

今宵迎奧運 港酒吧料客增三成

訂枱已一半 再推優惠套餐作招徠

巴黎奧運會將於香港時間明天(27日周六)凌晨1點30分開幕，香港酒吧業界相信將吸引不少顧客到酒吧一邊透過大熒幕觀賞，一邊與朋友暢飲，生意額將上升兩三成。有酒吧單是奧運開幕式當晚已有一半餐枱被預訂，也有酒吧摩拳擦掌谷客，特意推出價錢較優惠的消夜套餐，提供小食及酒類飲品，增加吸引力。業界相信每逢有港隊及國家隊上陣的賽事，都有大批捧場客相約三五知己在酒吧觀賽。

◆香港文匯報記者 劉明、張茗

香港酒吧協會主席錢雋永對香港文匯報表示，疫情過後更多港人有運動習慣，故奧運會這等大型體育賽事具吸引力，上屆東京奧運時仍受疫情影響，相信今屆到酒吧觀賽的顧客定會增多，「估計今屆到酒吧觀賽的人客比上屆奧運會增加一成，較平日則有兩三成的增長。」

港隊國家隊出賽料能吸客

他表示，由於周末向來有不少顧客到酒吧消遣，加上奧運會開幕式的效應，相信當日生意旺上加旺，「本周五及周六已有一半booking(訂枱)」。他解釋，雖然特區政府已購買今屆奧運轉播權，市民能安坐家中免費收看賽事，但賽事多數在香港時間凌晨進行，市民為免打擾家人休息，或會改到酒吧與朋友邊暢飲邊觀賽，感受奧運會的熱鬧氣氛。

由於港隊在劍擊、單車及游泳等項目也有機會在奧運會中獲得獎牌，錢雋永相信每當有港隊或國家隊出賽的賽事，通常也會吸引更多顧客到酒吧觀賽，令業界丁財兩旺。

他表示，以往不少海外旅客來港也會光顧酒吧，而疫後到酒吧消費的內地旅客亦較以往為多。

他又指，酒吧業界不會在奧運會期間加價，也不設最低消費，反而趁機推出優惠吸引更多顧客，「不少都會推出消夜套餐，價錢比散叫起碼便宜兩成，套餐會有小食同飲品，除啤酒外也有不同的雞尾酒和紅酒等，甚至一些酒吧會推出以奧運為主題的特色雞尾酒。」

遷就賽事 營業時間推遲

「這次奧運的賽事多數集中在香港時間深夜甚至凌晨(巴黎時間下午及晚上)，預計都會有客人專門來酒吧觀看，因此我們安排職員工作時間會有所調整，例如將上下班的時間推遲。」位於東涌的西式酒吧The Tavern營運經理Maggie表示，持續3年的疫情改變港人的生活模式，「市民現在都很早回家，夜蒲的人確實減少很多。」

但運動賽事始終是市民群聚的好時機，亦是酒吧業回氣的好機會。Maggie指，早前的歐國盃比賽期間該酒吧每日盈利約3萬元，相信這次奧運期間可以翻倍。為了迎接賽事，酒吧將設計更多宣傳單張吸客，並且以招牌酒和小吃做招徠，以提高盈利。

位於油麻地登打士街一間樓上酒屋的老闆Agnes則對這次奧運帶來的盈利不抱太高期待，因為酒屋主要做熟客生意，因此是否有奧運賽事對營業額沒有太大影響，也不會在奧運期間做特別推廣。對於奧運為香港酒吧業所帶來的商機，她直言足球比賽是團隊性的，氣氛熱烈，適合群眾欣賞，但奧運賽事比較分散，各人喜好不同，而且不少重要賽事集中在深夜甚至凌晨，「這些賽事的觀眾更多會喜歡在家安靜觀賞，而不是到酒吧。」

◆油麻地一間樓上小吃酒屋老闆Agnes表示，不會對這次奧運帶來的盈利期待太高。香港文匯報記者攝



◆酒吧The Tavern營運經理Maggie表示，為迎接賽事，酒吧將設計更多文宣和傳單吸引顧客，並以招牌酒和小吃做招徠。香港文匯報記者 攝

商場出盡法寶吸客挺港隊

香港文匯報訊(記者 王偉、郭倩)巴黎奧運熱潮之下，全港各大商場除了設置超大屏幕、全日直播和重播奧運賽事，還耗費巨資重新裝潢、烘托奧運氛圍，並推出大量奧運主題促銷活動，以及吃喝玩樂一條龍優惠，希望吸引市民留港消費。

每逢體育盛事，都有大量市民齊聚商場觀賽。新地代理有限公司租務部馮穎欣昨日接受香港文匯報訪問時表示，今年公司不遺餘力營造奧運主題氛圍，其中觀塘apm商場在中庭以立體畫打造巴黎奧運比賽泳池，建立「巴黎鐵塔」，以及香港最有希望衝金的賽事擊劍和游泳巨型雕塑，供市民和遊客觀賞、打卡；還安排免費大型互動跳舞遊戲，深受小朋友喜愛。

她表示，這次奧運系列推廣活動耗資逾千萬元，當中40%是讓利給市民的特大優惠活動，包括與新地15大商場聯手推出電子印花消費賞、醒神禮包日夜賞、聯乘藝術家限量版精品換領等，總共送出逾萬份禮遇，預計系列活動可以提升apm整體生意額15%。

AIRSIDE展覽8位精英物件

為迎接奧運盛事，AIRSIDE從昨日起至8月18



◆apm利用透視畫將中庭變成「奧運比賽泳池」，供市民打卡。



◆AIRSIDE展覽8位得獎運動員的珍貴物件，包括混雙羽毛球組合鄧謝配中的謝影雪在比賽中使用的羽毛球拍等。香港文匯報記者黃艾力攝

日舉行一連串活動，現場設有大電視直播重點賽事，這也是全港首個市民與寵物共享空間的奧運直播商場，讓市民投入為國家隊和香港隊的健兒打氣歡呼。南豐發展有限公司副總經理李樂敏介紹，除了賽事直播之外，AIRSIDE還精心策劃了撐起港隊 Team UP Hong Kong 展覽，收集了8位得獎運動員的珍貴物件，其中包括李慧詩的彩虹戰衣、歐鎧淳兒時的比賽泳帽，還有混雙羽毛球組合鄧謝配中的謝影雪在比賽中使用的羽毛球拍等，這些物品都細訴他們背後的拚搏故事。李樂敏預計該商場在奧運期間的人流量會增加15%至20%，相信餐飲店和體育用品店的生意會有明顯提升。

同時，九巴稍後亦會推出以支持港隊為設計主題的巴士，穿梭大街小巷，與港人齊撐港隊，大聲說出：「Proud of You！」

健兒獲贈九巴命名權

香港文匯報訊 九巴昨日宣布，將向所有出戰2024年巴黎奧運會的中國香港代表團成員送贈一年免費乘搭九巴和龍運巴士，除了出戰比賽的健兒，教練和醫療團隊等都有份。另外，九巴向港隊運動員送贈巴士命名權，每位港隊運動員可為一輛九巴巴士命名，載有命名內容和信息的名牌將安裝於巴士車廂內。

同時，九巴稍後亦會推出以支持港隊為設計主題的巴士，穿梭大街小巷，與港人齊撐港隊，大聲說出：「Proud of You！」

中國香港體育協會暨奧林匹克委員會副會長兼代表團團長施文信表示，深深感受到社會各界對香港運動員的熱情和支持，期望各大企業與體育界有更緊密的聯繫及合作，為體育產業的持續發展注入能量，讓更多運動員受惠。

◆香港文匯報記者 費小燁

熱點民議



市民熱捧何詩蓓張家朗

謝小姐：最喜歡看的項目是游泳和跳水，最喜歡的運動員是何詩蓓。除了水上運動之外，擊劍項目也會關注，有張家朗的比賽都會收看。我奧運期間會和朋友一齊去商場觀看賽事直播，因為一班人收看才有氣氛，而且我們都是支持香港隊、國家隊的，一同打氣，氛圍會更好。

謝先生：我最喜歡看的是球類比賽，乒乓球、排球、足球、羽毛球都愛看，自己平時也很愛球類運動，每周都會去踢足球。乒乓球、排球和羽毛球都算我們國家的強項，尤其是乒乓球，我喜愛的國家隊代表馬龍，今年奧運繼續作賽，我好欣賞他，一定會看他比賽。中國女排也非常鼓舞人心，相關電影(《奪冠》)我也有看，會全力支持！

曾太太：我和我的兒子平時會在家看游泳、擊劍比賽，何詩蓓和張家朗是兒子的偶像，有他們參加的比賽，我們一家都會在電視機前為香港健兒加油打氣！



文：香港文匯報記者 郭穎茜
圖：香港文匯報記者 黃艾力

直播奧運場館

體育館(摘錄)

區域	體育館
中西區	士美非路體育館
東區	柴灣體育館
南區	香港仔網球及壁球中心
灣仔區	港灣道體育館
九龍城區	土瓜灣體育館
觀塘區	鯉魚門體育館
深水埗區	北河街體育館
黃大仙區	蒲崗村道體育館
離島區	東涌文東路體育館
葵青區	青衣西南體育館
北區	保樂路體育館
元朗區	元朗體育館

註：7月27日至8月12日上午8時至晚上11時歡迎市民到場收看

商場

大角咀奧海城中庭將會變身成與巴黎奧運田徑場一樣的「薰衣草紫」賽道

港鐵旗下9大商場推出「Summer-Mega Rewards 仲夏大激賞」

新地旗下12大商場推出系列「SportsforAll運動狂賞」

將軍澳新都城中心、馬鞍山新港城中心舉行多項以運動為主題的推廣活動

中環街市、荃灣如心廣場、D·PARK愉景新城邀請港隊運動員與市民見面及親授運動技巧

九龍啟德AIRSIDE打造全港首個商場室內2v2仿真草足球場，且擁有全港最大室內衝浪場

整理：香港文匯報記者 王偉

相約看直播 帶旺夜經濟

微觀點

奧運盛事來臨，又是港人為港隊及國家隊健兒打氣之時！上屆東京奧運受新冠疫情影响，順延至2021年舉行，國家隊奪得88面獎牌，38面金牌的數目更追平倫敦奧運，創境外最佳成績；港隊亦取得1金2銀3銅的史上最佳成績，張家朗在劍擊項目奪金更令全城歡呼。由於東京與香港時差只有1小時，當時大部分香港打工仔下班後均可安坐家中透過電視收看決賽。今屆巴黎奧運因時差關係，不少重點項目的決賽都在香港時間深夜上演，但相信不少港人為撐港隊及國家隊，都不介意睇眼睇直播。

疫後消費模式轉變，不少港人減少晚上外出消遣，部分市民甚至下班後連相約三五知己外出用

膳的意慾亦大大降低。因此香港特區政府積極透過夜繽紛、無人機表演等活動期望重振香港夜經濟。東京奧運在新冠疫情影响期間舉行，縱使港人想外出觀賽，亦受社交距離限制影響。如今疫情陰霾散去，市民觀看巴黎奧運直播，正是重現香港夜生活的絕佳契機。獨自留在家中收看奧運直播，遠不如與一班朋友一同觀賽，感受奧運熾熱氣氛，尤其是彼此都有着共同目標——支持國家隊及港隊健兒爭取佳績。

為迎接奧運商機，業界已摩拳擦掌，準備提供一些奧運套餐及優惠吸引顧客。期望奧運過後，港人的消費模式可以再次轉變，晚上的香港街頭可重現恒常的繁華景象。

◆香港文匯報記者 費小燁