



機場日客運量見疫後新高

本港大力推動盛事經濟吸引旅客成效漸現，旅發局上周公布，上半年錄約2,100萬人次旅客訪港，按年升64%。機管局昨表示，於7月21日，香港國際機場錄得單日客運量逾17.1萬人次，為疫後新高，預期暑假高峰期客運量的增幅持續，有信心於年底前機場客運量於旅遊高峰期將全面恢復至疫情前水平。

◆香港文匯報記者 馬翠媚



香港機場客運量持續回升，本月高峰日錄得逾17萬人次，創疫後新高。資料圖片

機管局昨公布香港國際機場6月份航空交通統計數字，上月機場處理的客運量達430萬人次，飛機起降量為29,590架次，按年分別增加29.1%及32.3%。客運量於6月份維持穩步復甦，所有類別旅客包括香港居民及訪客與轉機/過境旅客量，均較去年同期明顯上升，當中往來東南亞、中國內地及日本於月內錄得最顯著升幅。過去12個月，機場客運量出現龐大增長，同比飆升125.9%至482萬人次，而飛機起降量及貨運量亦多上升約69.9%和14.8%至332,040架次及470萬公噸。

上半年貨運量錄雙位數升幅

今年首半年貨運量保持升勢，並持續錄得同比雙位數字升幅。出口貨運量繼續為主要增長動力，與去年同期相比增加24.9%。在多個主要貿易地區中，以往北美、歐洲及東南亞的貨運量於月內出現最龐大增幅。相較去年同期，今年上半年機場客運量躍升52.8%至2,530萬人次，飛機起降量則跳升47.1%至174,745架次；而貨運量同比錄得17.9%增幅至240萬公噸。

CashOn推港首個數字貨幣借貸配對平台

香港文匯報訊(記者 曾業俊)科技金融公司CashOn宣布推出香港首個數字貨幣借貸配對平台，助客戶以數字貨幣借取現金，尋找及比對多間財務公司的報價，提供合適借貸方案，提高數字貨幣與法幣之間的流動性。CashOn聯合創辦人兼首席執行官黃智威表示，特區政府完善的監管框架和有利於數字經濟的營商環境，帶動本港金融科技發展，更為傳統金融業開拓新機遇。目前公司已與逾100間持牌財務公司初步磋商，與超過50間公司簽署合作備忘錄，接受虛擬資產作為貸款抵押，確立了業務合作夥伴關係。

應用AI及區塊鏈大數據評估

CashOn的數字貨幣借貸配對平台，連接借款人與持牌財務機構，可大幅簡化抵押貸款流程。在配對交易時，CashOn將採取KYC(了解您的客戶)程

序來加密存儲客戶數據，並引入鏈上數據分析，應用人工智能(AI)及區塊鏈大數據技術，評估潛在借款人的數位錢包，進行虛擬資產真實性檢查和反洗錢審查，同時為潛在借款人連繫多家持牌財務機構，收集以虛擬資產作抵押的貸款報價。相關程序可確保有關交易符合監管要求，簡化雙方的合規流程，同時對借款人的信用狀況進行深入分析，減少與虛擬資產相關的風險。

CashOn聯合創辦人兼首席財務官吳振鵬表示，已收到多間估值公司的建議，初步估算CashOn的市值至少能達到1,000萬美元。隨數字經濟市場快速發展，以及CashOn在行業中的努力，相信公司的市值將迅速增長。CashOn Web3及人工智能主管鄧俊林表示，資金流向保障是平台重要的一環，CashOn採用區塊鏈中的託管智能合約，確保客戶數據及虛擬資產得到最佳保護。

偉易達看好消費力回升利銷售

香港文匯報訊(實習記者 劉奕辰)偉易達(0303)主席黃子欣昨於股東大會後指，環球經濟環境及美國大選等不確定性帶來諸多挑戰，惟他對公司前景仍保持樂觀態度。他料，大選後美國息口會逐漸降低，消費者信心及消費能力回升，將利好集團銷售。

美關稅政策對集團影響不大

他強調，目前美國對中國進口產品的關稅政策變動對偉易達影響不大，現階段探討關稅問題屬「言之尚早」，公司會密切關注美國大選後的政策變動，以便及時調整市場策略。

黃子欣預測，今年公司業績可維持在較為樂觀的水平，尤其隨着新產品的推出和市場拓展，電子教育產品有望成為增長的主要

動力之一。集團於4月收購了德國通訊技術公司Gigaset，最初一至兩個月業績有所下滑，但現時已恢復穩定。德國工廠使用自動化生產，可有效降低成本，有望一年內實現業務的穩定增長。

研東歐建廠應對歐洲需求

全球布局方面，承包生產服務行政總裁梁漢光透露，公司正探討在東歐建立新工廠的可能性，以應對歐洲客戶的需求。目前在馬來西亞和墨西哥的工廠運作良好，也有計劃進一步擴充產能。總裁彭景輝另提及新興市場的發展，他稱電子學習產品的市場前景良好，盈利可觀，除了內地市場，日韓、意大利、東南亞等市場的發展潛力無限，有望為集團貢獻更多業績。

曾珮珊任滙豐保險香港CEO

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)將於下周三中期放榜的滙控(0005)，繼早前公布現任財務總監艾橋智將於9月接棒成新任行政總裁，旗下滙豐保險昨亦公布新人事任命。滙豐昨公布，委任曾珮珊(圖)為滙豐保險香港行政總裁，有關任命將於下月1日起生效，惟須待監管當局批准，方可作實。在新職下，曾珮珊將負責管理公司在香港及澳門的業務，並將向滙控總經理及環球保險業務行政總裁文德華、及滙豐香港區財富管理及個人銀行業務總經理伍楊玉如匯報。



曾珮珊目前擔任滙豐保險香港署理行政總裁兼首席分銷業務及客戶總監，她加入滙豐集團超過20年，早於2000年在香港加入滙豐集團，擔任市場推廣主任一職。自2012年加入滙豐保險以來，對鞏固公司在香港的領導地位作出了重大貢獻。作為首席分銷業務及客戶總監，她帶領公司在澳門成功地重新建立分銷業務、擴充經紀及銀行保險渠道，藉以捕捉高淨值客戶不斷增長的需求，並實施多項數碼轉型的措施，提升客戶體驗。她領導市場推廣部門，透過具影響力的廣告活動，在加強滙豐保險品牌方面亦發揮了關鍵作用。

文德華表示，保險業務加速了該行環球財富管理業務的增長，而香港作為該行主要市場，該行將繼續作出投資，滿足在岸及離岸客戶不斷演變的財富管理及醫療需求。他深信，憑藉曾珮珊在保險及銀行分銷、產品開發、業務策略、市場推廣，以及客戶體驗方面豐富的經驗，她將透過捕捉大灣區內對保障與財富增值方面日益增加的需求，延續和引領保險業務的增長，同時為客戶提供優質服務。

投資理財

◆責任編輯：卓賢

澳元兌日圓交叉盤跌幅擴大

金匯動向

馮強

澳元上週初受制67.90美仙阻力走勢偏弱，上週尾段失守67美仙水平，本周早段跌幅擴大，周三曾向下逼近65.80美仙水平逾6周低位。澳洲統計局周四公布6月份經季調新增5.02萬份就業職位，主要是全職職位增加4.33萬份，而兼職職位亦有6,800份增幅，數據好於5月份表現。此外，澳洲6月份失業率回升至4.1%，高於5月份的4%，但數據同時顯示4月份至6月份的失業率均窄幅處於4%至4.1%之間，顯示就業市場大致表現偏穩。不過商品貨幣近期持續轉弱，澳洲6月份就業數據未對澳元構成支持。

日本消費物價連升 圓匯轉強

另一方面，日本央行自4月份上修今年核心通脹預測至2.8%，日本總務省上周五公布6月份扣除新鮮食品的核心消費者物價指數已回升至2.6%，連續兩個月上升。市場將關注日本央行下週三公布的7月份經濟與物價展望報告對通脹前景的最新評估之際，日圓近兩周率先大幅回升，美元兌日圓本週三曾下跌至153.90水平10周低位。隨着日圓轉強，澳元兌日圓交叉盤過去

兩周呈現急跌，從109水平大幅回落至本周三的101水平，拖累澳元兌美元表現，不排除澳元將進一步下試過去11周以來位於65.50至65.80美仙之間的主要支持區。預料澳元將反覆走低至65.00美仙水平。

現貨金價重上2400美元以上

周二紐約8月期金收報2,407.30美元，較上日升12.60美元。現貨金價周二持穩2,388美元呈現反彈，重上2,400美元之上，周三曾走高至2,420美元水平。金價經過上週尾段的回吐，本周早段已連日企穩2,380至2,390美元之間的支持區，走勢有再度上移傾向。預料現貨金價將反覆重上2,440美元水平。

澳元兌美元



金匯錦囊

澳元：將反覆走低至65.00美仙水平。
金價：將反覆重上2,440美元水平。

日圓大漲 聚焦美日下周議息

金匯出擊

英皇金融集團 黃楚洪

美聯儲將於下周召開政策會議，根據CME FedWatch Tool，市場認為美聯儲

降息至少25個基點的可能性微乎其微，而市場普遍預期美聯儲將在9月份的會議上降息。投資者正在等待周四公布的第二季度國內生產總值(GDP)報告和周五公布的6月份個人消費支出(PCE)物價指數數據，這些數據將為美國聯邦儲備理事會(FED)的利率路徑提供線索。

日官員促貨幣政策正常化

日圓匯率本周顯著飆升，因日圓空頭在央行會議之前平倉。日本加息的風險和最近幾輪疑似匯率干預的事件，使得投機者紛紛平倉此前以日圓為融資貨幣的利差交易。日本一位高級政治官員有關貨幣政策正常化的發言，加劇了日本央行繼續加息以提振日圓的壓力。執政自民黨幹事長茂木敏充表示，日本央行應更明確地表明貨幣政策正常化的決心，包括穩步加息。日本央行將於下周二和周三召開政策會議。日本央行上次加息是在3月，將利率區間從0.1%上調至0%-0.1%。

美元兌日圓周三跌至154水平下方，為5月中旬以來最低。技術圖表所見，RSI及隨機指數已為走跌，MACD指標亦正下破信號線，示意着匯價回跌風險已顯然加劇。以自3月起始的累計漲幅計算，50%及61.8%的回調幅度為154.20及152.40。預料下級關鍵將參考200天平均線151.50及150關口。阻力位預估在155及100天平均線155.40，下一級料為156及157.80水平。

歐元兌美元繼續回跌步伐，市場人士對歐洲央行放鬆貨幣政策的路徑抱有穩定的預期。歐洲央行副總裁德金多斯(Luis de Guindos)暗示可能在9月降息，並特別指出歐洲央行的新預測是斷定通脹是否將回落至目標的最重要因素貨幣市場目前認為歐洲央行9月降息的可能性約為80%，年底前再降息兩次的可能性也有約80%。歐元兌美元走勢，技術圖表見，RSI及隨機指數維持回落，預料歐元仍會延續着上週四以來的回調走勢。當前較近支持預估在1.08及1.0720，關鍵指向1.0660水平。預計當前阻力會先看1.0950以至1.10關口，其後預計在1.12水平。

今日重要經濟數據公布

時間	國家/地區	數據項目	預測	前值
16:00	歐元區	6月M3貨供額年率	預測+1.8%	前值+1.6%
		6月家庭貸款年率	預測+0.3%	前值+0.3%
		7月Ifo企業景氣判斷指數	預測88.9	前值88.6
18:00	德國	7月Ifo企業現況指數	預測88.5	前值88.3
		7月Ifo企業預期指數	預測89.0	前值89.0
		7月CBI總工業訂單差值	前值負18	
20:30	美國	6月耐用用品訂單月率	預測+0.3%	前值+0.1%
		6月扣除運輸的耐用用品訂單月率	預測+0.2%	前值-0.1%
		6月扣除國防的耐用用品訂單月率	前值-0.2%	
		6月扣除飛機的非國防資本財訂單月率	預測+0.2%	前值-0.6%
		第二季國內生產總值(GDP)環比年率初值	預測+2.0%	前值+1.4%
		第二季GDP最終銷售年率初值	預測+1.9%	前值+1.8%
		第二季GDP隱性平減指數年率初值	預測+2.6%	前值+3.1%
		第二季核心個人消費支出(PCE)物價指數年率初值	預測+2.7%	前值+3.7%
		第二季個人消費支出(PCE)物價指數年率初值	前值+3.4%	
		初請失業金人數(7月20日當周)	預測23.8萬	前值24.3萬
		續請失業金人數(7月13日當周)	預測186.0萬	前值186.7萬

內地經濟指標現觸底跡象

投資攻略

柏瑞投資亞洲(日本除外)股票主管孫彥心及印度股票主管

Huzaiifa Husain

亞洲區內充滿多元的機遇，繼續呈現具吸引力的投資機會。以中國內地為例，部分企業的盈利超出市場預期，惟中美貿易摩擦持續，導致不少投資者對內地市場敬而遠之。

內地企業正走向國際

事實上，內地市場釋放的信號依然好壞參半。企業盈利不及預期與超出預期的比例差距有所縮小，而樓市穩定措施反映了政府的支持態度。中國人民銀行公布的房地產寬鬆政策將有望刺激需求，恢復市場信心。上述措施在一定程度上有助緩解系統性風險，為房地產敞口較大的銀行業提供支持。我們認為，中國內地與亞洲其他地區之間的估值差異創造了許多具有吸引力的投資機會。

縱使房地產市場持續低迷，且市場擔憂消費疲弱，內地市場仍存在各種創造超額收益的機會。儘管內地面臨通縮壓

力，宏觀經濟可能轉差，但疲軟的經濟指標已出現觸底跡象，同時盈利不及預期的企業數量亦呈現下降趨勢。中國內地正在從低階產品製造商轉為為高端技術生產商，內地企業亦正走向國際，未來將催生出一批中資跨國企業。

東盟市場方面，精選個股至關重要。新加坡繼續提供高股息收益率和防禦性；印尼新內閣的組成帶來財政政策不確定性，或令投資者保持觀望；泰國亦面臨類似的政治不確定性。相比之下，馬來西亞前景較為明朗和穩定。

印度受惠於數碼化進程、消費潛力增加以及能源轉型計劃，仍然是增長最快的國家之一。在印度市場，有效的投資策略並非追逐股價走勢，而是關注企業盈利。印度整體估值看似偏高，但我們相信平均數字的背後蘊藏着許多優質個股，投資者需要採取自下而上的方式精挑細選，方能發掘投資良機。