



文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2024年8月 星期三
4897001560013
甲辰年六月廿九 初四立秋
漸轉天晴 日間酷熱
氣溫28-33°C 濕度65-90%
港字第27150 今日出紙2疊6張半 港售10元

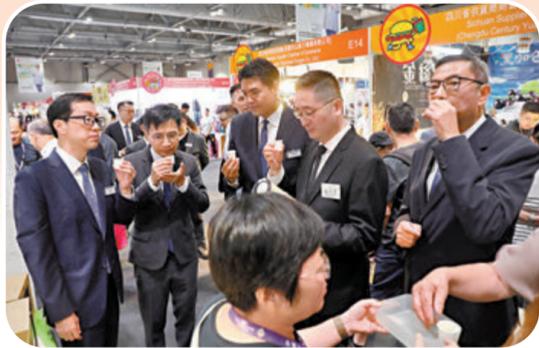
李家超東盟三國行收穫豐

香港特區行政長官李家超率領香港代表團昨日在越南胡志明市展開最後一天的東盟三國訪問行程。他在總結這次東盟三國行程時表示，他們此行出席約30場活動，與老撾、柬埔寨和越南簽署55份協議和備忘錄，並達成了五項成果。包括加強政府與政府之間的關係和往來；就發展和合作領域達成共同意向；鞏固和擴闊商業網絡，為開拓新空間、新機遇增添動能；建立強烈共識共建「一帶一路」；獲得三國明確支持香港加入《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)。

◆詳刊A8

購物節逢奧運熱 亞博雲集四方客

工展會慶港隊奪佳績首天免費進場 「老饕」讚氣氛佳



◆一眾嘉賓在攤位前試飲產品。



◆廠商會「第四屆工展會購物節」昨起舉行，掃貨之餘亦可品嚐美食。

香港第四屆工展會購物節昨日起一連4天在亞洲國際博覽館舉行，為慶祝港隊在巴黎奧運奪得佳績，首天免費入場，吸引不少市民到場食美食或搶購貨品，有參展商認為昨日上午人流量算多，惟今次銷情如何則要看周末情況。位於亞博館的購物節亦方便旅客到場，有來自江西的旅客帶同兒子到場品嘗佛跳牆，認為現場氣氛熱鬧，希望香港特區政府加強向旅客宣傳類似的活動。有內地旅客認為現場匯聚了來自世界各地的美食，甚有吸引力，認為特區政府應當加強宣傳。香港特區立法會批發及零售界議員邵家輝認為，要吸引更多旅客到亞博館參與此類活動，要做好宣傳和交通配套，以發揮場地的優勢。

◆文：香港文匯報記者 張強 ◆攝：香港文匯報記者 萬霜靈

香港文匯報記者昨早在現場所見，購物節剛開幕不足一小時已有不少市民入場，多名長者拖着手推車到場掃貨，還有不少家長帶子女到場品嘗小食或購買零食。有攤位售賣數十元一份、即場煮熟的佛跳牆，吸引不少市民搶購。

商戶冀增免費巴士線吸客

該攤位負責人雷女士認為，由於購物節剛開始，相信晚些時候會有更多人入場。主辦機構今年增設數條免費穿梭巴士路線接送市民到博覽館參加工展會購物節，亦推出來回港鐵博覽館站的優惠車票，相信對吸引市民到場有幫助，至於今屆銷情會如何，則要看周末人流量情況。

有攤位售賣100元4份的零食，負責人麥先生表示公司之前參加會展的美食博覽會，銷情較上屆提升約10%，但認為工展會購物節較難做到美食博覽會的成績，因為購物節位處亞博館，長者雖可憑着兩元優惠到場，但對其他年輕群體來說到亞博館交通費較高，且路程較遠，建議主辦方再增加免費巴士路線，吸引更多市民入場。

江西客團推介 來嘗佛跳牆

購物節除吸引不少香港市民外，因為亞博館毗鄰機場，亦吸引了部分旅客前來。來自江西的李先生昨日帶同兒子入場購買美食，包括先購買一份佛跳牆品嘗。李先生說，與兒子來港旅遊，兩人今日計劃到迪士尼遊玩，由於租住的酒店就在博覽館附近，經酒店職員推介，得悉工展會購物節開幕，故徒步到亞博館。



◆江西旅客李先生與兒子

他形容現場氣氛熱鬧，與其家鄉趕集差不多，且現場有售賣來自世界各地的美食，亦有香港和內地美食，認為有吸引力。他表示作為旅客，期望香港舉辦更多類似活動，並建議香港特區政府加強向內地及海外旅客宣傳，讓更多旅客參與具有香港特色的活動。

長者倫女士與家人昨日現場掃貨，購物節甫開幕不足兩個小時，已經購買了大袋貨品。她說，參展商提供的貨品價格較市面便宜，但亦不算「非常抵買」。她以往也有到廠商會在維園舉辦的工展會，認為維園更方便。

由於正值暑假，工展會購物節亦吸引不少學生參與。她與兩個朋友昨到場選購即場小食，先以50元購買了4隻蠔品嘗，認為價錢優惠，並會與朋友試玩現場的有獎遊戲。她表示這是首次到工展會購物節，乘坐半個小時車程到亞博館，路程並非很遠。

議員盼增優惠吸人流

邵家輝指出，亞博館場地不如在維園的工展會方便，但場地偌大且有冷氣，適合炎夏舉辦不同活動，惟不少旅客也不清楚亞博館有工展會購物節，故需要加強對旅客的宣傳，同時要加強交通配套，才能吸引更多本地市民以至旅客到訪，「港鐵有優惠都要60元車費，其實都幾重負擔。」他建議政府與港鐵再商討提供更多車費優惠，並提議可以給入場人士購物券等更多優惠，以吸引人流。

訪港過夜會展旅客上半年達70萬人次

香港文匯報訊（記者 王偉）今年上半年訪港旅客人次增逾六成，約達2,100萬。香港旅遊發展局表示，在過夜旅客中，會展旅客是復甦最快的客群，回復至2018年同期約八成，顯示推動會展旅遊有助吸引更多國際旅客訪港。局方表示，包括會展項目的香港盛事接踵而至，全年盛事料吸引約170萬名旅客參與，感受香港盛事之都的魅力。

根據香港旅遊發展局數字，6月初訪港旅客約有313萬人次，較去年同期上升14%。今年上半年錄得約2,100萬訪港旅客人次，按年增加64%，其中過夜旅客佔50%。

人均消費八千元 半數來自國際市場

香港旅發局會議展覽業務拓展首席總監成穎詩在接受特區政府新聞網採訪時表示，上半年訪港過夜會展旅客錄得約70萬人次，是復甦

最快的客群。他們的人均消費逾8,000元，較整體旅客人均消費高兩三成，平均留港3.7晚，亦較整體旅客平均留港3.2晚長。此外，半數訪港過夜會展旅客來自國際市場，較整體旅客25%的比例為高。

特區政府早前已公布包括會議及展覽項目在內，今年全年有超過210項盛事在港舉行，涵蓋文化藝術及創意、體育等不同領域，全年盛事預計吸引約170萬名旅客參與，帶來72億元消費額，經濟增加價值約43億元。成穎詩表示，盛事不僅帶來商機、提升香港國際地位和形象，更可吸引世界各地旅客來港，感受盛事之都魅力。

「香港無處不旅遊，而且日夜都繽紛。2024『亞洲50最佳酒吧』名單之中，包括第一名在內，本港有四間酒吧入選十大，數量為亞洲城市之冠，奠定香港酒吧界在亞洲的領先地位。」

購物節怎麼玩

展覽日期：2024年8月2日至5日

開放時間：8月2日至4日上午10時30分至晚上7時；8月5日上午10時30分至下午5時30分

地點：亞洲國際博覽館5及7號展館（東面入口）

攤位數量：超過250個攤位

主題展區：休閒食品區、健康養生區、生活家品區、服飾美容區、「Chill飲 Chill食」區、為食 Guide

精彩節目：霹靂舞及中國舞蹈表演、空手道示範表演、星級調酒師@分享與體驗、競技疊杯運動精英賽、手工藝工作坊、親子樂園及抽獎活動

入場費用：港幣10元（身高1米或以下小童、65歲或以上長者及殘疾人士免費進場）

大會網址：www.hkbp.com.hk

查詢電話：3421 2012

交通安排：

免費穿梭巴士

• 3條免費穿梭巴士路線由港鐵荃灣站、屯門站、天水圍站往來亞博館

港鐵機場快線車票優惠

• 憑即日活動證明可於香港站、九龍站或博覽館內之特設櫃台，使用八達通以60港元換購即日來回博覽館站車票一張（不包括免費港鐵接駁服務）

• 只要使用同一張八達通並於博覽館逗留最少1小時，可以優惠價47港元即日來回青衣站及博覽館站

巴士

• 展會期間指定時間內，參觀人士可免費乘搭點對點特快東涌巴士路線X1，往返東涌巴士總站（港鐵B出口）及博覽館

• 展會期間指定時間內，部分巴士路線加設博覽館站

◆資料來源：香港中華廠商聯合會 ◆整理：香港文匯報記者 劉明

做好交通用好場地 讓「精品窗口」復活

微觀點

香港特區是一個自由港，進出口商品無須繳付關稅，故吸引全球各品牌的商品尤其是名牌奢侈品進口香港銷售，令香港多年來成為購物天堂，加上香港匯聚世界各地美食，亦是享譽國際的美食之都。疫後，雖然受外圍經濟因素環境等影響，香港的零售業和餐飲業仍面對較艱難的營商環境，但相信在特區政府舉辦更多國際盛事、推動會展旅遊和深度遊等各項推動旅遊措施下，香港將完全復常，繼續成為全球精品的窗口，吸引更多商家和旅客來港選購不同商品。

事實上，香港每年也有各類大型展覽，如今年下半年便有香港鐘表展、香港珠寶首飾展覽會、時尚首飾及配飾秋季展、香港國際珠寶節、環球資源運動及戶外展、國際原產商品展覽會等，美食方面則有美食商貿博覽、香港國際茶展、香港餐飲展等，不少來自各地的參展商也來港推介其產品。

訪港旅客亦穩步復常，尤以會展旅遊復甦情況理想，香港旅發局表示，上半年就有約70萬人次的過夜會展旅客到訪，顯示香港匯聚全球不同商品以及在會議旅遊方面的優勢。不少國際展覽現時也主要在灣仔會展舉行，若要舉辦更多不同的展覽，則要用好不同的場地，但以往曾舉辦不少大型活動與演唱會的九龍灣國際展覽中心，月前卻結束營業，擬改為重建住宅。

位於機場島的亞博館佔地11公頃，是另一個主要的展覽、會議及多用途活動場地，不少大型演唱會以至展覽也在上址舉行，惟交通未及會展方便，且車資較高，但只要每有大型展覽時做好交通配套和提供優惠，相信可吸引更多大型國際活動在當地舉行。