

嚴志明：香港設計中心主席 設計師有價值和使命 自有回報



◆香港設計中心主席嚴志明。

由建築師，到傢俬設計師，再到香港設計中心主席，嚴志明的職業身份看似不斷在轉變，實則有跡可循。嚴志明接受香港文匯報記者專訪時，將設計生涯的職業道路與心得娓娓道來：「其實我們生活中的一切都源於設計，除了自然現象。」他表示，自己總在尋找讓生活更便捷、美好的方式，而不是將經濟收益視作目標，「你為用戶提供了價值，自然會有回報。」

◆文：香港文匯報記者 小凡
攝：香港文匯報記者 陳藝

嚴志明早年於英國劍橋大學修讀建築學，畢業後在建築工作室工作，參與博物館等文化場所設計，而他選擇學習建築的初心，正源於對改善生活的嚮往。回流香港後，他開辦了一所傢俬公司。一方面，做商業建築不是他的興趣所在，而非政府機構難有機會接觸到文化設施建築；另一方面，他認為，在日常生活中，人們與傢俬的接觸時間非常長，好的傢俬設計能夠極大地提升人們的生活品質和工作效率，這與他學習建築的初心都是融合的。



▲嚴志明曾執業於普利茲克獎得主詹姆斯·斯特林爵士(Sir James Stirling)門下並參與建築項目。

設計可改變商業模式

1997年6月30日，英方在添馬艦東面廣場舉行告

別儀式，戶外座椅便由嚴志明當時的公司負責。這個項目需要考慮到戶外環境和天氣因素的影響，過程中讓他學習到了很多關於項目管理和產品設計的經驗。「當我在設計時，並非僅僅考慮用戶坐在這張椅子上的感受。當然，這是重要的一部分。但當我真正從一個全面的設計角度去考慮這個產品時，我發現如果僅僅考慮這一點就太過狹窄了。」他分享道，「我利用我在建築設計領域的經驗，去考慮如何進行產品設計。建築設計從開始到完成是一個漫長的過程，其中涉及眾多其他專業領域的專業人士，並非僅僅是建築師。一個建築的成功，離不開所有參與者的配合。因此，當我從事傢俬設計或企業設計時，我並非僅僅是設計一件產品，而是在設計一個商業模式。」

經營傢俬企業不久後，嚴志明便在內地開展了特許經營網絡。這一舉措雖然與產品設計本身並無直接關聯，但卻是設計思維的重要體現——如何讓這個產品更好地接觸市場，最終到達用戶手中。從工廠到用戶涉及眾多環節，如果沒有考慮到所有參與者的需求和利益，就無法完成最終的設計。

盼AI成為設計師幫手

儘管設計與商業密不可分，但嚴志明表示，賺更多錢不是做設計的目標。「如果你為了多賺錢而去設計一件商品，可能就要選用成本低的原材料，要省略很多製作工藝，最後商品反而不會有好的市場。」他稱，設計做得好，自然會有回報、賺到錢。一個優秀的設計應該能夠解決人們生活中的實際問題，提升產品的整體價值以及注重產品的可持續性和環保性等等。

同時，商業策劃必須基於對市場需求的深入了解和他分析，只有當產品或服務能夠滿足市場上尚未被滿足的需求時，它們才具有存在的意義。因此，他會花費大量時間和精力去研究市場、了解消費者的需求和心理，以便找到那些真正有價值的设计機會。

他希望設計師可以明白自己的價值和使命，「設計師的職責是為企業或社會提供有價值的解決方案，而這些解決方案並非僅僅停留在表面的裝飾或美化上。設計師應該具備深刻的洞察力和創造力，能夠發現問題、解決問題。」設計師也應具備社會責任感和使命感，以實際行動去推動設計行業的發展和進步。

他還提到，在初級階段，很多企業為了追求快速利潤而選擇抄襲。但隨著時間的推移，人們開始意識到創新的重要性，並逐漸放棄抄襲，這是一個逐步演變的過程。對於年輕設計師來說，模仿可能是他們在學習過程中的一個階段。但隨著教育的深入和經驗的積累，他們應該逐漸學會思考和創新，設計學院應該注重培養學生的創意思維和創新能力，讓他們能夠在设计道路上走得更遠。

對於人工智能，嚴志明的態度則很開放：「AI作為科技的一部分，對設計來說是一個有力的工具。它能幫助我們生成更多的設計方案和可能性，同時也能讓我們更深入地了解設計背後的數據和資訊。例如，在设计音樂時，AI可以幫助我們分析聲音在空間中的傳播方式，從而優化音效。因此，我認為AI應該被看作是設計師的得力助手，而非威脅。在香港，我們已經有了一些利用AI進行時裝设计的先例。這表明設計界正在逐漸接受並運用AI技術。與其他新科技的引入相似，AI的加入也是設計發展的一部分，我們應該以開放的態度去面對它。」



◆嚴志明在港創立了傢俬品牌「科譽POSH」。受訪者供圖

設計營商周2025 意大利成合作夥伴國家

香港文匯報訊 香港設計中心每年均會與一個國家或城市夥伴合作舉辦設計營商周(BODW)，以促進彼此的合作和文化交流，充分利用雙方優勢資源，共同推廣卓越設計。香港設計中心日前宣布，意大利已落實成為2025年設計營商周的全年合作夥伴國家。意大利駐香港及澳門總領事費文浩(Carmelo Ficarra)及香港設計中心董事會主席嚴志明分別代表意大利和香港設計中心簽署合作意向書，確立合作關係，承諾加強雙方設計交流合作。

是次簽署合作意向書是意大利繼2007年及2017年後，與香港設計中心開展的第三次合作夥伴關係。費文浩表示：「我們十分高興能夠與香港設計中心及支持創意產業的本地機構合作。香港正鞏固其亞洲以至全球創意和设计中心地位，通過是次合作，我們的目標是加強接觸與推進雙方合作關係，將在各個領域展示最好的意大利設計和『意大利製造』，促進溝通、交流和協同效應。」

設計營商周與意大利攜手，將進一步提高全球影響力，帶來精闢的洞見和創新思維。嚴志明稱：「意大利輝煌的設計傳統造就了這次合作，一起突破界限，將傳統與當代美學融為一體。這種思想交流既滋養了自身的设计，更推動我們走向全球創新思維。我們期待未來共同努力，激發全球的设计熱情。」

未來，在香港貿發局主辦的DesignInspire 2025，將透過互動展覽展示香港與意大利的創意設計，意大利也將為設計營商周及香港設計中心舉辦的另一項旗艦活動——設計智識周(KODW)引進卓越和创意人才，為峰會擔任演講嘉賓。此次合作的意義不止於設計營商周2025，還標誌着香港和意大利設計界之間的長期合作，亦開啟互相學習下的設計轉型之旅，為設計產業的持續發展帶來契機。



和香港設計中心簽署合作意向書。香港設計中心供圖

聆聽

社會需要認知設計價值

設計出好的產品之後，更需要有被大眾看到的機會。嚴志明說，在香港設計中心的工作便是希望幫助社會去認知設計，讓甲方理解設計價值，願意為好設計付費。

他表示，在做設計相關推廣時，他們也面臨着經濟成本的問題。無論是在香港、內地還是海外進行推廣，都需要投入一定的資金，文化差異、地域差異以及媒體使用的區域化，都是推廣中的難點。

若說對政府有何期待，他認為，設計師們都有一股不喜歡聽命的「個性」，因此政府作為「總設計師」，把握整體方向，而留給設計師們更多空間，去創造自己感興趣的內容。

此外，政府還應該考慮到設計師的實際需求，提供更有針對性的支援，而不是僅僅提供空間或資金。他進一步指出，政府在推動設計發展方面可以發揮更大的作用。例如，從教育開始培養具有創意和創新精神的年輕設計師，為他們提供實習和接觸市場的機會。此外，政府還應該考慮到設計師在國際發展中可能遇到的困難，如語言、文



◆嚴志明認為好的設計更需要被大眾看到的機會。受訪者供圖

化和生活習慣等方面的差異，並提供相應的支援和協助。

他還提到，疫情三年對行業有一定衝擊，觀眾由於減少了出門，變得更多珍惜戶外空間。在這種生活方式改變的情況下，也是一個好機會給設計業去思考當下應重視什麼，抓住機會，滿足用戶，帶動商機。他藉此呼籲年輕人找到自己真正喜歡的事情：「只有對自己所從事的工作充滿熱情，才能夠持久地投入其中。設計是一個充滿挑戰和創新的領域，需要不斷地學習和進步。因此，我希望年輕人能夠保持對設計的热情和興趣，勇敢地追求自己的夢想。同時，我也希望年輕人能夠保持開放的思維和心態，勇於接受新事物和新挑戰。設計是一個不斷發展和演變的領域，需要我們不斷地探索和創新。只有這樣，我們才能够在设计的道路上走得更遠，創造出更多優秀的作品。」

插畫家蔡景康操刀古龍繪本《英雄無淚》 跳出港漫思維 探索武俠新美學

本地插畫家蔡景康(Steven Choi)早前憑《小王子》繪本走紅，近年專注於古龍武俠的繪本創作，日前推出獲古龍著作委員會官方獨家授權的武俠繪本《英雄無淚》，系列第一冊已於今屆書展首發。Steven採用較寫實和深沉的畫風，以雄渾剛健的筆觸描繪出故事角色的內心情感變化，其主角創作更參考了日本江戶時代劍術家宮本武藏的形象，將浪人與英雄結合，多角度展示出古龍式美學。

重新編排文字 節奏更明快

《英雄無淚》繪本共收錄超過25幅畫作，文字也經重新編排，總體節奏明快。Steven介紹道：「系列共有三集，分別對應不同的主題，我想用新方法令讀者找到新鮮的感覺，而不是重讀一次小說。」原來Steven自幼時便鍾愛古龍的作品，如今每次重讀皆有新感觸，而為畫出新意，他特別不去參考古龍武俠小說衍生的影視和漫畫作品，而是用自己的角度再思考，精心設計每個角色的眼神和表情，「其實古龍老師筆下的經典角色在我心中已經有了一套形象，我不想將這本插畫作品變成港漫式的表達。老師一向鍾情日本文

化，特別關注武俠精神，多次將其融入自己的創作中，同時他的作品中也有很多草根階層的角色，那些普通人的煩惱和問題我們都可以感同身受……這些元素將結合成為我今次的表達方式。」

古龍名作頗多，Steven此次特別選擇其晚期作品《英雄無淚》嘗試創作，雖是中短篇故事，也談及友情、愛情和宿命，布局精妙，極具代表性。「我的心願是陸續畫出古龍的眾多名作，這是一項長期的項目，我希望可以透過自己的努力，使不同階段的觀眾多認識古龍的作品。」而《小王子》系列的成功也帶給他靈感，他透露，未來將與古龍著作委員會繼續合作，使更多古龍著作化為繪本作品，也會致力將書籍、周邊、玩具和展覽串連起來，吸引不同年齡層的新讀者。

在AI浪潮中保持個人特色

Steven今年成立出版社「陋室五月」，今次特別以小說中的「長安血浴」一幕，於香港書展攤位處設計了6米闊×2.5米高的巨型畫作背景板。Steven表示，《長安血浴》是自己最先動筆，也



▲本地插畫家蔡景康。張岳悅攝



▲《長安血浴》。

是耗時最久的一幅畫，他邊創作邊構思故事背景和人物設定，終呈現出這幅細節豐富、情緒飽滿的作品。「第一冊作品以友情為主題，這幅畫描繪男主角高漸飛為了使朋友朱猛振作起來，以一敵百殺出血路，氣勢震懾了眾人。」

在創作路上，Steven一步步走得踏實而堅定，他感恩創造館出版社主理人余兒的幫助，而創立

《英雄無淚》系列第一冊已於今屆書展首發。



張岳悅攝

自家出版社只為在新嘗試中圓夢，「有些決定明知未必賺到錢，總用朋友的quota不太好。」他亦建議年輕創作者不要急於求成，而是先沉下心來慢慢學習和建立業內口碑，「好多時候我與古龍一樣很重視友情，朋友間仗義相助，可能未必立即得到回報，但對方一定會記得你。我們要很謙虛、很努力，才能慢慢打出口碑。」

關於坊間有言論稱畫師或許將被AI所取代，對此Steven表示

AI是一個收集資料、建立概念的好幫手，「我們可以在收集完資料，吸收完概念後，更好地在創作中釋放自己。AI是趨勢，我們沒必要避開，也沒辦法避開，就如同相機從菲林到數碼的演變，這個過程中會淘汰一些人，但也有更多人留下來，並跟隨時代轉變，並在這種轉變中保留自己的特色。」

◆香港文匯報記者 張岳悅