



自強不息拚搏向上 續寫不朽香江傳奇

——激揚香港精神系列社評之二

在強手如林的奧運競賽場上，港隊健兒堅韌拚搏取得佳績，生動演繹不屈不撓、永不言敗的香港精神。香港精神的內在基因就是團結奮鬥，靠着這種強大的精神力量支撐和推動，香港人面對危機不放棄、遇到困難不低頭，愈挫愈勇，克服各種風險挑戰，取得一次次成功，創造東方之珠的耀眼奇跡。未來香港繼續發揚自強不息、拚搏向上的精神，從容應對各種複雜局面，就可以加速香港由治及興，續寫不朽香江傳奇。

本屆奧運港隊健兒表現出色，在多個項目獲得亮麗成績，揚威國際。更重要的是，港隊健兒打出香港精神。江旻德、張家朗、何詩蓀等運動員，面對強勁對手沉着應戰，即使在明顯落後的情況下，始終不認輸、不放棄，一分一分咬緊牙關堅持拚到底；乒乓球混雙黃社鵬、羽毛球混雙鄧謝配等健兒，即使沒有拿到獎牌，也已「搏到盡」，可謂雖敗猶榮。奧運港隊健兒全力以赴、堅韌拚搏，向世人自信地展示了非凡的香港精神。

自強不息、拚搏向上的香港精神，不僅是香港運動員無懼挑戰、善拚敢贏的精神支柱和取勝法寶，更是香港長盛不衰的不竭動力。中央駐港聯絡辦主任鄭雁雄曾指出，香港同胞素來有着包容共濟、求同存異、自強不息、善拚敢贏的優良傳統，這種精神實質就是團結奮鬥。

香港從一個小漁村發展成爲享譽世界的現代化大都市，正正是一代又一代香港人奮力打拚的驕人成果。香港有很多成功者白手起家，由穿膠花、串珠仔、剪線頭、裝嵌玩具、整錶帶做起，歷盡艱辛，打拚出企業王國；社會各界長期團結奮鬥，打造許多香港引以爲傲的金字招牌，包括國際金融中心、貿易中心、航運中心、最自由經濟體。毫無疑問，香港今日的成

就，就是幾代香港市民共同打拚出來的。

全力拚搏，努力奮鬥，讓香港創造一個又一個發展奇跡，更一次次風風涅槃、浴火重生。遭遇過亞洲金融風暴、沙士疫情、禽流感、環球金融海嘯乃至較近期的修例風波、新冠疫情等一系列政經動盪衝擊，香港發展曾多次陷入低谷、人心虛怯。正是靠着不服輸、不放棄的堅定信念，全港上下砥礪打拚，香港總能轉危爲機、化險爲夷、再創輝煌。團結奮鬥已成爲香港戰勝風險挑戰、取得一次次成功的內在基因。

新冠疫情期間，全球封關防疫，國際交往中斷，本港航空業龍頭國泰一度瀕臨經營難以爲繼的絕境，特區政府緊急注資助其渡過難關，國泰亦調整經營策略自救，疫情受控後迅速捕捉商機、拓展市場、重振業勢。近日國泰集團表示，已向特區政府償還全數港幣195億元注資，並派付了20多億股息。另外，爲加快疫後復甦，特區政府大力推動「盛事經濟」，與各界集思廣益開展「18區日夜繽紛」活動，努力「搶企業」「搶人才」，爲本港經濟持續回暖注入源源活力。今年第二季度本地GDP按年上升3.3%，高於市場預期。發揚獅子山精神，開拓進取、自強不息、頑強拚搏，香港總能風雨過後見彩虹。

如今香港進入由治及興新階段，迎來了全力拚經濟、謀發展的最好機遇期。在新的起點上，建設更加美好的香港，書寫香港新的輝煌，這是等不來、也不會輕鬆，只有始終秉持香港精神這個長盛不衰的不竭動力，把香港社會蘊藏的巨大創造力充分激發出來，前行的道路上就沒有克服不了的困難，沒有攻克不了的難題。香港社會各界全力拚搏，努力奮鬥，擔起袖子加油幹，一定能不斷譜寫「一國兩制」實踐精彩華章。

心繫家國 情牽桑梓 再作貢獻

文匯社評

WEN WEI EDITORIAL

近日，國家主席習近平給包陪慶、曹其鏞等祖籍寧波的香港企業家回信，肯定他們傳承先輩愛國愛鄉的優良傳統，爲家鄉建設和國家發展貢獻力量，希望他們繼續發揮各自優勢，積極主動融入國家改革開放大局，爲中國式現代化建設添磚加瓦，爲實現中華民族偉大復興的中國夢作出新的貢獻。習近平主席對寧波籍香港企業家的肯定，也是對包括工商界在內的香港各界愛國愛鄉情懷和貢獻的充分肯定；同時也殷切期待，香港工商界和全體港人心繫家國、情牽桑梓，繼續發揮獨特優勢，續寫建設家鄉、貢獻國家的新時代篇章，爲中國式現代化建設作出新的更大貢獻。

長期以來，尤其是改革開放以來，香港各界人士包括普通港人，爲家鄉和內地經濟、社會、民生、教育文化、社會公益等各方面發展作出了巨大貢獻，功不可沒，國家和內地民眾對此充分認可、銘記在心。習近平主席的回信，是國家對香港及港人在建設家鄉、貢獻國家方面付出的努力和成績，再次給予充分肯定，給香港各界帶來溫暖和巨大鼓舞。正如行政長官李家超昨日所言，回信中字裏行間彰顯習主席對香港企業家傳承先輩愛國愛鄉的優良傳統、爲家鄉建設和國家發展貢獻力量的肯定和親切勉勵，令人深感鼓舞。

在中共二十屆三中全會對進一步全

面深化改革、推進中國式現代化建設作出重大部署、全國全面落實三中全會精神之際，習近平主席回信中對寧波籍香港企業家的勉勵和期望，同樣是對香港及全體港人的勉勵和期望，顯示國家對香港在新時代全面深化改革中繼續發揮獨特作用寄予厚望、殷切期盼。香港要傳承、弘揚愛國愛鄉愛鄉光榮傳統，更加積極行動，在建設家鄉、貢獻國家方面更有擔當、更有作爲。

時代在變，香港建設家鄉、貢獻國家也要與時俱進。「一國兩制」下的香港既享有龐大的「一國」之利，又擁有豐富的「兩制」之便，獨特地位和優勢不可替代，而且還要繼續豐富和強化。在由治及興新階段，香港應當順勢而爲、乘勢而上，把「超級聯繫人」「超級增值人」的本領練得更多、更好，橋樑窗口作用發揮得更加淋漓盡致，吸引更多全球優質企業、資金、人才、技術、服務支持國家發展、家鄉建設，同時善用香港國際聯繫密切而廣泛的優勢，助力開拓「一帶一路」沿線龐大市場。

香港各界要認真學習領會習近平主席回信精神，增強參與國家新時代改革開放的主動性和積極性，充分發揮香港獨特優勢建設家鄉、貢獻國家，在融入國家發展大局中再作貢獻，也實現自身更好發展。

內地居民增免稅額 擴至港所有口岸

一個月前已率先在部分口岸實施 零售業：整體生意有提高

中央政府提高內地居民旅客行李物品免稅額度的政策措施實施一個月後，香港特區政府發言人昨日表示，即日（8月1日）起，該舉措擴展至香港所有口岸，即內地居民旅客自香港各口岸進境內地攜帶行李物品的免稅額度由5,000元人民幣提高至12,000元人民幣，同時保留在進境口岸免稅店額外購買3,000元人民幣免稅商品政策。香港零售管理協會昨日表示，部分零售商會員反映過去一個月受惠於該政策下，內地旅客的消費力及整體生意額都有所提高，協會相信隨着適用的口岸範圍進一步擴展，加上盛事經濟帶動下，會令政策發揮更大效益。

◆香港文匯報記者 聶曉輝

該新舉措7月1日起率先在羅湖、福田（落馬洲支線）、深圳灣、廣深港高鐵西九龍站、港珠澳大橋珠海公路等6個陸路口岸實施，受到內地居民旅客歡迎。

特區政府發言人昨日表示，免稅額度提高至12,000元人民幣的措施擴展至香港所有口岸，有助爲內地居民旅客的訪港旅程帶來更豐富的購物體驗，推動多元化旅遊發展，並刺激香港零售市場。

特區政府已在不同口岸擺放宣傳品，並透過內地流動電話通訊商發放短訊予入境內地旅客，宣傳措施的實施安排。同時，香港旅遊局亦已於上月11日推出「香港，樂在當夏」全新夏季宣傳項目，向訪港過夜旅客送出50萬份夏日三重禮，涵蓋交通觀光、美食及消費折扣優惠。

半年2100萬客訪港 年增六成

發言人表示，特區政府會繼續全力宣傳措施，並支持旅遊業及零售業舉辦各式的宣傳推廣活動，吸引更多過夜旅客來港，鼓勵他們增加消費。

一項調查顯示，截至6月底，旅遊局於今年共錄得約2,100萬人次旅客訪港，按年增加約60%，當中包括近1,600萬內地旅客人次。

金飾業：內地客消費更爽手

售賣黃金首飾的金正城實業公司負責人呂城銀昨日



◆提高內地旅客離港免稅購物額對香港旅遊業和零售業是好事。圖爲旅客到名店排隊購物。

資料圖片

在接受香港文匯報訪問時表示，提高免稅額度的政策對金飾業大有幫助，「內地客消費可以更爽手，買條金鏈都可以粗一點，他們買得開心，零售商亦開心。」他表示，上月整體生意額約增加10%，期望日後免稅額度可進一步提高，「現時一兩金飾都27,100元，（免稅額）提高至兩三萬元便好了。」

不過，一些行業即使售賣實價貨，也未必受惠於新政策。安記海味董事總經理潘權輝表示，提高免稅額度對香港的消費氣氛有幫助，但由於內地有關入境海產的管制較嚴，即使香港海味深受內地旅客歡迎，以及提高免

稅額度，但對海味業的生意幫助不大。他表示，已向立法會議員反映，希望向內地爭取放寬海產或海味入境內地的限制，「相信屆時零售額會即時增長30%。」

香港零售管理協會主席謝邱安儀昨日回應指，近日進行的調查顯示，部分受訪零售商會員反映過去一個月內地旅客的消費力有所增加，帶動整體生意額上升，大部分會員均期望該政策可爲香港零售業帶來曙光及正面影響。相信隨着今年下半年的盛事經濟帶動下，再配合大灣區交通愈來愈便利，吸引更多旅客來港，政策會有更大效益。

6月零售總銷貨值跌幅收窄

香港文匯報訊（記者 聶曉輝）香港特區政府統計處昨日發表最新零售業數據，今年6月份的零售業總銷貨臨時估價爲299億元，按年跌9.7%，連跌4個月，不過較5月份的11.4%按年跌幅收窄；上半年累計則按年跌6.6%。扣除期間價格變動後，6月份的零售業總銷貨臨時估價則按年跌11.2%，同樣較5月份的12.7%按年跌幅收窄；上半年累計則按年跌8.2%。政府發言人表示，雖然在旅客和市民消費模式轉變及港元匯率高企的影響下，6月份零售業總銷貨價值繼續按年下跌，但跌幅進一步收窄。經季節性調整後按月比較亦見微升2.3%，反映零售活動有回穩跡象。

汽車珠寶年跌逾20%

按零售類別分析，6月份銷貨價值錄得較大按年跌幅的包括汽車及汽車零件（25.1%）；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮品（23.1%）；以及百貨公司貨品（18.6%）（見表）。另一方面，藥物及化妝品，以及書報、文具及禮品則錄得輕微升幅。

6月份的零售業總銷貨價值中，網上銷售佔7.8%，銷售價值的臨時估計爲23億元，按年升5.2%，但升幅明顯較5月份的20.2%大減。今年上半年計算，零售業網上銷售價值的臨時估計則下跌

0.3%。

政府發言人表示，零售業在短期內仍會面對挑戰。然而，中央政府的各項惠港措施，以及特區政府大力推動盛事經濟及支持本地零售業發展，應對業界有幫助。此外，整體經濟繼續增長，市民就業收入增加，對零售業有支持。

發言人又指，特區政府會繼續努力，幫助本地零售業發展，其中一個方向是繼續支持包括零售業在內的中小企業進行升級轉型和開拓市場。上月特區政府在BUD專項基金下推出電商易，支援企業透過電子商貿拓展內地市場業務。

香港貿易發展局也於本月在內地電商平台舉辦首屆香港好物節，提升香港的品牌及產品在內地的知名度，協助香港企業拓展內地電商業務。

香港零售管理協會主席謝邱安儀昨日回應指，6月沒有大型節日，銷貨額難達300億元，形容零售業正處於困難時期。由於港人北上消費已成常態，訪港旅客亦非以購物爲主，6月份亦是傳統零售業淡季，出現跌幅屬預期之內。

至於剛過去的7月份，她指，超過85%受訪零售商會員反映銷售持續下跌，服裝、家品傢俬、健康食品及鐘錶等類別更出現20%至40%按年跌幅，甚至有個別會員反映有雙位數的跌幅。她表示，去年7



◆今年6月零售業總銷貨價值的臨時估計爲299億元，按年下跌9.7%。圖爲市民於超市內購物。中通社

零售業料9月或轉好

展望8月份，謝邱安儀指情況仍然相若，9月份或會稍有好轉，「由於去年9月份極端天氣下出現幾場大暴雨令基數較低，因此逾20%會員預期今年9月生意會有升幅，但仍有逾60%會員預期會繼續下跌。」她預料零售額跌勢至少持續至今年底或明年年初。

她續說，大部分會員反映今年上半年的租金及工資成本佔營業額的比例按年上升，以致邊際利潤按年下滑，呼籲業主減租，令零售商戶能維持經營。

6月零售銷貨價值變動

零售類別	按年變動
◆藥物及化妝品	+3.4%
◆書報、文具及禮品	+0.1%
◆其他未分類消費品	-1.2%
◆超級市場貨品	-0.5%
◆中藥	-2.8%
◆電器及其他未分類耐用消費品	-4.7%
◆食品、酒類飲品及煙草	-5.7%
◆鞋類、有關製品及其他衣物配件	-9.1%
◆傢具及固定裝置	-9.8%
◆燃料	-12.3%
◆服裝	-13.2%
◆眼鏡店	-13.9%
◆百貨公司貨品	-18.6%
◆珠寶首飾、鐘錶及名貴禮品	-23.1%
◆汽車及汽車零件	-25.1%

資料來源：政府統計處
整理：香港文匯報記者 聶曉輝