

舞劇《金陵十三釵》登港 致敬女性之花

演員曼妙舞姿引共情 盼港青緬懷歷史珍惜和平

戰火紛飛擾秦淮，巾幗傲骨十三釵。為支持香港打造中華優秀文化傳播基地，積極推進中外文化藝術交流中心建設，「國風韻飄香江」舞劇《金陵十三釵》於昨晚在香港文化中心大劇院隆重登場。香港藝術發展局主席霍啟剛致辭時表示，此次香港藝術發展局與中演公司合作，將《金陵十三釵》舞劇帶來香港，不僅加強了內地與香港文藝界的合作和聯繫，也為香港觀眾帶來了在本港欣賞內地優秀藝術作品的難得機會。

◆文：香港文匯報記者 丁寧、雨竹
◆圖：香港文匯報記者 黃艾力



◆《金陵十三釵》在香港文化中心大劇院隆重登場。



◆觀眾觀賞表演。



◆《金陵十三釵》引領觀眾走入那段戰火歲月。



◆身穿旗袍的演員們，舞步時而激昂、時而細膩。



霍啟剛致辭。



郎昆致辭。

舞劇《金陵十三釵》改編自同名小說，由郎昆指導、馮雙白編劇，匯聚多位來自國家院團的優秀舞者演繹1937年日軍入侵南京後，秦淮歌女與一群女學生之間的感人故事。舞劇以寫實和虛構並存的美學風格回望歷史，致敬女性之花。

此次舞劇由13位飾演秦淮歌女的演員將角色呈現得立體而豐富。身穿旗袍的她們，舞步時而激昂、時而細膩，一顰一笑充滿情感，在燈光與舞曲中，引領觀眾走入那段戰火歲月與凄美的故事。

舞劇總編導郎昆表示，舞劇《金陵十三釵》此次為更好適應香港的舞台，主創團隊在舞台調度上進行了更加細緻的打磨和調整。「我們的目的是讓香港同胞，特別是年輕人熟悉這些故事，記住這段歷史，珍惜和平。」

買票遲坐後排 內地生嘆「走寶」

《金陵十三釵》吸引了不少香港和內地觀眾來看。來自重慶的17歲高中生小陳在接受香港文匯報記者採訪時表示，「之前有聽說過《金陵十三釵》，但從沒看過。所以今晚來看看。」他表示自己的夢想是成為戲劇導演，因此在前往每個城市旅遊時，都會關注是否有舞台劇演出，「今天

剛好來香港旅遊，沒想到正好有《金陵十三釵》。買票的時候有點晚了，所以只能坐最後一排，如果坐在前面效果一定更好。」

小陳繼續指現場氣氛很隆重，亦感覺香港的觀劇氛圍和內地有所不同，「劇院設計也不一樣，這種感覺很新奇，我還特意保留了票根作紀念。」他感覺到近幾年來的很多優秀舞蹈作品都向外傳遞了獨特的中國美學，也包含許多歷史及優秀文學作品。作為觀眾，他希望當代戲劇作品能傳達更獨特的中華文化和更深刻、更有內涵的故事。

從內地來香港工作的小黃今年25歲，她通過社交媒體看到了《金陵十三釵》的舞劇表演。酷愛舞劇的她立刻就買了票。她表示自己看過近幾年所有來港表演的舞劇。她雖沒看過《金陵十三釵》的小說和電影版，但她知道這個故事，也表示題材很沉重，並期待這個作品的舞台表現。她說：「歷史要被銘記，我們這一代要自強，我期待從這部舞劇中感受到精神的洗禮。」

到，劇場內早已滿座，觀眾投入且專注地沉浸在舞台的演繹中，中場時更是掌聲如雷。

此次舞劇《金陵十三釵》來港上演活動，由國家文化和旅游部、香港特區政府、中央政府駐港聯絡辦、紫荊文化集團指導，北京中演環球藝術製作有限公司與香港藝發局聯合主辦。霍啟剛表示，藝發局將加強內地及香港的文藝交流，讓更多內地觀眾看到香港藝術家的風采，也將充分發揮香港背靠祖國、聯通世界的獨特優勢，在海內外為業界開拓展示及交流的平台，向全球推廣中華文化藝術的魅力。

中演公司總經理王璐透露，「國風韻飄香江」品牌框架內即將登場的劇目還有國家京劇院經典京劇《白蛇傳》、中央民族樂團《頌·黃鐘大呂》等劇目，活動還將聯手香港康文署主辦明月耀香江活動，推出寧波市演藝集團的大型民族舞劇《花木蘭》。

舞台燈光色彩隨角色心境變化

《金陵十三釵》的舞台燈光設計極有新意，用不同色彩的燈光反映出當時國家面臨的危難及人物角色的內心世界，隨著凄美悲涼的音樂響起，舞蹈演員翩翩起舞，曼妙舞姿中帶着時代賦予的悲傷印記，從她們的舉手投足可感受到侵華日軍造成的傷害以及她們的奮力抵抗。記者現場看



◆舞蹈演員翩翩起舞，曼妙舞姿中帶着那個時代的悲傷印記。

工展會購物節下月開鑼 每日首90人獲福袋



◆左起：盧金榮、施榮恆

主辦方供圖



◆參展商推出「一蚊」臘腸福袋。 主辦方供圖

工展會購物節概況

日期：8月2日至5日
地點：亞洲國際博覽館5號及7號展館(東面入口)



開放時間：
2日至4日：10:30至19:00
5日：10:30至17:30
門票：10元(身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費)

交通：
▶ 3條免費穿梭巴士(荃灣、屯門、天水圍)
▶ 免費特快東涌巴士線X1往返東涌巴士總站和亞博館

部分超抵貨

產品名稱	推廣價	標準價	每日貨量
eefit依舒舒痛膏	1元	228元	30
eefit能量雅膏	1元	79元	30
陳皮世家古香陳皮	1元	20元	30
廣昌隆極上臘腸福袋	1元	156元	20

賞表演、玩遊戲的一站式購物娛樂去處。他預計今屆入場人次與去年相若，約有6萬人次。

「一蚊」臘腸福袋每日限售

參展商之一的廣昌隆(香港)貿易有限公司代表楊駿軒在接受香港文匯報訪問時表示，今屆是第四年參展，每日會提供20個價值「一蚊」的廣昌隆極上臘腸福袋，內裏有醬香臘腸、瑤柱臘腸等，原價總值156元。「廠商會做了大量宣傳，故公司對今屆銷情有信心，預計生意額會有三成的升幅。」



◆錢雋永等試玩劍擊遊戲。 香港文匯報記者涂穴攝

酒吧推劍擊遊戲機迎奧運

香港文匯報訊(記者張弦)巴黎奧運即將開幕，香港酒吧業把握商機，估計奧運期間生意至少增長兩成。為吸引更多人到酒吧消費，營造奧運氛圍，香港酒吧業協會由昨日起在一間酒吧推出全港首部數碼劍擊運動遊戲機，預計奧運期間可吸引逾千名顧客到場玩遊戲，帶動酒吧生意。

業界料賽事帶動兩成生意

香港酒吧業協會主席錢雋永向香港文匯報表示，業界生意近期回穩，「近期的無人機表演、七一慶祝活動，以及歐國盃均對業界有幫助，有些酒吧生意已經恢復至2018年的八成，甚至恢復至九成水平。」他預計奧運期間整體酒吧業增加兩三成生意。

錢雋永坦言，雖然特區政府今次購入奧運會播放權，市民在家中都可以免費觀看不少賽事，但賽事多數在香港凌晨時間舉行，為免打擾家人，再加上酒吧觀看賽事的氣氛更好，相信市民尤其是年輕人會相約親友在酒吧收看比賽，感受奧運氣氛。即使奧運結束，之後還有萬聖節等節慶和不少盛事活動，令香港整體夜經濟氣氛轉好，業界生意會保持穩定。

為進一步吸引客人到酒吧消費，香港酒吧業協會由昨日起於太平洋酒吧(尖沙咀分店)推出一系列奧運推廣活動，包括推出全港首部數碼劍擊運動遊戲機。錢雋永介紹，這部遊戲機由協會投放六位數字資金，邀請本地創科公司研發，遊戲分為初級、中級和專業級，市民於店內惠顧飲品一杯，就可以免費玩遊戲一次，勝出者亦有獎勵，挑戰「中級」成功的參與者可獲一杯奧運特色雞尾酒，挑戰「專業級」成功的就可獲得6杯啤酒，估計奧運期間能吸引逾千名市民體驗劍擊遊戲。

增雞尾酒主題區 Chill飲 Chill食

今屆工展會購物節的最大亮點是新增 Chill飲 Chill食區，會長盧金榮表示，去年工展會首度擺設酒類飲品攤位，市民反應非常好，故今年新增 Chill飲 Chill食區。展區將配以酒吧布置，並與香港調酒專業協會合作，以雞尾酒為主題，為入場人士提供多款特色雞尾酒和其他如紅酒、白酒、啤酒、蜂蜜酒等，以及佐以小食。

料吸客6萬人次 與去年相若

廠商會副會長施榮恆補充，今屆工展會購物節還準備了多場舞台表演和工作坊，場內更增設遊戲區，為一家大小提供掃平貨、嘆美食、