

靈感源自兵馬俑 萬次測試保品質

◆白劍峰笑稱「英俑」行李箱出圈並未讓他感到意外。
香港文匯報記者俞晝攝

英俑行李箱隨中國健兒出征

香港文匯報訊（記者 俞晝 杭州報道）在舉世矚目的奧運盛宴中，從官方吉祥物、賽事裝備，到高科技產品和傳統文化展示，中國元素之印記無處不在，形成一道亮麗的風景線。其中，一款根據兵馬俑造型設計的行李箱在網絡刷屏，他們跟隨中國運動員的腳步出征巴黎，而「英俑」的名稱也自帶寓意：期盼中國健兒能夠英勇出征，帶着榮耀凱旋。這樣一款出自中國民營企業的「中國風」產品，不僅設計有寓意，在品質檢測上更是精益求精，裝25公斤砝碼做拋落測試合格後才能出廠。



掃碼睇片



◆7月20日，中國女排成員手推「英俑」行李箱抵達法國巴黎戴高樂機場。資料圖片



▶ 行李箱的拉鏈被設計成了盾牌的模樣。

▶ 「英俑」箱體造型參考了兵馬俑身上的魚鱗甲，上方是將軍的領結。

臻元箱包位於杭州臨平藝尚小鎮，遠遠望去，頗具設計感的兩層獨棟外牆上，斜掛着白色行李箱充氣造型的裝飾物，上面印着「JUST REAL」，以及「中國國家隊供應商」的字樣。自從「英俑」行李箱在網上走紅，公司總經理白劍峰的電話便成了熱線，他邊向香港文匯報記者揮手示意，邊咕咚咕咚灌下幾口水。「剛剛又接了個經銷商電話，約了過幾天來公司轉轉，尋找合作機會。」

歷時一年半 設計細節幾易其稿

對於此次「英俑」行李箱的出圈，白劍峰笑稱「不意外」。「我們前後花了一年半的時間，來設計和製作這款行李箱。」白劍峰表示，作為中國國家隊行李箱的贊助商，「行走的中國文化」一定是設計的總體宗旨。「我們的設計團隊花了兩三個月的時間，在中國的世界文化遺產中，選擇了敦煌莫高窟、北京長城與秦皇兵马俑，最終兵马俑的設計稿脫穎而出。」

事實上，兵马俑的設計稿能「贏」，正是因為其所包含「神功護體」的美好寓意。「儘管我們常說友誼第一、比賽第二，但奧運會終究是一個大賽場。」白劍峰坦言，運動員們為國出征，就像古代勇往直前的大將軍一樣，而盔甲自古就起着保護主人的作用。「我們希望這款行李箱能守護運動員們的安全，為他們帶去美好的祝福，共同見證一個個輝煌時刻。」

確定方案之後，設計團隊在細節上曾幾易其稿。「箱體造型參考了兵馬俑身上的魚鱗甲，上方是將軍的領結，拉桿把手取自軍吏頭飾冠頂的曲線輪廓。」白劍峰一邊向香港文匯報記者展示設計稿，一邊解釋道，「你仔細看行李箱的甲冑設計，它分為上片和下片，其實初稿裏只有上片，設計團隊多次現場調研後發現，很多俑的鎧甲都分上片和下片，中間有一個腰線，於是做了改進。」

「包括領結部分，在最初的设计稿裏是沒有的，但是在研究兵馬俑的造型時，我們發現有一定官階的將士，他會戴一個將軍領結，所以最後把領結加了上去，這樣既突出了產品特點，又展現了中國源遠流長的服飾文化。」此外，行李箱的拉鏈被設計成了盾牌的模樣，靈感來源於一號銅車馬上的秦銅盾；承載箱體的金色箱輪，參考的則是古代銅車的輪轂造型。

據了解，為了滿足中國國家隊的出征需求，這款「英俑」行李箱有不同的尺寸選擇。「我們向國家體育總局交付了1,300個行李箱，其中1,000個是28寸的，主要供運動員使用；300個是20寸的，主要供技術官員使用。此外還有350個可摺疊的便攜式保溫包，它們被配發給每個運動代表隊，用來裝藥品和飲品。」

功能調整回歸本質 抗摔抗壓耐造

考慮到運動員高頻次的出行需求，除了打磨外觀，設計團隊對行李箱的整體功能也進行了多次調整，力求在輕便與牢固之間找到平衡。「做了二十多年的箱

包製造，我們有許多款式新穎的行李箱，例如可以追蹤主人並跟隨行動的行李箱、自帶杯架還能進行USB充電的行李箱等等。然而最終我們決定摒棄運動員們暫時不需要的功能，回歸行李箱的本質——耐造（抗摔、抗壓）。」

為此，雖然「英俑」的主要材質是市面上常見的ABS（工程塑料）加PC（聚碳酸酯），但它們之間的混合比例經過了多次測算，以求將其物理特性發揮到極致。此外，每一個行李箱在出庫前，檢測團隊都會經過上萬次嚴苛的測試。「例如，我們會在行李箱內裝上25公斤砝碼，然後將其置於一個環形傳送帶上走上幾天幾夜，中間還會經歷多個凸起的減速帶，來確保輪轂質量。」

裝載25公斤砝碼 兩層樓狠拋測試

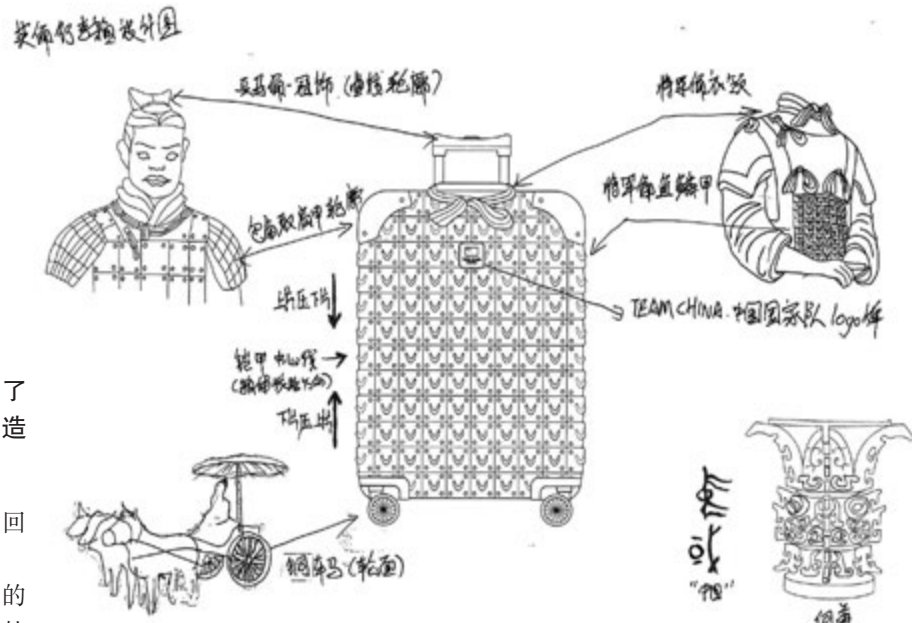
更嚴苛的是「跌落」測試——裝載25公斤砝碼的行李箱被人從兩層樓高度用力拋下，地面的工作人員會上前檢查行李箱是否因此產生嚴重變形。「一跌落就整個彈開，或者變形到無法打開，都是不可接受的質量問題。」白劍峰笑着說，「我們的檢測團隊可『狠』了，為了測試行李箱最脆弱的四個邊角，他們還會特意斜着拋下，專門讓邊角去撞擊地面。」



◆「英俑」行李箱製作中。香港文匯報杭州傳真



◆「英俑」行李箱



◆「英俑」行李箱的設計手稿。香港文匯報杭州傳真

從貼牌生產到自有品牌 「JUST REAL」的中國倔強

特稿

你們不是叫臻元箱包嘛，為什麼交付時要使用「JUST REAL」的商標呢？「這裏面就有一個小故事了。」白劍峰告訴香港文匯報記者，臻元箱包成立於2006年，最初主要從事外貿業務，為歐美大牌做貼牌生產。「有一次我們與某國的老外談生意，對方很不屑地表示，Made in China, not real（中國製造，假貨），並以此為由拒絕了合作。」

多年過去了，談及此事，白劍峰的語氣依然顯得有些激動。「那次回來，我們便決心自創品牌——JUST REAL，目的就是告訴那些老外，中國製造都是真貨！」不過，「JUST REAL」剛成立的幾年裏，這份雄心壯志僅僅是個美好的祝願。「90%的業務依然是給歐美大牌做貼牌，自家的品牌別人看不上，即使價廉質優，賣得也很一般。」

2016年結緣奧運 打開國內市場

轉機來自於2016年，通過層層篩選，「JUST REAL」與中國奧委會簽訂合約，為參加里約奧運會的中國代表團提供行李箱。在白劍峰看來，能夠從眾多箱包製造商中脫穎而出，除了公司本身的資質與供應能力外，更重要的是國家體育總局對民族品牌愈來愈大的支持力度。「所以你可以看到，早前我們還有運動員穿外國品牌的衣服，現在幾乎都是國產品牌了。」

2020年，「JUST REAL」正式簽約成為中國國家隊衣箱供應商（2020-2024）。行至位於公司C位的國家隊行李箱展示區，白劍峰如數家珍般向香港文匯報記者介紹道：「東京奧運會與北京冬奧會舉辦時間比較接近，我們採用了同款行李箱的不同配色，設計靈感來源於杭州良渚文化的玉琮造型；杭州亞運會行李箱則提取了西湖水波紋樣，中間用「三潭印月」的石塔點綴……」

「自掏腰包」參加國際賽事，對於企業發展究竟有哪些益處？「關於這個問題，我可以用數據來回答。」白劍峰說，如今公司的內外貿業務已經從此前的1:9升至5:5，這對於想要自創品牌、打開國內市場的臻元箱包而言，可謂是一舉兩得的決定。「巴黎奧運會期間，我們還將以特許商品的形式，向市場推出沒有國旗版本的「英俑」行李箱，相信這也能為公司帶來不小的收益。」

王楚欽無緣男單16強 啟蒙教練：要及時調整心態



◆7月31日，王楚欽在比賽中。大公文匯全媒體記者麥鈞傑攝

香港文匯報訊（記者 蘇雨潤 北京報道）7月31日巴黎奧運會男子乒乓球個人32強賽中，剛剛收穫混雙金牌的中國選手王楚欽2:4爆冷不敵瑞典球員莫雷加德，遺憾無緣16強。值得注意的是，王楚欽的乒乓球主板在前一天混雙決賽後的慶祝環節中不幸被現場拍攝的記者意外踩壞，導致他在7月31日只能使用備用板進行比賽。王楚欽啟蒙教練關志國直言：「球拍出現問題對運動員心態一定會造成很大影響！」

2022年初迎來個人職業生涯的爆發，2023年成為歷史首位「00」後男單世界第一，王楚欽在男子乒乓球單打項目中逐步鞏固自己的領先地位。但在巴黎奧運會的賽場上，王楚欽遭到了前

所未有的挑戰，瑞典選手莫雷加德勢頭兇猛，開局以2:0領先。王楚欽及時調整狀態，一度將比分扳平，但瑞典選手競技狀態出色，最終以4:2淘汰頭號種子王楚欽，成為開賽後的最大冷門。

「手感沒有不同，都是自己的球拍。」賽後王楚欽在採訪中表示，球拍被踩壞心情受到一定影響，但絕非今天輸球的理由，還是自己的發揮出了很多問題，犯了很多錯誤，才導致今天的失敗。雖然遺憾出局，但是網友們仍在不斷鼓勵王楚欽，紛紛在社交媒體上發文安慰：「熱烈的少年不缺再來的勇氣」「巴黎的榮耀必將下一站奪回，冠軍會遲到但永遠不會缺席。」

比賽結束後，王楚欽的球拍成為了公眾廣泛討論的話題。王楚欽的啟蒙教練關志國在接受香港文匯報記者採訪時表示，兩個球拍之間並沒有很大差別，但比賽過程中出現損壞對運動員的心態有很大影響。「王楚欽要不斷地調整自己，恢復狀態，為接下來的比賽做準備。」

瑞典選手莫雷加德在此前與王楚欽的8次交手中全部落敗，甚至沒能贏過兩局。談及本場比賽，關志國表示，能登上奧運會舞台的運動員都非常優秀，彼此之間的實力水平沒有太大的差距，心理因素對比賽的結果有很大影響。「大家都是賽場上的天才，在球桌上搏殺，拼到最後誰的心態越穩定誰就能取勝。」