



「產學研」優勢顯著 外企加碼灣區市場

泰萊集團：看重中國是全球最大食品生產國消費國

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）2022年3月，英國泰萊集團（Tate & Lyle）宣布以2.37億美元全資收購位於廣東江門的量子高科（廣東）生物有限公司（下稱量子高科），這是該集團近年來最大、最重要的收購項目，也是集團首次將業務版圖擴大至華南地區，在當年的「粵港澳大灣區全球招商大會」上，量子高科收購項目成為大會最重要的重大簽約項目之一。兩年多來，量子高科在研發、生產、銷售方面取得亮眼成績。

在泰萊亞太區企業事務副總裁劉曉看來，中國是全球食品產業最大的生產國和消費國，是集團最重要的戰略市場，在全球供應鏈體系中的地位不言而喻，這是泰萊集團持續看好中國、加碼投資中國的重要底氣和信心。尤其最近十年，泰萊集團通過一系列收購、增資及擴產項目，以真金白銀實際行動，始終堅持對在華投資的生產基地及研發中心升級改造創新，擴大在長三角及粵港澳大灣區的版圖布局，增強區域互補優勢。特別在這幾年，面臨全球市場挑戰時，增資擴產趨勢未改。



◆ 量子高科是全球益生元產業的龍頭企業。圖為企業產品。香港文匯報廣州傳真



◆ 泰萊集團始終堅持對在華投資的生產基地及研發中心升級改造創新。圖為量子高科包裝車間。香港文匯報廣州傳真

量子高科是廣東江門本土成長起來的全國益生元產業龍頭企業，經營業務涵蓋以低聚果糖、低聚半乳糖為代表的益生元膳食纖維以及功能性食品的研發、生產與銷售。以此次收購為起點，泰萊集團將量子高科作為全球增長市場的重要戰略據點，與泰萊集團歐洲、北美及亞太地區進行全面整合對接。「過去，量子高科90%的業務是在國內，收購後，通過搭載泰萊集團全球銷售網絡和資源，公司立足大灣區，加大了海外出口業務布局，兩年來的成效十分明顯。當前，泰萊集團正致力將量子高科打造成全球化、世界級的益生元研發和生產企業。尤其在《健康中國2030》發展戰略規劃下，我們看到了食品大健康、生命科學、生物科技領域的巨大潛力。」劉曉說。

技術達國際先進水平

據介紹，量子高科每年投入大量經費進

行新產品、新技術研發，比如，與中國科學院、華南理工大學、中山大學、廣西大學、江南大學等知名高等院校進行多項合作，形成穩定而高效的「產學研」合作體系。香港文匯報記者了解到，作為中國馳名商標，量子高科經過多年努力，掌握了多項具有國內領先水平的核心技術，研發出一批先進科技成果，其中「固定化果糖基轉移酶工業化生產工藝」被廣東省科技廳認定為「達到國際先進水平」。此外，量子高科還是多項低聚果糖、低聚半乳糖國家標準樣品的研製單位，也是低聚果糖等國家標準的參與制定單位。

多措並舉優化投資環境

劉曉告訴香港文匯報記者，中國日益改善的營商環境，是泰萊集團加大投資中國的底氣和信心來源。作為國家級重點外資項目，這一項目在收購之初及最艱難的整合階段，廣東省委省政府和江門市委市政

府都給予了最大力度的支持和幫助，解決了種種燃眉之急，可謂「件件事有著落，事事有回音」。

近日，國務院常務會議指出，外資企業在構建新發展格局中發揮重要作用，要加大力度吸引和利用外資，多措並舉穩外資。劉曉長期關注中國的外資政策和經營環境，在她看來，中國正積極打造「投資中國」品牌和全球影響力，深化重點領域對外開放，落實製造業領域外資准入限制措施「清零」要求，推出新一輪服務業擴大開放試點舉措，一視同仁支持內外資企業。在這過程中，一系列投資便利化、提高外籍人員工作便利度的舉措，看得見、摸得着，效果佳。

「非常感謝江門、感謝粵港澳大灣區，吸引我們、凝聚我們、留住我們。企業與城市最好的合作夥伴關係就是相互賦能、彼此成就，共同參與到城市建設，打造未來之城。」劉曉說。

近年推動營商環境優化大事記

2023年
6月和12月

◆ 國務院先後印發《關於在有條件的自由貿易試驗區和自由貿易港試點對接國際高標準規則推進制度型開放的若干措施》和《全面對接國際高標準經貿規則推進中國（上海）自由貿易試驗區高水平制度型開放總體方案》兩份文件，支持有條件的自貿區港對接國際高標準經貿規則開展先行試驗。

2023年
8月

◆ 《國務院關於進一步優化外商投資環境 加大吸引外商投資力度的意見》（「外資24條」）對外發布。提出加大重點領域引進外資力度，發揮服務業擴大開放綜合試點示範引領帶動作用，拓寬吸引外資渠道，支持外商投資企業梯度轉移，保障外商投資企業依法參與政府採購活動，支持外商投資企業依法平等參與標準制定工作等。

2023年
11月

◆ 國家主席習近平在亞太經合組織工商領導人峰會上的書面演講強調：「中國已經成為最佳投資目的地的代名詞，下一個『中國』，還是中國。」

2023年
12月

◆ 中央經濟工作會議提出，擴大高水平對外開放。要加快培育外貿新動能，鞏固外貿外資基本盤，拓展中間品貿易、服務貿易、數字貿易、跨境電商出口。放寬電信、醫療等服務業市場准入，對標國際高標準經貿規則，認真解決數據跨境流動、平等參與政府採購等問題，持續建設市場化、法治化、國際化一流營商環境，打造「投資中國」品牌。

2024年
3月

◆ 國務院辦公廳印發《扎實推進高水平對外開放更大力度吸引和利用外資行動方案》，提出5方面24條措施，包括擴大市場准入，提高外商投資自由化水平、加大政策力度，提升對外投資吸引力、優化公平競爭環境，做好外商投資企業服務、暢通創新要素流動，促進內外資企業創新合作、完善國內規制，更好對接國際高標準經貿規則等。

2024年
3月

◆ 國家發展改革委主任鄭柵潔表示，發展改革委將深入推進跨境服務貿易和投資高水平開放，更大力度引進外資，加快出台2024年版外商投資准入負面清單，繼續支持一批重大外資項目建設，擴大數字產品等市場准入，大力推動數據開發開放和流通使用。

2024年
7月1日

◆ 中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰在北京主持召開外資工作座談會。他強調，要持續建設市場化、法治化、國際化一流營商環境，一視同仁支持內外資企業參與大規模設備更新、政府採購、招投標等，暢通外資企業訴求反映和解決渠道，及時宣講政策、聽取訴求、回應關切。

2024年
7月

◆ 商務部、中國人民銀行、金融監管總局、國家外匯局近日聯合印發的《關於加強商務和金融協同更大力度支持跨境貿易和投資高質量發展的意見》對外公布。圍繞穩外貿、穩外資、深化「一帶一路」經貿合作和對外投資合作等重點領域和促融資、防風險、優服務等關鍵環節，提出5方面11條政策措施。

◆ 整理：香港文匯報記者 朱燁

從生豆到咖啡 星巴克在華建廠整合垂直產業鏈

自1999年在北京國貿開出首家門店，全球咖啡巨頭星巴克便將深耕中國作為其海外市場最大的發展目標之一。25年過去了，截至今年3月31日，星巴克在中國的門店總數達到7,093家，星享俱樂部會員人數超過1.27億。「每一位『有星人』都是我們無比珍視的朋友。」星巴克執行副總裁兼星巴克中國聯席首席執行官劉文娟表示，「如何使中國消費者用星巴克換出嚮往的『星式生活』，是驅使我們不斷革新星享俱樂部的最大動力。」

數字化業務營收佔比過半

「中國的年人均消費咖啡是12杯，美國人均是380杯。」在劉文娟看來，中國的咖啡市場仍處於早期階段，還有很大的增長潛力。「尤其是縣級市場的門店，它的表現甚至超過了一、二線城市中的新店。」劉文娟舉例道，2021年，星巴克在內蒙古呼倫貝爾海拉爾開出首家門店，每年6月至9月的旅遊旺季，手

捧一杯「海拉爾星巴克城市杯」打卡成為了社交媒體的熱門話題。

如今，星巴克的門店已經覆蓋了中國900個縣級城市。「在未來門店的分布上，星巴克將把低線城市作為重要的拓展目標。」與此同時，為了擁抱中國市場，星巴克也在數字化業務上加大力度——中國消費者可以通過「專星送」獲得外賣，或者通過「啡快」線上點單，到店自取。根據星巴克本財年第二季度的財報，數字化業務在營收中的佔比達到了52%，達到了歷史最高。

自烘焙滿足顧客賞味需求

正是基於對這樣持續增長的預判，星巴克決定投資15億元人民幣在江蘇昆山投資建造產業園，核心主體包含咖啡烘焙工廠、整合物流中心以及咖啡之旅體驗中心，這也是星巴克在美國以外最大的一筆生產性戰略投資。「雖然雲南的咖啡豆很早便進入了星巴克的產品當中，但我們的核心門店所使用的咖啡豆，仍然

主要依靠海外的烘焙工廠，這顯然已經跟不上中國市場的需求了。」

據了解，自去年9月星巴克中國咖啡創新產業園落成投產，全國從華東區的門店開始，依次更換了在昆山工廠烘焙的咖啡豆。「原來進口的咖啡熟豆要經歷海運、清關等等，大概100天才能讓顧客喝到，現在這個時間能夠縮短到10天。」劉文娟坦言，自建工廠使星巴克在中國實現了從生豆到咖啡的垂直產業鏈整合，這在全球市場中是第一次。

「產業園彰顯了星巴克在中國打造世界一流咖啡產業鏈的承諾，完美體現了星巴克利用數字化驅動供應鏈升級、落地可持續發展的遠見卓識，更為我們加快全球布局帶來獨特的競爭優勢。」正如星巴克全球首席執行官納思瀚在產業園落成典禮的致辭中所表示，「中國是星巴克全球最大、增長最快的國際市場，持續加碼在中國的投資，再一次印證了我們對中國市場堅定不移的信心。」

◆ 香港文匯報記者 俞畫 杭州報道



◆ 產業園中，星巴克工作人員向參觀者介紹咖啡豆的烘焙過程。香港文匯報浙江傳真



◆ 星巴克產業園內的整合物流中心。香港文匯報浙江傳真