

駐港部隊舉行招待會賀建軍節 感謝港各界關心支持



駐香港部隊在昂船洲軍營舉行招待會，慶祝中國人民解放軍建軍97周年。

香港文匯報訊 據駐香港部隊微信公號「香江礪劍」消息，7月31日晚，中國人民解放軍駐香港部隊在昂船洲軍營舉行招待會，慶祝中國人民解放軍建軍97周年，感謝香港各界長期以來對駐軍工作的關心與支持。全國政協副主席梁振英，香港特區署理行政長官陳國基，中央政府駐港聯絡辦主任鄭雁雄，中央駐港國安公署署長董經緯，外交部駐港公署特派員崔建春，駐香港部隊司令員彭京堂和政治委員賴如鑫擔任主禮嘉賓。

18時30分許，招待會在威武雄壯的中國人民解放軍軍歌聲中開始，現場播放了反映駐香港部隊建設發展成就的主題短片《向祖國報告》。

彭京堂在致辭中回顧了97年來人民軍隊在中國共產黨的絕對領導下，為民族獨立、國家富強、人民幸福建立的不朽功勳，回顧了駐軍進駐香港27年來堅決聽黨指揮、忠實履行防務職責的生動實踐，表達了對香港特

區政府和社會各界長期以來對駐軍關心支持的衷心感謝。

彭京堂表示，黨的二十屆三中全會科學描繪了進一步全面深化改革、推進中國式現代化的宏偉藍圖，香港正健步行進在由治及興的大道上，駐香港部隊全體官兵將高舉習近平新時代中國特色社會主義思想偉大旗幟，深入學習貫徹習近平強軍思想，堅決聽從黨中央、中央軍委和習主席指揮，嚴格遵守基本法、駐軍法，堅定支持行政長官和特區政府依法施政，加強部隊全面建設，提高履行使命能力，為維護國家安全和香港長期繁榮穩定，為推進「一國兩制」實踐在香港行穩致遠作出更大貢獻。

香港特區政府主要官員、中央駐港機構主要負責人、駐港中資機構代表、部分港區全國人大代表和政協委員、愛國愛港社團代表以及駐軍部分功勳榮譽表彰官兵代表等400餘名嘉賓出席招待會。

提升服務質素 提供網約電子支付 限一年內營運

的士車隊發5牌 3500輛蓄勢待發

為提升的士服務質素及促進行業發展，香港引入全新的的士車隊制度。特區政府昨日公布5間公司獲批的士車隊牌照，當中3隊屬市區車隊，另外2隊屬混合車隊，合共提供逾3,500輛的士，佔全港近兩成的士數量。有關公司已獲發有條件牌照暫准通知，須於明年7月底前完成籌備工作並將車隊投入服務，屆時每個車隊會獲發為期5年的正式牌照。收費方面，傳統方式於街上截車仍採用按錶收費，透過網約或電召則因應不同等級車輛進行定價，其中預約6座位電動豪華的士或會比咪錶收費高10%至25%。有中標車隊表示會與酒店、旅遊、零售等建立合作關係，透過廣告、套餐優惠等吸引客源擴大市場。

◆香港文匯報記者 費小燁、廣濟

香港特區政府運輸署署長李頌恩昨日向傳媒表示，申請期內共接獲15份的士車隊牌照申請，其中3份未符合申請要求。由特區政府運輸及物流局、運輸署的代表組成的評審委員會，按申請人的管理能力、車輛質量及安全相關設備/裝置、車隊司機管理及質素等準則，選出總分最高的5間公司，分別為Big Boss Taxi Company Limited、CMG Fleet Management Limited、新科發展(國際)有限公司、星群的士服務有限公司、泰和管理有限公司。

6座豪的收費料高10%至25%

獲選的每個車隊規模介乎300輛至1,000輛的士，合共提供逾3,500輛的士。5個車隊在投入服務時會調配合共約1,500輛新車，其餘的士的車齡亦不會超過3年。各車隊均提供一定數量的輪椅的士和豪華的士，以及逾25%電動的士，並會分階段投入服務，照顧不同人士的出行需要及推動綠色運輸。

中標的星群的士執行董事鄭敏怡昨日表示，最快今年9月率先推出6座位的純電動豪華的士，年底前有超過120輛全新的士投入服務，明年中投入服務的新車數目將增至350輛。她指暫未有預約服務的實際定價，初步估計預約全新純電動豪華6座的士會比咪錶收費高10%至25%。星群申請的混合車隊牌照合共有500輛的士，車隊總投資額逾3億元，當中700萬元用於司機培訓。鄭敏怡表示，目前已有逾50名車隊司機，未來會進行大規模的司機招募活動，並計劃為駕駛純電動的士的司機提供電費補貼。

的士車行車主協會永遠會長吳坤成的合作團隊亦中標，他昨日接受香港文匯報訪問時表示，後續還有許多籌備工作。在收費方面，他相信初期定價不會太高，採用三種模式接載客人，分別是街頭隨機截車、預約包車和電召，截車方面無論是否豪華的士，仍以按錶收費模式進行，與非車隊的士無異；至於預約和電召，則因應不同等級車輛進行定價，「自然貴

過按錶收費，尤其豪華的士，本身車價幾乎係普通的士兩倍，而且畢竟提供更好服務，但相信初期為擴大市場，唔會定價太高。」

至於收取司機的車租，吳坤成相信車租不是司機最關注，「他們最關心是有沒有發展空間，能不能賺錢，目前一些網約平台收費都不低，仍有大把司機使用，就係因為搵到食，車隊要發揮優勢，才可以吸引司機加盟。」例如口岸及機場，目前的士只能在的士站等客，不得接載預約的乘客，但政府日後會為車隊的士特設預約等候區，有利車隊開拓跨境旅客市場，「北上消費銀髮市場亦是車隊目標客群之一。」

有助各車隊加大科技投入

他又指，今次中標的公司各自有不同背景，包括的士、巴士、科技以及內地投資等背景，有助各車隊善用科技，提高服務質素。日後或與不同業界尋求合作機會，譬如和酒店、旅遊、零售等建立合作，透過廣告、套餐優惠等形式吸引客源擴大市場。

新科發展(國際)有限公司車隊營運經理黃大海表示，公司入標申請1,000輛的士提供服務，並考慮採用電動的士，預計一年籌備期後會有60%的士提供服務，公司擬招聘2,000名早夜更司機，另有1,500名替工。

Big Boss Taxi則表示，會引入環保新能源的士，亦會優化網約流程，建立電子支付系統。

收費方面，該公司客運經理趙晉豪指出，會盡量與其他車隊相若，以保持競爭力，而豪華及輪椅車種會有一定的預約費及服務費。

司機要受訓 乘客可評分

李頌恩昨日表示，車隊須為旗下的士司機提供合適訓練，並制定監管司機駕駛行為及服務表現的措施，同時亦要在車輛上安裝全球定位系統、行車紀錄儀及司機監察系統等安全設備。所有車隊會設有客戶服務熱線及不同電子通訊渠道，乘客可就司機服務評分，並設有處理投訴機制。



◆特區政府昨日公布5間公司獲批的士車隊牌照，合共提供逾3,500輛的士，限一年內投入服務。圖為市民使用的士服務。

香港文匯報記者曾興偉 攝

的士車隊牌照獲批詳情

◆5間公司獲批的士車隊牌照：

- Big Boss Taxi Company Limited
- CMG Fleet Management Limited
- 新科發展(國際)有限公司
- 星群的士服務有限公司
- 泰和管理有限公司

◆的士車隊牌照年期：5年

◆車隊類型：3個市區車隊、2個混合車隊

◆車隊的士數目：每個車隊介乎300輛至1,000輛，合共逾3,500輛 (佔全港的士近20%)

◆車隊投入服務初期新車數目：合共1,500輛

◆車隊投入服務日期：即日起計一年內

◆資料來源：特區政府運輸署
◆整理：香港文匯報記者 費小燁

熱點民議



司機須適應新載客方式

的士司機區先生：我所在的的士公司暫時沒有申請的士車隊，我也不太想加入，因為一些習以為常的載客方式要改變。用手機應用程式對於我們長者司機來說不太友好，但如果公司決定加入車隊，那我也只能慢慢學習。



治本之道是嚴懲白牌車

的士司機饒先生：非法載客的白牌車對的士司機的利益造成很大損傷，我認為車隊發牌不能從根源解決這個問題，只有對白牌車加大罰則才能有效規管、保障的士司機的利益。



車隊發牌市民更受保障

市民陳小姐：平時上班會使用網約的士，比在街邊截車方便快捷，暫時未有不愉快的體驗，倒是在的士站搭的士時會遇到一些不好的體驗，例如有些司機會故意兜路，多收車資。希望車隊發牌後，對乘客多一重保障。



發牌證明公司素質過關

市民周小姐：向的士車隊發牌只能說明這個公司整體的素質過關，但不能保證具體每一名司機的素質都過關。

◆整理：香港文匯報記者 郭倩
◆圖：香港文匯報記者 黃艾力

車隊生存3要素 方便快捷服務優

微觀點

香港特區政府引入全新的的士車隊制度，昨日公布5間公司獲批的士車隊牌照。這一計劃的成敗關鍵並非收費高低，因為選擇乘搭的士的消費者，無非是花錢買時間、買服務。既然選擇搭的士，車費便宜幾元還是貴幾元，並非重要衡量因素，乘客更看重叫車方便度、等候時間，以及能否獲得優質服務。車隊日後能駛入機場、關口接載已預約乘客，又配備能接載輪椅人士的車輛，這都是傳統的

士求而不得的優勢。只要車隊服務得以提升，逐漸建立口碑，乘客自然會用腳投票。更重要是車隊若能起到示範作用，將會激發非車隊的士司機提升服務，從而利用市場力量糾正積弊多年的行業生態。

除了乘搭過程，優化乘車體驗的另一核心就是車隊預約App的設計。目前市面上網約的士App眾多，除叫車時間等考量因素外，乘客選擇App的重點之一就是使用便捷度，在急需開車的情況下，如何更快捷打開App選擇上下車地點、如何更快捷地進行付

款，車隊在設計App時還需下工夫。服務基礎提升了，當若沒有足夠的司機提供服務，一切都是空談。吸引司機加入車隊的誘因則是發展空間，車隊司機升級制度對有意入行的年輕司機或是一大誘因，但對於眾多中年甚至老年司機來說，更要考量的則是收入問題。

此外，對於不善於操作電子系統的年長司機來說，如何減少司機操作成本也是要考量的因素。

此外，要提高司機收入，就要擴大市場，做大個餅，並給司機更多着數。
◆香港文匯報記者 廣濟