



倒數2天

今個星期五，巴黎奧運將開幕，各參賽國家及地區於早前陸續揭曉運動員於開幕禮的進場制服、頒獎禮服及比賽服等。當中，今屆奧運更被稱為最時尚的一屆，不但由奢侈品巨頭LVMH擔任首席贊助商，每個國家的運動員服裝的精心設計同樣令人矚目，就算不是出自國際大品牌之手，亦由本國名師設計。例如，中國隊開幕式入場禮服由全球銷量領先的男褲專家九牧王操刀，而東道法國的運動員制服則由巴黎百年老店Berluti設計，及美國的Ralph Lauren、加拿大的lululemon等，雖然網絡評論各有意見，不過我們仍可以將之視作一場巴黎奧運時裝秀來欣賞。

◆文：兩文綜合網絡報道 圖：品牌官網



名師設計 來一場巴黎奧運時裝秀 戰袍各有特色



◆龍鱗壓紋設計



中國：九牧王與安踏體育 時尚傳承兼備

中國隊的開幕式進場禮服名為「逐夢」，取「竹」普通話諧音，象徵「節節上升」。禮服由「九牧王」操刀，將竹子的元素應用在設計中。隊服設計類似上屆東京奧運會，以紅、白色為主色調，女裝則是以旗袍和宋代服裝改良的白色短裙配高跟鞋；男裝上身用中式企領，以紅色外套搭配白色西裝長褲和白鞋，褲裝採用柔軟質料，展現民族體育精神。

中國隊的領獎服則由「安踏體育」設計，導演張藝謀擔任創意顧問，並命名為「冠軍龍服」，以留白為主色調，加入「龍鱗」、「龍鬚」元素，並以壓花和刺繡，極富「中國風」設計。這件白色運動服，點綴紅色條紋的設計，袖子部分使用了象徵龍年的龍鱗壓紋，加上背後大紅的「CHINA」字樣，網民普遍認為中國隊服設計時尚與傳承兼備。



◆中國香港代表團團服及中國香港乒乓球總會比賽服。

運動時尚合一

中國香港代表團的團服由FILA操刀，開幕及閉幕禮服裝是象牙色上衣外套，配淺藍色長褲，相當簡潔。而且，品牌從其歷史奧運項目比賽服中汲取靈感，設計及開發全新系列，如以擊劍為主題的FITNESS系列，以及標誌性夾克及其多個經典配色，展示運動時尚合一的品牌理念。

蒙古：Michel & Amazonka 穿越古今之美



蒙古隊服裝並不是出自國際大品牌之手，而是由蒙古首都烏蘭巴托本地品牌Michel & Amazonka所設計，這些制服的剪裁靈感來自傳統蒙古長袍，特色包括深紅色、海軍藍和金色刺繡的衣領、袖口和背心，以及褶皺裙和半透明白色披風，每一個圖案都用金線精心刺繡完成。設計將蒙古文化及時尚融合，服裝上繡有與蒙古相關的元素，象徵蒙古傳統的太陽、月亮及神話中的鹿，還加上了奧運火炬及巴黎奧運會徽設計，有穿越古今之美。

澳洲：Sportscraft 印象巴黎日落

澳洲本土品牌Sportscraft第10回替澳洲打造隊服，綠色的西裝外套搭配漸層金黃與米白色調，以巴黎日落美景為啟發的配色設計，女性穿著學院風的百褶裙、滾邊背心，男生則搭配米色短褲、綠黃配色腰帶，西裝內裡還繡滿了過去榮譽澳洲運動員的誓言與名字，將運動精神與時尚結合。



南非：Mr Price 永恒時尚風格

南非奧運代表隊與南非服裝公司Mr Price Sport合作，為奧運推出了時尚簡約的服裝，設計概念包括南非特有的動植物及著名地標，打造永恒、一貫的時尚風格；而白色運動服帶有黃色和綠色的小斑點，想法來源於南非國旗。



日本：Asics 致敬巴黎日出



日本隊繼續與Asics合作，推出了紅色漸層設計的隊服，使用象徵TEAM JAPAN的紅色底色外，還加入「日出紅」的漸層色設計，靈感來自巴黎的日出景致，象徵天空隨著朝霞變紅的力量和溫暖。

法國：Berluti 融入國旗元素

東道主法國，由百年老店Berluti設計的開幕禮服裝，充分展現法國時尚地位以及其高訂時裝的優雅與貴氣。整套制服包括西裝外套、襯衫、皮帶、圍巾、口袋方巾和鞋子，每一樣都融入了三色旗的元素，採用了白色襯衫搭配午夜藍燕尾服外套的設計，靈感來自於簡潔的塔式多禮服。宛如法國國旗的漸變色翻領，使用了藍色和紫紅色進行裝飾，致敬品牌經典的「Patina」染色技術。



英國：Ben Sherman 充滿夏日風情

英國隊服由當地品牌Ben Sherman設計，以英國四大象徵——玫瑰、薊花、水仙和三葉草為元素，設計出品牌經典的Polo衫及Bomber Jacket，制服設計相當簡便輕鬆，充滿夏日感。



西班牙：Joma 堅持傳統配色



西班牙隊今年堅持了自己的配色傳統，由Joma設計的两套服裝，繼續圍繞着紅、黃的主色調展開，整體而言是運動風的造型，並採取扎染交疊方式呈現。

愛爾蘭：LW Pearl 遼闊壯麗象徵



愛爾蘭隊選擇與設計師Laura Weber的品牌LW Pearl合作，在白制服中加入了綠色的配色，點綴布章上的漫漫芳草，象徵愛爾蘭的遼闊與壯麗，並混合塔夫綢的材質，用回收的T恤和瓶子製成，體現環保。

波蘭：BIZUU 感覺清新脫俗



波蘭隊的制服來自當地時尚品牌BIZUU，紅、白色調搭配傳統蕾絲面料，給人感覺清新脫俗。

捷克：Jan Cerny 風衣搭Polo衫



捷克隊由設計師Jan Černý操刀，藍色斑點的白色風衣，搭配橙紅色的Polo衫，具有趣味。

美國：Ralph Lauren 使用創新材料



美國隊與Ralph Lauren攜手合作，隊服由創新材料製成，體現出品牌對永續發展的承諾，透過這個系列，品牌傳達出美國的價值觀，並展現優雅風範。

加拿大：Lululemon 最愛楓葉紅



加拿大進場隊服由當地運動服飾品牌Lululemon設計，以楓葉般的紅色作為主色，打造飛行員夾克、短褲和長褲、短袖襯衫、運動鞋等，運動服上的圖案來自加拿大的歷史和生物，更融入各地的藝術、建築和自然風情。

海地：Stella Jean 傳統海島風尚



來自加勒比海的小國海地，今年有15位運動員參加比賽。海地代表團的服飾設計來自海地裔意大利設計師Stella Jean，她從畫家Philippe Dodard的作品中汲取了靈感，女款使用了發源於海地藍錦的錢布雷襯衫作為上衣，搭配一條多彩的長裙；男款則同樣脫胎自當地服飾「Guayabera」，其設計極富傳統美感。