

# 持續優化「債券通」「互換通」鞏固港金融中心地位

## 跨境支付互聯互通 人行金管局簽備忘



### 內地與香港市場互聯互通措施

- 2014年11月 滬港通正式開通
- 2015年12月 推出內地及香港基金互認安排
- 2016年12月 深港通開通
- 2017年7月 債券通開通
- 2022年7月 ETF通開通
- 2023年5月 北向互換通開通
- 2024年4月 中證監宣布多項措施改良滬深港通，包括放寬滬深港通下股票交易所買賣基金(ETF)合資格產品範圍、將房地產投資信託基金(REITs)納入滬深港通、支持人民幣櫃台納入港股通、優化基金互認安排等。
- 2024年7月 人民銀行公布新措施優化互聯互通，境外投資者透過債券通「北向通」持有在岸國債和政策性金融債，可作為「北向互換通」業務的履約抵押品。
- 2024年8月 與人民銀行簽署關於開展內地-香港跨境支付互聯互通的諒解備忘錄，為兩地開展跨境支付互聯互通奠定合作框架。



◆金管局副總裁李達志

香港與內地市場的互聯互通又有新猷。香港金管局昨晚公布，金管局昨日在北京與中國人民銀行簽署關於開展內地-香港跨境支付互聯互通的諒解備忘錄，為兩地開展跨境支付互聯互通奠定合作框架。另外，人民銀行昨日召開2024年下半年工作會議，會上提到不少涉港舉措，其中包括持續優化債券市場直接入市、「債券通」、「互換通」運行機制，鞏固提升香港國際金融中心地位；以及穩慎扎實推進人民幣國際化等等。



◆中國人民銀行副行長陸磊

◆香港文匯報記者 蔡競文

金管局昨晚公布，中國人民銀行副行長陸磊昨日會見金管局副總裁李達志，就內地與香港金融合作、加快推動快速支付系統互聯互通等共同關心的議題交換意見。雙方並簽署了《中國人民銀行與香港金融管理局關於開展內地-香港跨境支付互聯互通的諒解備忘錄》，為兩地開展跨境支付互聯互通奠定合作框架。

昨晚人民銀行在網站亦發布新聞稿，指該行副行長陸磊會見來訪的香港金管局副總裁李達志，雙方就內地與香港金融合作、加快推動快速支付系統互聯互通等共同關心的議題交換了意見。會後，雙方簽署了《中國人民銀行與香港金管局關於開展內地-香港跨境支付互聯互通的諒解備忘錄》。

#### 「轉數快」料與內地系統對接

諒解備忘錄提及「快速支付系統」，香港方面的就是「轉數快」。「轉數快」在跨境支付上已有應用，金管局去年12月與泰國中央銀行聯手推出「轉數快×PromptPay」，即香港與泰國之間的跨境二維碼支付互聯互通。透過此項互聯安排，來自

香港及泰國的旅客可使用流動支付應用程式掃描泰國的「PromptPay」二維碼或香港的「轉數快」二維碼以進行零售支付，分別向泰國的商戶或香港的商戶付款。

今年以來，中央已公布多項便利港民的惠港措施。金管局總裁余偉文今年6月初表示，金管局與人民銀行在今年初公布「三聯通、三便利」措施，大部分已順利落地，對於有市民期望可進一步優化跨境匯款安排，方便港人在內地「醫」食住行、退休養老等，他便透露正與內地積極探討包括開展內地與香港跨境支付互聯互通。

他當時並指出，就這些金融便民措施，有關方面回應積極，雙方討論進展良好，冀有關措施能「成熟一項，推出一項」。

#### 進一步便利兩地經濟活動

余偉文當時還表示，隨著粵港澳大灣區經濟活動進一步融合，港人在灣區內跨境旅遊、生活、工作、居住等活動成新趨勢，帶動了跨境金融服務的需求。金管局近期正與人民銀行商討跨境支付互聯

互通的工作，並將於短期內簽署關於開展內地與香港跨境支付互聯互通的諒解備忘錄，為雙方開展跨境支付互聯互通提供合作框架，促進更安全、高效、便捷的跨境支付清算服務，以期日後進一步便利兩地之間的經濟活動和人員往來。

另外，人民銀行昨日召開2024年下半年工作會議，學習貫徹黨的二十屆三中全會精神，人民銀行黨委書記、行長潘功勝出席會議並講話。據人民銀行的新聞稿，當中就有不少涉港內容，會議提出深化金融改革開放和國際金融合作，表示持續優化債券市場直接入市、「債券通」、「互換通」運行機制；鞏固提升香港國際金融中心地位。穩慎扎實推進人民幣國際化。持續推進本外幣一體化資金池試點，完善存量人民幣資金池和自由貿易賬戶管理。支持優質主體發行熊貓債，鼓勵金融機構開展人民幣跨境融資業務。穩步推進央行問本幣互換和本幣結算合作。加強和完善外匯管理，擴大優質企業貿易便利化政策覆蓋面，升級擴圍跨國公司本外幣一體化資金池政策。務實開展國際金融合作，推進全球宏觀政策協調。

## 港爸每月北上：內地樂園吸引 泊車易食飯抵

香港文匯報訊(記者 黎梓田)前日(周四)公布的香港6月零售業總銷貨額初值299億元，按年下跌9.7%，是連續4個月錄得按年下跌。有人將香港零售業近年頹勢歸因於北上消費。國際物業顧問行第一太平戴維斯昨日公布的數字亦十分嚇人，該行指港人上半年每月平均北上消費次數達720萬人次，以香港總人口換算相當於全體港人每月北上一次。有在港從事零售生意的老闆昨接受香港文匯報訪問時亦表示，他自己都有北上消費的習慣，每月至少北上一次，內地消費及配餐確實做得比香港好，認為香港需要加油。

#### 批評香港商場泊車又難又貴

在港從事香水零售生意的梁家傑，平均每個月都會北上一次，剛好就是那「720萬人」之一，主要去珠海或者中山，每次逗留大約兩日一夜或者三日兩夜。他昨日向香港文匯報表示，北上的主要活動是為了帶小孩去樂園玩，例如室內大型樂園或者是戶外主題樂園，「香港也有室內樂園，但規模只有內地的十分之一，內地普遍

都有逾萬呎的樂園設施，香港最多只有一千多呎，不論是面積或收費都是內地樂園完勝。」

此外，北上娛樂的方便程度超出想像。梁家傑外出向來都是駕車，香港商場的停車場不但細小，而且泊車都很昂貴，假日黃金時段要找到泊車位是件十分頭痛的事，即使等到有位(晚上九點左右)，很多餐廳都已經停止營業或者過了截單時間。把車泊在街上，也很快被「抄牌」，一家人要外出用膳有一定難度。

#### 兩家庭食火鍋 埋單一千有找

「駕車北上，商場通常有超大型停車場，不怕找不到泊車位，而且都是免費泊車，當然條件是要在商場消



◆深圳山姆擠滿港人。資料圖片

#### 樂園規模大10倍



#### 內地用膳泊車易



費，即使收費也只是每小時5元人民幣，如果包洗車吸塵也只是28元人民幣左右，平過搵工人洗。在內地火鍋店，即使和另一家人(十個人)一起用膳，任食手切牛，最後『埋單』也1,000元有找，在香港一家四口『埋單』起碼要1,000元，但你『唔知自己食咗咁嘅』。」他如此比較兩地的消費體驗。

梁家傑透露，他一家四口每次北上，包括酒店住宿，平均兩三天就花費5,000至6,000元，如果在香港，根本不想消費，一整月的假日消費也只是用這麼多錢。其他香港人也有集中在內地消費的情況，他自己同樣作為零售老闆，對於這個情況確實感到「心悒」，但他認為這已經不是單一環節的問題，而是整個配套的問題，認為香港需要加油。



◆從事香水生意的梁家傑稱，平均每個月都會北上一次，每次逗留兩三日。

## 存結構性因素 港零售業挑戰大

#### 內憂外患

香港文匯報訊(記者 黎梓田)第一太平戴維斯昨日指出，香港零售市場最近出現下滑，與此同時，香港居民北上消費人數大幅上升。今年上半年每月平均達720萬人次，較2023年上半年的390萬人次大幅增加。有多個因素造成這個趨勢，包括大灣區交通連接更加便捷、深圳的零售和餐飲價格具吸引力，以及山姆會員商店和Costco(開市客)等大型零售商提供廉價日用品。

#### 港元升值 市民寧願出埠消費

不過，該行認為，儘管北上消費人數增加確實影響本地零售市場，但還有其他結構性的影響因素。值得注意的是，2023年的出境旅遊總人數為7,220萬人次，僅達2018年高峰的78%。與此同時，訪港旅客人數回升至3,400萬，稍高於2018年的一半水平。這表示北上旅遊的趨勢在新冠疫情之前就已出現。因此，將零售市場表現不佳只歸因於北上旅遊大增，可能過於簡單化。

另一個關鍵原因是港幣因高息而大幅升值，過去兩年對主要貨幣升值10%至30%。這導致更多本地居民選擇出埠旅遊消費，而訪港旅客的消費則下降了48%(2018年至2023年)。

此外，香港經歷了大規模的年輕及中產階層人才(20至39歲)人士移出，過去4年有超過20萬人永久離港。這對本地零售消費造成重大打擊。對於留在香港的中產階層，由於利率急升導致按揭費用上升，可支配收入下降超過20%。在這樣的環境下，提供更實惠的零售、餐飲和娛樂選擇的深圳新購物商場，能吸引想維持生活水平的本地中產階層。

#### 街舖及商場租金料跌5%至10%

第一太平戴維斯認為，香港零售市場未來數年仍會面對激烈競爭，這將反映在租金及結業數字上。該行指出，就目前已掌握的數據，未來還將有超過1,000萬呎的新商場落成，大量新零售空間的湧入，同時本地及訪港人士消費下降，以及一些過度依賴疫情期間補貼的商家無法持續營運，結果是零售和餐飲業出現一波結業潮，以及商場租金下跌，該行預測今年核心街舖和優質購物中心租金將分別下降5%至10%。

至於特區政府的盛事經濟及中央開放更多個人遊城市、提高內地客人免稅額等措施，第一太平戴維斯香港商舖部資深董事陳澤鳴認為，這些措施見到明顯影響還需時，預計至少在2024年剩餘時間，香港零售市場仍面臨本地和遊客消費模式結構性轉變的挑戰。

## 開業比結業多 補貼完結「重新出發」

#### 另有內情

香港文匯報訊(記者 蔡競文)從零售銷貨額來看，近年本港零售業受到很大挑戰。市場有分析認為，香港零售及餐飲業近年結業增多，其實不少僱主趁特區政府於疫情期間的「保企業」「保就業」補貼完結而趁機結業，「換面」「重新出發」。行政長官李家超早前就表示，本港近年商舖開業數目比結業的多。事實上，特區政府公司註冊處的數字，也顯示香港的總註冊公司數目創歷史新高，似乎確實是反映「開業的比結業的多」。

#### 公司總數創歷史新高

根據公司註冊處今年7月中發表的統計數字，今年上半年新成立的本地公司總數約6.67萬間。而截至今年6月底，註冊的本地公司總數達144.09萬間，創歷史新高。公司註冊處資料顯示，在今年上半年，共有501間非香港公司在香港新設立營業地點並根據《公司條例》註冊。截至今年6月底，註冊非香港公司的總數達1.49萬間，亦是歷史新

高。

#### 商舖空置率近5年最低

地產代理所做的「吉舖」統計亦顯示，本港主要核心商業區的商舖空置率，也在下降。世邦魏理仕今年4月發表的調查就顯示，截至今年首季，本港商舖租賃活躍，整體空置率按季下降2.5個百分點至6.6%，是2019年第四季以來的最低水平。四大旺區除銅鑼灣的空置率持平在5.3%外，其餘三區即中環、尖沙咀及旺角空置率都大減，反映開舖的較執笠的更多。

未知讀者有否留意到，在近年新開張的店舖中，有不少是海外及內地企業的分店。近期，來自日本奈良的燒肉店「燒肉ホルモン まっちゃん」(Yakiniku Horumon Matchan)，其首間香港分店就選址中環，在日本具人氣的漢堡扒餐廳「挽肉之米」也於5月進軍香港，在中環ifc開設香港首店。內地餐廳品牌方面，內地食尚湘味環球國際控股於6月在西營盤開設首間「回家湘」餐廳，主打地道湘菜。