

投委會專欄 慎思金融網紅意見

金融網紅興起，一些深受欢迎的金融網紅隨時坐擁過百萬追隨者，影響力不容小覷。金融網紅發布的內容可能會涉及投資意見、推廣、甚至特定建議，投資者對於他們信息應謹慎思考，切勿輕率地跟隨他們的意見做投資。

要分析背後理據 提防隱藏推銷

成功的金融網紅通常能夠把投資理財說得生動有趣，例如加入各種視聽效果、互動和遊戲元素等，增加內容的吸引力。然而，若我們把金融網紅的投資意見作為投資決定的根據，就要審視有關投資意見的質素。

小心避免投資騙案

投資意見向來需求殷切，過往不少騙徒看中此點，在社交媒體上假藉分享個人經驗和心得，提供一些投資資訊和貼士，營運投資騙局，例如「唱高散貨」。在追隨金融網紅和投資群組時，我們需留意有關的騙局風險。

「積金易」平台解決制度痛點

基金專欄

強積金(MPF)制度自2000年啟動以來，至今已累積約450萬名計劃成員，共有約1,000萬個賬戶分布在27個不同的強積金計劃中，由13家受託人直接或透過第三方管理運營。



強積金的「積金易」平台提供一站式的電子服務

強積金的「積金易」平台提供一站式的電子服務，讓僱主、僱員及計劃成員能夠隨時隨地透過網上平台和手機應用程式，管理分散在不同計劃中的強積金賬戶。

整自己的投資方案。僱員還可以通過平台申請提取強積金

僱員還可以通過平台申請提取強積金，方便地進行資金提取。僱員還能夠即時接收到僱主的供款通知，隨時掌握自己的供款情況。

簡化自僱人士繳費流程

平台為自僱人士打造了一站式的強積金管理解決方案，滿足了他們在賬戶登記、供款、投資及提取等方面的需求。

僱員實現賬戶集中管理

對於僱員而言，「積金易」平台提供了全面的管理功能，僱員可以在該平台上一站式管理自己在不同強積金計劃下的全部賬戶。

最新強積金基金報價

Table with multiple columns listing various investment funds, their performance metrics, and management details. Includes sub-sections for different asset classes and fund types.