，折實平均呎價18,354元，發展商稱屬原價加推。今批單位涵蓋22伙一房、34伙兩房及4伙三房，包括



◆新世界何家欣(右)及遠東發展陳富強介紹柏蔚森III加推單位資料。

首度推出海景一房戶，面積223至666方呎，折實價419.6萬至1,417.8萬元，折實呎價約16,800至21,288元。

新世界營業及市務(特別項目)及尊貴客戶拓展部總經理何家欣表示，該盤海景一房具競爭力，除享有九龍東商貿區遊艇海景，更坐擁正南啟德郵輪碼頭維港海景。

新盤成交方面，新地旗下沙田瓏珀山昨連沽3伙，成交價最高為King Tower 1座16樓A室，面積1,211方呎，成交價2,176.32萬元，呎價17,971元。信置彰會德豐地產牽頭的西南九龍維港匯III以3,000萬元售出1A座18樓A室，面積977方呎，呎價30,706元。

在港島區，華懋旗下薄扶林域多利道VICTORIA COAST以招標形式售出A座3樓單位2室，面積1,367方呎，成交價2,310.3萬元，呎價16,901元。

巴黎奧運快將開幕，新地旗下大埔超級城聯乘Chocotoy在逾1,500方呎舞台設計出《夏日滑板技藝場》。新地代理租務部副總經理(租務)蘇蔭彪表示，商場會直播賽事及聯絡商戶於奧運期間延長營業時間，以及推出盛夏感謝祭。此外，面對北上消費熱潮，商場增加日系主題商戶及加強娛樂元素，年內引入30個全新品牌，「月月有新租戶」。

◆香港文匯報記者 梁悅琴