

北疆設廠30載 研特紡技術綠色印染轉型升級

7月初的新疆昌吉，天高雲低，在藍天白雲的映襯下，剛剛進入初花期的棉田到處都是或乳白、或粉紅、或深紫色的「棉花」。一陣風吹過，朵朵「棉花」隨着綠浪翻滾着，一眼望不到頭。「你看這花，今年又是一個好收成。」中午時分，剛剛查看完棉花長勢的種植戶老黃笑着說。

「行業普遍認為，今年新疆棉花會持續保持高產量。」與老黃一樣，溢達集團新疆棉花及紡紗業務總經理李光海也對今年新疆棉花的產量比較樂觀。自1995年來到新疆設廠，依託新疆優質長絨棉，總部位於香港的溢達集團成長為最具活力和最先進的全球化紡織及服裝製造商之一。目前溢達

的針織面料年產能達27,000噸，梭織面料年產能達1.44億碼，這些面料被運送到多個生產基地，進而製作成1億件襯衫。在提升產能的同時，這家港資企業亦不斷探索低碳生產技術，成為推動新疆長絨棉產業高質量發展的中堅力量。

◆香港文匯報記者 李陽波 新疆昌吉報道

港企智造 低碳新疆棉紗



◆位於新疆昌吉的溢達全流程智能化新式棉紡廠展廳展示的新疆棉。香港文匯報記者李陽波 攝



◆位於新疆昌吉的溢達全流程智能化新式棉紡廠展廳展示的不同顏色紗線。香港文匯報記者李陽波 攝



◆溢達昌吉展廳展示的紡織設備。香港文匯報記者李陽波 攝

走進溢達新疆昌吉紡織公司生產車間，「空無一人」的流水線上，一台台機器在智能系統控制下有序完成着各道工序，入料、紡紗、成品，一氣呵成……

紡出全球最細紗線

「我們溢達1978年在香港創立，在這個行業40多年，研發了非常多的科技成果和專利技術。」據李光海介紹，昌吉棉紡廠擁有30,000紗錠，僅由45名員工控制。如果以傳統方式營運如此規模的棉紡廠，一般需要約150名工人來操作。「智能化不僅提升了效率，更提高了質量，再加上我們運用獨有的特紡技術，才生產出高達700支的全球最細紗線。」說起700支，李光海的語氣中充滿了興奮和自豪。「700支，目前全世界就只有溢達能生產，獨一無二。」

「支數」是紡織行業用來表示紗線細度的一種單位，也是衡量紡織品質和價值的一個重要指標。「通俗一點講，『支數』就是指一兩棉花可以織出多少米的紗線，比如一兩織出60米就叫60支，一兩織出300米就是300支，支數越高紗線越細。」李光海告訴香港文匯報記者，支數越高的棉紗，織出的面料也就越輕薄柔軟、光澤越好，成衣也就越舒適。「我們新疆的長絨棉，其質量在全球範圍來講都是最好之一，最符合我們溢達做高端產品的一個需求。」在李光海看來，有了好原料才算是邁出了好產品的第一步，而溢達的全流程智能化新式棉紡廠，無疑是進一步推動新疆長絨棉完成華麗轉身的「孵化器」。

◆溢達昌吉展廳展示的棉種。香港文匯報記者李陽波 攝



◆李光海

除了能紡出全世界最細的紗線，綠色印染技術也是讓溢達人引以為傲的技術創新。眾所周知，高耗水和高污染一直是紡織業面臨最大的難題，而在溢達昌吉紡織公司，「淡可染」非水介質染色技術卻有效的解決了這一問題。

無水染色慳水環保

「『淡可染』非水介質染色技術，採用了近100%可循環的環保非水介質替代傳統水資源，對棉、麻、黏膠等纖維素纖維產品進行活性染料染色。」李光海表示，這一顛覆性技術從根本上解決了紡織服裝產業中高耗水和高污染的難題，為行業的綠色轉型開闢了新的道路。

據悉，一件運用「淡可染」無水染色技術製作的衣服，可節省高達40升的水量，相當於一個成年人17天的總飲水量。李光海認為，在西北乾旱少雨缺水的情況下，這一顛覆性創新無疑為行業發展、地方生態環保和發展創造了雙贏。

探索「一帶一路」市場

「這個技術太厲害了。」「我們那裏也是棉花重要產區，完全可以合作。」剛剛在新疆烏魯木齊舉行的第八屆中國—亞歐博覽會上，在位於昌吉州展廳的溢達展位前，不少來自「一

帶一路」地區的客商在深入了解溢達發展後，驚嘆之餘，紛紛主動拋出合作「橄欖枝」。

中亞地區是共建「一帶一路」的首倡地。據了解，作為世界棉花種植的重要區域之一，中亞五國亦是世界上重要的長絨棉生產國。其中，烏茲別克斯坦的棉花產量佔到中亞產區的三分之二，被譽為「白金之國」。中國是全球最大的棉花消費國和重要的紡織品服裝出口國，近年來，隨着「一帶一路」不斷深入推進，中國多家知名紡織企業與中亞五國展開了多種形式的合作。

「我們一方面積極開拓內地市場，同時也在積極探索『一帶一路』沿線國家的市場機會。」李光海表示，立足於紡織服裝、智慧農業和新能源三大領域，溢達目前正在加快轉型升級。其中昌吉溢達已經成功成為國家工業和信息化部智能製造示範工廠揭榜單位，此外烏魯木齊溢達研創中心也正在聯合多方面的專業力量加緊建設，希望通過技術創新不斷賦能行業發展，為推動行業高質量發展作出更多貢獻。

與此同時，在2024年6月27日於烏魯木齊舉行的2024紡織服裝「優供給 促升級」·新疆棉花和紡織服裝產業對接活動上，溢達集團與電商企業簽訂戰略合作協議，在知名電商平台上開設和運營品牌的店鋪，進一步拓展銷售渠道，覆蓋全球範圍內的目標市場。

◆農業技術人員培育出一批又一棉花良種。資料圖片



◆溢達成為新疆長絨棉的堅定捍衛者。香港文匯報記者李陽波 攝



一朵棉花延伸一條產業鏈

特稿

「起點是一朵棉花，延伸是一條產業鏈。」這句形象的比喻，不僅是如今新疆棉花和紡織產業的真實寫照，同時也是整個產業十年發展的縮影。據悉，十年前，經過深入調研，並立足於新疆棉花資源優勢，國家作出了發展新疆紡織服裝產業的重大決策。十年來，在國家政策支持下，新疆已經成為中國紡織產業新的聚集高地，棉花和紡織服裝產業蓬勃發展，形成從一粒種到一棵苗、一朵棉到一根線、一匹布到一件衣的棉花全產業鏈。

新疆紡織服裝產業的快速發展，與新疆特有的原材料優勢密不可分。作為中國重要的棉花主產區，近年來，新疆棉花生產布局持續優化，棉花質量穩步上升。2023年，新疆棉花產量511.2萬噸，總產佔全國九成以上。新疆棉花總產量已經連續5年穩定在500萬噸以上，面積、總產連續30年居全國第一。新疆棉花種植面積將穩定在3,500萬畝左右。

全疆相關全產業鏈產值超2000億

而根據相關部門檢驗結果顯示，2023年新疆棉花主要質量指標為近五年來最好水平。與美國棉花質量指標相比，2023年新疆棉花平均長度指標略高於美棉，長度整齊度指標高出1.02個百分點。

棉花產量穩定、品質高，再加上風能、太陽能等清潔資源富集，也為新疆構築棉花紡織全產業鏈提供了堅實的保障。據統計，截至2023年10月底，新疆共有紡織服裝企業3,725家，全疆棉花及紡織品服裝全產業鏈產值超2,000億元。而隨着去年12月，國家級棉花棉紗交易中心在新疆烏魯木齊揭牌成立，新疆也明確提出了下一階段紡織服裝產業發展的目標：到2028年，全疆棉花及紡織品服裝全產業鏈產值超過3,000億元，棉花就地轉化率45%，布產量20億米，服裝服飾產量8億件（套）。

自主好棉種

產量今年望創新高

在很多新疆棉花種植戶眼裏，7月是一個很關鍵的月份，因為這一時期正是棉花的花鈴期，花鈴期一過，棉花就要結果了。和棉花種植戶老黃看來，這幾天，溢達新疆棉花及紡紗業務總經理李光海也緊密關注着棉花的長勢。

質量指標超國家標準

「科學育種、品質提升、技術引領，還有就是人勤地生金。」作為智慧化棉花種植的先行者，在新疆昌吉棉花種植戶老黃看來，新疆棉花連續高產的「密碼」，除了適宜棉花生長的獨特氣候條件，還有就是有着支撐棉花產業發展的產業條件和雄厚基礎。

種業是農業的芯片，自19世紀長絨棉進入新疆以來，在幾代農業技術人員的努力下，培育出一批又一批棉花良種。「就拿我目前種植的『中棉113』來說，畝均增產約100多公斤，原棉品質均在『雙30』以上，比世界優質棉標準還要優秀。」老黃告訴記者，得益於科學育種，新疆棉花產量和品質不斷提升，纖維長度長、纖維強

度高、色澤好、彈性好，各項質量指標均超過國家標準。

據悉，在新疆棉花更新迭代的過程中，來自香港的溢達亦功不可沒。2015年，溢達與內地相關研究機構合作，完成全球第一個長絨棉基因組測序項目。該研究不僅極大地提高棉花育種的效率和精度，也將培育出更優質、高產、抗病的棉花新品種。

機械化採收率超85%

除了優質良種，智能和自動化種植也是新疆棉花提質增效的主要動力。「前兩天媒體報道了我們新疆尉犁縣兩名90後青年，藉助機器人、人工智能等，實現了對3,000畝高標準棉田的有效管理。而按照傳統模式，至少需要20人。」老黃說，如今在新疆，一部手機即可實現對棉田的全程管理，兩三個人管理幾千畝棉田，比比皆是。

據新疆維吾爾自治區農業農村廳公布的數據顯示，去年棉花收穫期，新疆全區投入近7,000台採棉機開展機械化採收工作，棉花機械化採收率達到85%以上，新疆採棉人均管理面積達200畝以上。