

高原時尚秀亮相青海玉樹 藏文化+時尚 創新融合

七月的玉樹高原，藍天白雲，明亮美麗。一場創新融合藏文化元素與現代時尚潮流的高原時尚秀亮相青海玉樹格薩爾廣場。北京時裝周首度走進江源玉樹，京玉兩地聯袂演繹，為第三屆三江源生態文化旅遊節暨玉樹賽馬會平添別樣魅力。玉樹位於中國的內陸腹地、青藏高原的心臟地帶，是長江、黃河、瀾滄江三大江河的發源地，文化底蘊深厚，非遺資源優渥，被譽為中華水塔、萬山之宗、歌舞之鄉。這場高原時尚秀不僅是一次文化與時尚的融合展示，更是一次文化與生態的深度對話。

◆文：香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道 / 受訪者供圖



◆素白服飾《經溯》系列

作為第三屆三江源生態文化旅遊節暨玉樹賽馬會期間的重點活動，這場高原時尚秀以服飾為載體，以文化為內核，創新呈現玉樹雪域高原的聖潔，大江大河的壯美，民族文化的璀璨；以文化交流為紐帶，以專業平台為依託，助力玉樹國際生態旅遊目的地首選區打造及藏族文化（玉樹）生態保護實驗區建設。

今次高原時尚秀發布了素白服飾《經溯》系列，以及清華大學美術學院李迎軍設計團隊創新開發的玉樹文化元素系列時裝，民族之韻與時尚之風交相輝映，傳統之美與現代之新和諧共生。

傳承中華服飾文化精髓

素白品牌以尊崇自然、珍愛生命、追求與萬千生靈和諧共生的設計理念，致力於傳承中華服飾文化精髓，嫁接傳統與現代。《經溯》系列用當代的審美融入並激發源自自然的和諧，心靈沉靜的漣漪，伴隨着格桑花一起綻放。巧妙融合藏族元素的系列服飾，體現傳統與現代的交融，思維重啟之間，呈現動態的別樣美感。



◆玉樹文化元素系列時裝



◆素白《經溯》巧妙融合藏族元素的系列服飾。



◆設計團隊以國際化時裝語言演繹玉樹文化特色



展現玉樹藏族服飾發展

在《三江之裳》篇章，高原時尚秀現代服飾與玉樹遠古服飾、原生生態服飾同場演繹，以時間為軸，展現了玉樹藏族服飾的歷史沿革與多元發展。由北京時裝周打造的高原時尚秀環節，將藏文化元素融入現代服飾，促進藏區服飾文化交流互鑒，引領藏族時尚潮流風向。

這場高原時尚秀是繼2023年「三江源起『玉』見北京」北京·玉樹文化交流系列活動之後，京玉兩地的又一次深度交流對話。在玉樹藏族自治州委、州政府以及北京青海玉樹指揮部的指導下，北京、玉樹兩地持續親密互動，通過一系列的文化沁潤、產業幫扶舉措，充分發揮首都專業平台資源集聚優勢和行業影響力，合力促進玉樹文化創新傳承及展示推廣，增進民族文化交流融合，助推玉樹多產業高質量發展。



◆玉樹最具代表性的藏袍、藏飾、青繡、織錦、吉祥紋樣、玉樹岩畫等文化元素頻繁出現在秀場上。

凸顯青海玉樹民族特色

清華大學美術學院李迎軍設計團隊創新開發的玉樹文化元素系列時裝，以玉樹特色文化為主題，凸顯青海玉樹濃郁的民族文化特色，以及三江源綠色生態理念。設計團隊選取玉樹最具代表性的藏袍、藏飾、青繡、織錦、吉祥紋樣、玉樹岩畫等文化元素，借助針織、編結、刺繡、拼布、手工織錦、數碼印花、激光鐳射等多種工藝，運用國際化時裝語言演繹玉樹文化特色，以現代設計哲學挖掘民族傳統中蘊含的文化價值。

▶清華大學美術學院李迎軍設計團隊作品



匠人手工銀飾品牌登陸香港 精湛工藝發放地下奢華魅力

設計達人

近年，不少品牌都以Pop-up形式在香港開設首間品牌店，以試試區內市場，早前來自奧地利維也納的品牌 Saint Bones (STBNS) 便繼在 Fashion Walk 成功開設快閃店後，於全球分店首站——香港繼續發放魅力，帶來一系列雕工精細的手工純銀飾品。作為「地下奢華」品牌，其巧妙融合尖端技術與傳統手工，締造出精緻又獨特的首飾系列、純銀配以鑲嵌寶石的高端手錶，以及優質潮流服裝，為充滿個性的男士和女士打造別具一格的時尚形象。

由即日起至8月中旬，品牌在銅鑼灣 SOGO 開設快閃店，展示其獨特的珠寶首飾系列、可定製的太陽眼鏡和精心挑選的服裝，隨後將於啟德雙子匯 The Twins SOGO 展出。在8月中旬，品牌亦將在中環市集開設其旗艦店，提供更多產品，包括高端手錶系列。在日前的快閃店中，香港經銷商 Dean Tzembelikus 與商台 DJ 歪歪示範品牌的首飾系列，如印度藍寶石手錶，靈感來自摩托車文化，由超過150個單獨完成的部件精心手工製作，類似於精緻

的摩托車鏈條，亦有以十二星座設計的吊飾，還有不同「龍」的設計，飾物上的手工極其精巧，散發着地下奢華風格和特色。

其實，品牌始於2014年，當時由一群熱愛手錶和設計的好友所創立，憑藉着獨特的「地下奢華風」而漸漸地得到不少人的青睞。今天的 Saint Bones 已是一個由來自世界各地的珠寶設計師和工匠組成的國際團隊，每件設計都是人手鑄造，獨具匠心，用時間和工藝沉澱於每一個作品。品牌成為銀器界備受矚目的新風潮，除了設計別具特色，更可以讓客人定製專屬飾品，例如太陽眼鏡，客人可以根據自己喜愛的系列、顏色、裝飾配件配搭出屬於自己的太陽眼鏡。首飾亦可以量身訂製，如果是在現有設計上加入個人風格的設計，約需三星期就可以擁有屬於自己獨一無二的「聖骨」飾物！

◆採、攝：焯鈴



◆DJ歪歪展示時尚及首飾系列。



◆品牌香港經銷商 Dean與商台DJ歪歪



◆他最愛不同的「龍」設計。



◆潮流服裝系列



◆以十二星座設計的吊飾系列。



◆一系列雕工精細的手工純銀飾品。



◆印度藍寶石手錶

消閒 Guide

和風冒險遊戲驚艷誕生

◆文：FUKUDA

由泰國獨立工作室 Squid Shock Studios 操刀、畫風討好易入口的和風探索型2D動作遊戲《波與月夜之青蓮》現已上市(亞洲實體版在Switch及PS5上推出)，這款配上手繪畫風的新作甚有殿堂作《大神》影子，但玩起來不論速度感和解謎要素皆有自己特色，來自日本傳說的巨型妖怪頭目也充滿迫力，有力成為今年最亮眼之獨立動作遊戲。為隆重其事，幕後特地製作WhatsApp貼圖包和於尖沙咀 Anima Tokyo 等三處設置試玩台供機迷投入其中。Capcom 和風華麗立體動作遊戲《祇：女神之道》亦剛在跨平台推出，並於首天在Game Pass上架。氣氛詭異的主觀驚悚冒險類作品《女鬼橋二釋魂路》則定於10月24日在PS及Switch平台發售，讓玩家提早慶祝萬聖節。



◆《波與月夜之青蓮》充滿驚喜，新舊玩家皆會喜歡。

着數 Guide



◆潮玩狂熱運動會

計，配合運動及數碼科技概念，打造富有巴黎特色、面積逾3,000平方呎的「潮玩狂熱運動會」大型暑期裝置，由其設計代表香港「世一」項目及別具代表性的六位大型運動健將雕塑，帶領大家暢玩運動場館，五大吸睛打卡位包括玩盡街頭Battle大舞台、街舞體感遊戲、寓意「香港運動員游到世界之巔」首個商場40呎「巨泳池」場景、法式悠閒慢活大草地及經典地標艾菲爾鐵塔等，齊齊投入世界級運動狂熱！

同時，apm亦會夥拍多區商場全天候直播賽事合共逾880個小時，同步推出多項暑期獎賞，並特別準備了由Naydine Bosman設計的限量版「apm! Sport Everywhere」雨傘實用潮物！

另外，由即日起至8月11日的指定星期六及日，商場舉行一系列表演，如充滿動感及爆發力的啦啦隊表演、型格街頭霹靂舞表演及工作坊、年輕歌手Busking等，亦有咖啡品味工作坊，帶來全方位的感官享受，一齊為運動員打氣！

apm「潮玩狂熱運動會」

◆文：雨文



◆暑假Chill爽日夜賞

◆apm夏日禮品套裝

apm 夏日送禮

現在，apm特別為香港文匯報讀者送出apm夏日禮品套裝（「apm! Sport Everywhere」雨傘及LUPICIA茶葉），有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明apm夏日送禮，名額共5位。截止日期：8月7日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____