



◆陶像(公元600-900年,韋拉克魯斯州中部文化)表  
現了古代祭司正在向雨神轉化的過程。主辦方供圖

◆玉米粒造型陶罐  
(公元200-600年,  
豐井墓文化)

◆「王子」豹人石雕(公元前1325-  
前600年,奧爾梅克文化)

◆雨神特拉洛克紋陶  
瓶(公元1325-1521  
年,阿茲特克文化)

◆玉米神石雕(公元1200-1521年,  
阿茲特克文化)

# 雨神、玉米神、美洲豹 透過多種崇拜圖騰 探秘古代墨西哥文明

◆叼着玉米的陶狗(公元  
400-650年,科利馬文化)

◆「嬰兒臉」豹人陶塑  
(公元1-650年,特奧  
蒂瓦坎文化)

墨西哥是美洲大陸印第安人的古文化中心之一，早在3200年前就已孕育出高度發達的農業文明，創造了獨特的文字和曆法，深刻影響着中美洲的歷史進程。作為西南地區首個全面呈現中美洲文明的大展，正在成都博物館展出的「尋蹤美洲豹：墨西哥古代文明展」，匯集了墨西哥9大文化機構的154件(套)文物珍品，讓觀眾得以深入中美洲文明的腹地，窺見古墨西哥人對美學、生命哲學和自然界的洞見。值得一提的是，是次展覽中的大部分展品均為首次出境巡展，包括最具代表性的石刻、壁畫、陶器和祭祀用品等，勾勒出了中美洲文明千年來栩栩如生的歷史進程。展覽持續至8月25日。

◆文、攝：香港文匯報記者向芸 成都報道

是次展覽以「美洲豹」為主線，以文化人類學為視角，從「雨水滋養的文明」、「玉米的故鄉」、「美洲豹的世界」3個單元，對古代墨西哥人生活的地理環境、生產生活方式和精神信仰進行闡釋，回溯墨西哥不同時期、不同地域、不同族群的古代文明。

走進展廳，彷彿穿越時空：巨大的美洲豹形石雕靜靜佇立在中央，其背後的寬廣屏幕中，投影出植物繁茂的熱帶雨林、傲然而立的「金字塔」，如同步入漫長而悠久的異域文明。在墨西哥這片古老而神秘的土地上，從奧爾梅克的原始魅力到特奧蒂瓦坎的神秘莫測，從瑪雅的確鑿綺麗到阿茲特克的磅礴氣象，多樣

◆肩負美洲豹的人俑(公元  
600-900年,韋拉克魯斯  
州中部文化) 主辦方供圖

的文明相互交織、互為影響。美洲豹信仰是貫穿古代墨西哥諸多文明發展始終的文化線索，折射出彼時彼地的宗教觀念、精神內涵和社會面貌。

## 季候特徵造就雨神崇拜

古代文明的誕生、繁榮、發展總是與水密切相關，熱帶濕地與大河文明環境迥異。季風的吹拂使得北迴歸線以南地區的農業周期和水資源的利用呈現出明顯的季節性變化——旱季水稀如金，雨季水多如海，因此在中美洲大地上促成了別具地域特色的「雨神崇拜」。3200年前，奧爾梅克文明已將雨神視為生存和繁榮的守護神，並在墨西哥後續的文明中繼續被傳承和發揚光大。其中影響範圍最大的是阿茲特克文明的雨神「特拉洛克」，環形眼罩以及嘴中露出的兩枚尖銳向下的獠牙，是其辨識度極高的特徵。展廳中，一個「戴眼鏡的飛行員」陶像吸引了大家的注意。他雙手交疊抱膝而坐，頭戴一頂矩形帶組成的「帽子」，眼戴一副圓框「眼鏡」，腳穿一雙露趾「涼鞋」，手臂和小腿處還有類似馬蹄袖的「裝飾」。導賞員告訴記者，這就是墨西哥雨神特拉洛克，圓形眼罩取形於雲彩之狀，手腳配有獨特的保護器，表現了古代祭司正在向雨神轉化的過程，其雙手環抱腿部的坐姿能夠幫助他更好地連接異界。

季風帶來的雨水對生存在墨西哥的



◆「美麗的雨水」祭祀串珠與陶瓶(公元1325-1521年,阿茲特克文化)

古人而言是珍貴的禮物。是次展出的「美麗的雨水」，作為水最完整的抽象，是雨水和豐饒的象徵。祭司會把一串象徵瀑布的綠色石珠放入一個圓形陶罐中，代表雨水落在地面和田野上。同時，人們還在天然井和地下溶洞中尋找並構建與水神、雨神交流的空間，展廳中的羽毛紋豹形陶罐、祭祀用豹爪形陶杯等，都反映了他們對於地下世界深邃的想像和信仰。

## 種植玉米體現文明發展

除了水外，糧食的生產與儲備亦關係到一個古代文明的崛起與發展，古今中外莫不如此。

野生玉米最早出現在墨西哥，經過不斷培育和馴化而成為古墨西哥人的主要糧食作物，這是中美洲乃至整個美洲農業、社會、文明發展的關鍵，就如水稻和麥子之於華夏文明一樣。古墨西哥人擁有各種玉米神，也將玉米頻繁與動物、植物和人聯繫在一起，神靈、祭司和王族等形象裝飾中頻繁使用玉米元素，祭祀用器、生產用具和生活用器上也有玉米紋飾或玉米造型。展覽中，玉米地象徵紋飾陶杯、裝飾有玉米田特徵的人形玉斧、玉米料造型陶罐、玉米田紋飾人形石雕、玉米神石雕、叼着玉米的陶狗等文物，都極為直觀地向

觀眾展現了中美洲各文明對玉米神的深切崇拜。美洲豹崇拜

穿歷史與現代在古墨西哥人生活的世界，是自然界的主宰、精神世界的守護神。

## 多種解讀的美洲豹

從奧爾梅克文明的曙光到阿茲特克帝國的輝煌，美洲豹一直佔據着墨西哥宗教和藝術的核心位置，成為人們汲取力量的源泉。比如與代表權力的統治者結合，傳遞力量與守護；與其他神靈結合，幫助人們在祭祀中與祖先和神靈溝通；被學者們稱為「美洲豹寶寶」的小雕像，則是美洲豹神性特質擬人化的表達，成為連接人類、自然與神性的精神符號。

是次展出的巨大的「王子」豹人石雕就是結合了美洲豹和人的形象。這件雕像出土於奧爾梅克文化腹地克魯茲-德米拉格羅遺址，雕像面龐飽滿、眼睛細長、鼻子扁平，嘴唇厚大鬆弛並微微張開，神態平和，這種面部特徵廣泛見於奧爾梅克時期的巨石頭像。其軀體呈盤坐狀，雙手握拳置於膝前，模仿了美洲豹常見的坐姿，一副統治者的姿態。他的頭部還戴有一頂繁縟的頭盔，兩側圓柱形的耳環代表拉長的翡翠珠子，彰顯了其不凡的地位。

而另外一件肩負美洲豹的人俑，則體現了人與豹的和諧統一。這尊陶俑衣着素雅、神態安然，其右側手腕和頭部配有裝飾，右肩上架着一隻口吐舌頭的美洲豹。導賞員表示，這只美洲豹很可能是此人的守護神，可能在他出生之初便與美洲豹建立了深厚聯繫，成長過程中亦有美洲豹如影隨形，庇佑其成長。古代墨西哥人對美洲豹的深厚崇拜，使其形象遍布於建築、祭祀道具、藝術裝飾和日常用品中，尤其在祭祀用品中尤為常見。值得一提的是，直到如今美洲豹仍是墨西哥文化和現代生活中不可或缺的神聖守護者。

展覽還展出了現代的美洲豹面具和服飾，當代墨西哥人在參加豐收的祭祀和舞蹈中仍舊會裝扮成美洲豹的模樣，用以慶祝雨季的來臨、祈求穀物豐收。



◆美洲豹面具和服飾(現代)

## 香港郵政推巴黎奧運特別郵票

日前，香港郵政宣布，推出「支持中國香港代表隊出戰2024巴黎奧運」特別郵票系列，包括一套四枚郵票及相關集郵品，展示中國香港代表隊曾獲獎牌的奧運項目，包括劍擊、游泳、乒乓球及單車，向香港運動員致以崇高的敬意，祝願他們在巴黎奧運勇創佳績，為國家和香港爭光。這套特別郵票及相關郵品將於7月26日起在各郵政局及「郵購網」發售，而

貼有特別郵票的已蓋銷首日封只限在集郵局發售。各郵政局將於7月26日為所有正式首日封/紀念封/註明首日字樣和本地地址的自製封，提供即時人手蓋印服務。有關這套特別郵票及相關郵品的詳情，可到香港郵政郵票策劃及拓展處網頁及「郵購網」流動應用程式查閱。

◆「支持中國香港代表隊出戰2024巴黎奧運」小全張



## 郵壇茶座

# 隨郵票重回2008 欣賞北京奧運會競賽場館

奧林匹克有悠久的發展歷史和輝煌的成功業績，正是它的巨大號召力和影響力，在全世界掀起了一波波的奧運熱潮。奧運會所宣揚的「更高、更快、更強」的宗旨早已深入人心，每屆奧運會從申辦、籌備到舉行，都是全球倍受關注的熱點盛事，主辦國為舉辦奧運會新建和改建的體育場館建築更是成為不同時期體育建築的代表作。各國體育場館建築是體育文化偉大復興的歷史縮影，是人類挑戰自身的歷史見證，也是留給體育文化發展永久的紀念。

2008年8月8日，第29屆奧運會在北京開幕，舉國歡騰，舉世矚目。為迎接這屆奧運會，北京等城市對奧運體育場館建築進行了認真規劃和建設。最終確定的北京奧運會場館共31座，其中，新建11座，改建12座，另有8座臨時場館。對一批新建場館通過場館設計國際招投標，選定了一些造型優美、外觀奇特的設計方案。

2007年發行的《第29屆奧林匹克運動會—競賽場館》郵票便記錄了這次奧運會的場館，圖案由上至下由左至右分別為：中國農業大學體育館、老山自行車館、國家體育館、國家游泳中心、北

京大學體育館、青島奧林匹克帆船中心。中國農業大學體育館是奧運會摔跤項目的比賽場館，佔地面積13,900平方米。其主比賽廳採用了門式鋼架結構，形成高低錯落的造型，具有極佳的自然採光和通風效果。老山自行車館緊鄰長安街延長線和西五環。該館採用了鋁合金圓頂，



◆《第29屆奧林匹克運動會—競賽場館》郵票(2007)

屋頂在陽光映照下熠熠生輝，賽道採用了橢圓形木製賽道的先進設計，是國際一流的室內自行車場館。

老山自行車館位於北京市石景山區老山國家體育總局自行車和擊劍運動管理中心基地西側。該館共3層，二層主要是賽道區和內場休息區，三層東西兩側為觀眾看台。

國家體育館是奧運會乒乓球、競技體操、彈床等項目的比賽場館，位於奧林匹克公園中心區的南部。體育館以中國「摺扇」為設計來源，採取由南向北的波浪式造型，屋頂輕盈而富於動感。

國家游泳中心因外觀看上去像一個藍色的水盒子而被稱為「水立方」。國家游泳中心融建築外觀設計與結構設計於一體，外觀新穎，結構獨特。

北京大學體育館是奧運會乒乓球項目的比賽場館，建築面積26,000平方米。

青島奧林匹克帆船中心坐落於青島市東部新區浮山灣畔，依山面海，景色優美。佔地面積約45公頃，其中場館區30公頃，是中國水上運動項目的訓練基地和比賽中心。

2007年發行的29屆奧運會國家體育場小型張，圖案為「鳥巢」。它的原型是第29屆奧運會主體育場——國家體育場，作為本屆奧運會的開、閉幕式及足球、田徑等項目的比賽場，坐落在奧林匹克公園中央區，其造型像樹枝編織的鳥巢。

奧運場館如此集中地建設於同一區域，在歷次奧運會中均未出現過，北京奧運場館的建設與承載能力明顯超前。

作者：老劉(原國家郵政局郵資票品司司長劉建輝)



◆《第29屆奧林匹克運動會—競賽場館》小型張(2007)