

港出口連升4月 上月升10%

輸往東南亞歐美勁增 白宮易主存變數

受惠於內地、美國及歐盟的強勁外貿需求帶動，香港出口表現持續增長，6月香港出口連升4個月。繼5月份出口升14.8%後，6月份商品整體出口貨值按年升幅略為收窄至10.7%，遜於市場預期升13.1%。分析師指出，美國大選結果後新政府的對華貿易政策，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰，預期本港今年全年出口或錄得單位數升幅。

◆香港文匯報記者 蔡競文

特區政府發言人昨表示，本港6月商品出口貨值繼續錄得雙位數按年增長。輸往內地、美國及歐盟的出口均明顯增長。輸往許多其他主要亞洲市場的出口錄得不同程度升幅。展望未來，發言人認為，若外部需求維持，香港的出口表現應會保持正面，但地緣政治局勢及貿易摩擦升溫將繼續帶來不確定性，政府會密切留意情況。

政府統計處發表對外商品貿易統計數字顯示，6月份商品整體出口貨值為3,735億元，按年上升10.7%，商品進口貨值為4,292億元，按年上升9%，優於市場預期升4.1%。6月份錄得有形貿易逆差557億元，相等於商品進口貨值的13%。

出口美國貨值大升40%

按地區來分析，6月份與去年同期比較，輸往亞洲的整體出口貨值上升10.7%，尤其是馬來西亞升36.3%、中國台灣升35.3%、越南升32.1%，以及中國內地升11.9%，輸往印度則跌23.3%，輸往美國升40.6%、德國升17.6%。來自部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是越南升66.6%、韓國升40.6%、以及中國內地升11.7%。不過，來自日本的進口貨值則跌5.9%。

以主要貨品類別來分析，6月份按年比較，大部分主要貨品類別整體出口貨值錄升幅，尤其是「辦公室機器和自動資料處理儀器」升39.4%、「電動機械、儀器和用具及零件」升3.5%，以及「通訊、錄音及音響設備和儀器」升14%。

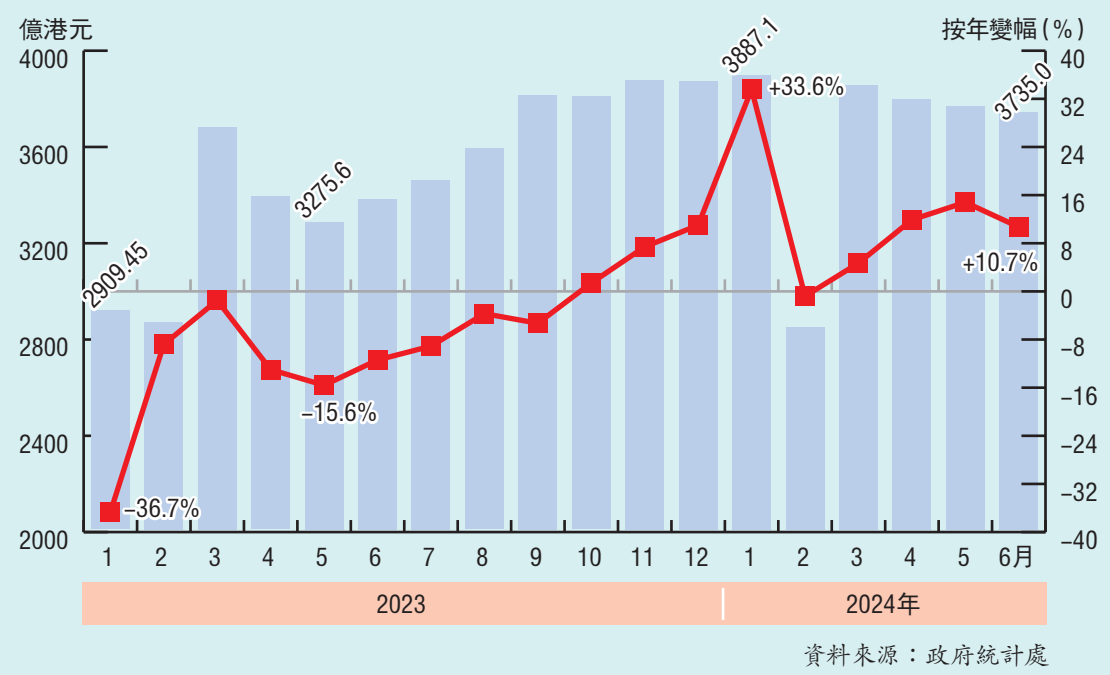
全年出口料錄單位數升幅

展望下半年的出口前景，市場人士持審慎樂觀看法。大新金融集團首席經濟及策略師溫嘉輝表示，本港出口連升4個月，貿易表現有所改善，上月整體出口按年增10.7%，但升幅小過市場預期的13.1%及該行預期的12.4%，並是3

◆特區政府公布，6月香港整體出口和進口貨值均錄得按年升幅，分別上升10.7%和9.0%。 中通社



去年以來香港出口表現



個月來最慢。上半年整體出口按年增長12.2%，進口則增長7.7%，反映外貿從去年的疲弱表現回穩，但出口在第二季的增長動力較第一季有所轉弱，而進口更錄得按季輕微倒退。

溫嘉輝認為，中期而言，部分主要央行開始減息或有助外圍需求進一步改善；內地穩經濟措施及減息對內需的支持作用仍有待觀察，同時面臨歐美對內地部分貨品再度加徵關稅，以及美國大選結果後新政府的對華貿易政策，均可能繼續為香港外貿表現帶來挑戰。該行估

計，香港今年全年出口或錄得單位數升幅。

在今年6月底時，香港貿發局曾上調本港今年出口增長預測，由去年12月預測的增長4%至6%，上調到增長9%至11%。貿發局當時指出，本港今年首5個月錄得按年12.5%的出口增長，令人鼓舞。貿發局第2季出口信心指數調查結果，亦進一步印證相關升勢，顯示出口商當前業務表現有明顯改善，整體前景更為樂觀。局方稱調高出口增長預測，可以更好地反映需求整體回升。

香港文匯報訊（記者 岑健樂）市場飄忽不定，不過本月迄今強積金仍有進賬，積金評級昨公布的統計顯示，本月截至22日，強積金投資收益約0.79%或約42億元，相當於475萬名強積金成員平均獲利約900元，今年迄今投資收益約639億元，即人均收益約13,400元。

積金評級指出，本月全月強積金投資收益如能維持正數，這將是強積金在今年第5個月錄得正回報。計入7月份供款後，7月底強積金總資產有望升至約1.23萬億港元，較6月底增加約82億元，今年至今增加約935億元；如能實現這目標，將再次創下強積金總資產的歷史新高位，相當於人均賬戶結餘約259,600元，比6月底增加約1,700元，今年迄今增加約19,700元。

強積金本月至今人均賺900元

美股回調 大型科企首當其衝

積金評級主席叢川普昨表示，當前美國股市的回調可能會暫時抑制7月份強積金總資產的歷史新高。隨着投資者將資金從美國所謂的「七巨頭」中轉出，美國股市正在發生調整，而先前被忽視的規模較小、估值有吸引力的公司將成為主要受益者，而大型科企則會受損。

港股連跌3日 曾失守17000關

股市方面，受隔晚美股下跌拖累，昨日港股全日表現疲軟，午後跌幅更進一步擴大，恒指一度失守17,000點關口，最終收報17,004點，跌306點或1.77%，連跌3日。大市成交逾1,057億元。國指收報6,016點，跌125點或2.05%。科指收報3,421點，跌69點或2%。

多隻新經濟股表現疲軟。其中，阿里巴巴(9988)收報73.3元，跌1.21%。騰訊(0700)收報351.2元，跌3.3%。美團(3690)收報107.1元，跌5.47%。小米(1810)收報16.2元，跌2.06%。京東集團(9618)收報99.3元，跌1.29%。百度集團(9888)收報85.8元，跌2.22%。

金利豐證券研究部執行董事黃德凡昨接受香港文匯報訪問時表示，雖然內地早前下調貸款市場報價利率(LPR)，但是市場期望有更多重大經濟刺激政策出台配合，藉以支持內地經濟復甦，加上外圍股市亦表現疲軟，而美國總統大選這項不明朗因素亦持續影響投資氣氛，因此港股近日持續下跌。他預期短期內恒指初步支持位在16,800點，至於初步阻力位則在17,300點。

調查：

近七成人留港消費佔多

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）在港人北上消費成風同時，本港上半年舉行盛事一浪接一浪，以力挽市民留港消費及吸引外來消費力，而盛事經濟成效亦漸現。滙豐一項關於香港人消費習慣的調查顯示，在本地消費方面，有67%受訪者大部分時間仍在本地消費，亦有39%受訪者表示在本地消費比疫情前平均多出15%。滙豐香港區財富管理及個人銀行業務零售產品主管麥信翎表示，滙豐信用卡客戶今年首季本地消費額按年錄得穩定升幅，可見香港市道仍蓬勃。

去年平均外遊6.1次

調查顯示，受訪者去年平均外遊次數達6.1次，有48%受訪者指他們比疫情前更頻繁外遊，而59%亦指他們的旅遊開支比疫情前高。調查亦發現，即使香港人精明消費，但有高達八成受訪者並沒有留意銀行扣賬卡及其他非信用卡優惠。另外，亦有68%受訪者指，若銀行能夠為一般個人理財客戶提供消費優惠，他們會更有意願使用更多該銀行的服務。

滙豐昨宣布與逾千個本地及國際零售品牌合作，打造銀行客戶優惠網絡，帶來本地及海外逾萬個商戶的特惠。本地及非本地居民客戶憑扣賬卡於本地及海外的指定商戶付款可享多個消費優惠，包括大部分滙豐信用卡的全年優惠。因應港人消費模式改變，優惠亦遍及大灣區、日本及韓國等20多個旅遊熱點等。該行亦將與香港麥當勞、可口可樂、百佳超級市場及翡翠餐飲集團品牌合作，26日起向客戶派5萬份禮品。

人行行長潘功勝會見陳茂波

香港文匯報訊 中國人民銀行行長潘功勝7月24日會見到訪的香港特區政府財政司司長陳茂波一行，雙方就內地與香港金融合作等共同關心的經濟金融議題交換了意見。香港財經事務及庫務局局長許正宇、香港金融管理局總裁余偉文、香港保險業監管局行政總監張雲正和香港證監會署理行政總監蔡鳳儀等參加會見。

港星滬成亞洲領先區域財資中心

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）香港作為國際金融中心，擁有完善銀行網絡及多元化的銀行服務，是不少企業在亞洲地區中成立財資中心的理想地方。星展香港早前與《金融時報》Longitude進行的一項環球調查顯示，香港、新加坡和上海共同成為亞洲領先的區域財資中心，其中香港在稅務和監管框架、財務韌性、以及人才庫深度方面得分尤其高。星展香港董事總經理兼環球交易服務總監智勇亦認為，香港作為連接內地的關鍵門戶和全球貿易物流樞紐，擁有得天獨厚的優勢成為區域財資中心，並且能夠有效運用新興技術，協助企業把握增長和創新機遇。

是次《關鍵影響：財資和財務部門如何推動全球化篇章》報告，主要深入探討財資和財務

部門在塑造企業長遠發展日益重要的戰略影響力，並訪問了來自亞太區、歐洲和北美合共15個市場570名高級管理人員。

港稅務及監管得分高

報告顯示，在考慮亞洲哪個地方最適合其財務及金融部門時，有75%港企認為支持性的稅務框架和監管環境是最重要的因素，高於全球平均水平的70%，而此兩項因素正是香港在調查中得分尤其高的項目。

報告顯示，香港企業在未來兩年的首要戰略目標，是提升生產力和營運效率(89%)、拓展亞洲市場的收入增長(81%)、以及推動減碳措施和淨零排放(81%)。值得注意的是，有63%香港管理人員也將業務多元化列為關鍵

目標，集中於創新產品和服務、重塑融資方式、調整財資和財務部門的職能和管理模式、及供應鏈，每項平均有77%受訪者視之為優先事項。

企業指融資挑戰大

另外，在經濟持續展現不確定性下，確保策略性舉措的融資和資金，仍然是在亞洲營運的企業面臨的重大挑戰。有四成受訪者認為，獲取資金和融資的渠道是阻礙香港企業增長的主要因素，其次還包括經濟波動、地緣政治不確定性和氣候風險等。報告同時揭示新興科技在香港財資和財務部門正迅速發展，其中有56%香港管理人員表示，生成式人工智能正在幫助企業克服長遠人才短缺及相關挑戰。

煤氣向供應商推ESG掛鈎貸款計劃

香港文匯報訊（記者 曾業俊）煤氣公司(0003)昨宣布推出全新的「中華煤氣綠色供應鏈金融計劃」，昨日與滙豐銀行就該計劃簽署合作協議。煤氣公司集團環境、社會及管治總監李健明表示，煤氣公司為大中華區首家公用事業推出可持續發展表現掛鈎供應商付款服務方案，計劃目前主要針對煤氣公司在爐具產品銷售及安裝業務範疇的供應商，相關供應商佔煤氣採購額20%至30%。透過與銀行合作，供應商若能滿足ESG（環境、社會及管治）特定要求，便可提前最多約20日收取款項及獲得更優惠的借貸利率。有關利率優惠分為三級，供應商減碳規模越愈大，利率愈低。

李健明指出，現時大部分供應商都需要融資借貸，但透過上述計劃，供應商達成預設的可持續發展表現指標，包括碳排放數據管理和披露，以及職

業健康和安，經煤氣公司核實用水和用電等數據後，銀行便會就供應商提供的物料、服務或承辦的工程，向該供應商提前最多約20日付款，相對減少供應商需要繳付的利息，不但有助改善供應商的現金循環週期及融資能力，更鼓勵他們把ESG實踐到業務的更多層面。

節省約1星期利息開支

有份參與上述計劃的華英倫五金有限公司董事助理余秀賢指出，公司已符合計劃的第一級入場門檻要求，例如須將生產能源改用天然氣。她估計參與計劃後，原本30日「數期」的貸款有望縮短至20日，令現金循環週期得以加快和減低成本，或可節省約1星期利息開支，可用作更多投資和提升設備及員工福利等。



◆煤氣公司企業物料供應及行政助理總經理李桂華(前排左)與滙豐環球銀行顧客業務香港區董事總經理曾慧珊(前排右)代表雙方簽署合作備忘錄。 記者曾業俊攝