

# 豫企「瞄準」奧運 良弓全套直出

## 飛得更直 準頭更好 重量更輕 中國製造遠銷歐美

搭箭、扣弦、預拉、開弓、瞄準、脫弦……奧運賽場上每支飛向靶紙的利箭背後，不僅凝聚了選手們日復一日的刻苦訓練，還代表着當前弓箭鑄造工藝的巔峰。什麼樣的弓箭能夠進入國家隊？什麼規格的製造工藝能夠滿足奧運選手的需求？「飛得更直、準頭更好、重量更輕。」來自河南省焦作市山陽區的三利達娛樂設備有限公司董事長洛小平給出了這樣的答案。「現在我們是全球唯一一個能夠獨立提供奧運級弓箭套裝的企業。」洛小平自豪地說。

文：香港文匯報記者 劉蕊，實習記者 鄭瀟雨、楊玉涵 河南報道 / 圖：香港文匯報實習記者 鄭瀟雨



掃碼睇片



◆三利達娛樂設備有限公司董事長洛小平正在介紹X10弓箭系列弓柄。

### 誤差僅為頭髮直徑1/10

香港文匯報記者前往採訪的當日，最新一批發往比利時國家隊的弓箭剛剛全部完成發貨。類似這樣提供給海外國家隊的訂單對三利達公司來說不在少數。歐洲的法國、南美洲的巴西、非洲的科特迪瓦……近年來，三利達公司為職業運動員打造的適用於奧運會參賽的競技反曲弓廣受好評。洛小平向香港文匯報記者展示了一張表格，上面列出了來自5個國家的14種品牌的25個部件，這是三利達公司生產的能夠參加奧運會的競技反曲弓，在性能上所趕超的一線對標產品。以弓把為例，國際一線產品弓把中心線的偏離度是15個絲，而三利達公司要求生產的弓把偏離度不超過5個絲。「同等國際賽程距離70米的情況下，同等拉力，我們的彈着點比他們提高10公分。通俗點說，我們的箭飛得更直。」洛小平介紹道。在誤差值上，三利達公司要求奧運級別的產品的誤差要控制在0.01毫米，這相當於一根頭髮直徑的十分之一。

### 一家公司搞定全套供應

在洛小平看來，想要做到最好，就應該找到核心用戶和核心需求。「核心用戶是奧運選手，你把他搞定了，所有用戶都能搞定。」當前，參加奧運會的運動員有不少使用的是來自不同國家的不同品牌生產的配件組裝而成的設備，涉及的品牌達十餘種。這些配件需要根據選手要求進行定製或調節，在挑選和組裝上需要專業人士的指導，此外還需考慮高昂的價格和不同配件在物流上的耗時等。「14個品牌才能供應一個奧運選手，但是我們一家就能供出來。」洛小平自信地說，對比國內外同行的零件供貨，配套供應的優勢讓這家位於河南中部的企業在海外國家隊的弓箭需求市場上有了「一席之地」。

「我們公司準備針對全球國家隊進行營銷。」洛小平說，「以前是人家主動找我們購買，我們才發現原來我們的弓箭是給人家國家隊使用的。」現在洛小平有了充足的底氣和自信，決定主動推進，打算全面牽手奧運，邁向更廣闊的舞台。

如今，三利達公司的產品在國內的市場份額已經達到了30%以上，其國際業務開展至美國、歐洲、亞非拉等地，訂單不斷，今年預計年銷售總額達1.2億元人民幣。

### 性價比「全球第一品牌」

「今年我們要全面開始全力以赴做全球市場，實現全系列、全級別、全套裝、全球、全市場、全覆蓋。」洛小平用幾個「全」字表達了三利達公司開展全球業務的決心。據統計，今年上半年，三利達公司生產的複合弓、反曲弓等產品在亞馬遜平台銷售額同比增長91%，其全系列弓箭產品遠銷歐洲和美國。這家扎根於河南焦作的民族品牌正在走向世界。

採訪中，洛小平反覆強調性價比。「目前為止，應該說我們是性價比全球第一品牌。在奧運級性能產品線裏面，要麼全套做不出來，做出來就比我成本高一倍，價格高一到兩倍。」「物美價廉，極致性價比」在洛小平看來是三利達公司的立身之本。作為全球工業門類最齊全的國家，中國成熟的工業體系和工人隊伍讓三利達公司得以打造出兼具性能和價格優勢的產品線。

高性價比依靠的只是價格低，還要性能好。最初三利達公司也遭受過技術上的圍堵，技術封鎖讓三利達公司的發展陷入停滯。回憶這段過往，洛小平無奈地笑着說：「反正是很難的。」但他沒有因此而止步，「我滿世界跑着談合作，只要是我想要的技術，全都談。」終於在2010年，三利達公司與一家韓國公司達成合作，實現了技術轉讓，之後又相繼與來自英國、美國等國家的公司合作進行技術引進和技術創新，最終實現了突破。



◆2023年第13屆非洲錦標賽資格賽中，運動員使用三利達公司生產的聖跡X10高級競技反曲弓參賽。

香港文匯報河南傳真

## 26件套裝 原需五國才能出齊

想要走得更遠，就要做一個「大品牌看不上，小品牌做不來」的行業，這是洛小平選擇弓箭行業最初的理由。

在創業伊始，洛小平曾涉足過諸多行業。恰逢我國在1996年出台了槍支管理法，這讓洛小平敏銳地洞察到了商機。在他看來，狩獵作為延續數千年的活動，將會隨着社會發展逐漸轉向娛樂方向，他堅信此領域未來市場前景廣闊。於是，他在1997年創立了焦作市奧林匹克射箭俱樂部，並在1998年將其更名為焦作市三利達娛樂設備有限公司，主要從事弓箭產品及

相關配套產品的研發與生產，至今，三利達公司在此領域深耕已有二十餘載。

### 未來將着重關注營銷

企業初創期，技術尚不成熟，三利達公司選擇與高校合作，但周期冗長，項目進展緩慢。同時，作為行業先行者，缺乏適用的生產設備，銷售渠道亦不夠暢通。為破解這些難題，洛小平毅然決定自主研發。沒有專業設備，就購置相關設備自行改良；聘請退役射擊運動員，從專業角度挖掘產品功能；明確自身定位，適度捨棄歐美企業佔據的高端

市場，專攻中低端市場；產品質量直接對標一線品牌，嚴格把控，最終成功生產出世界上需5個國家、14個品牌才能配齊的一套奧運級弓箭裝備。

這樣的一套裝備，包括弓、平衡桿、瞄準器、信號片、準星減震、配重、護弓繩、碳素箭、立式箭壺、護指、護胸等在內，有多達26個組成部分。

談及下一步發展規劃，洛小平表示將開始着重關注營銷問題：「既然已做到如此出色，就應當讓全世界都知道我們的產品，讓世界看看中國的製造業。」

### 弓箭小知識

#### 反曲弓與複合弓有何區別？

◆現代競技射箭所使用的弓分為反曲弓、複合弓兩大類。反曲弓是在傳統弓箭的基礎上逐步改良而成的，結構較為簡潔，在未上弦的情況下，反曲弓的弓臂末端會向外彎曲，拉弓時會感覺「越拉越重」；複合弓則擁有更高的科技含量，其結構較為複雜，弓的兩頭有滑輪，在拉弓時更加省力，拉弓時會感覺「先重後輕」。

◆基於這兩種類型的弓箭特性，在現代體育競技中，不同的賽事對選手所用弓的類型的不同。比如為了確保比賽的公平性和一致性，在奧運會的射箭項目中會要求選手使用反曲弓，而在國際箭聯組織的射箭世界盃賽事中，為了使比賽更具觀賞性和看點，則同時設置了反曲弓和複合弓兩個項目。

#### 弓箭製造中的「絲」如何確定精確度？

◆絲為長度單位，1絲等於0.01毫米，15個絲就是要求弓的中心線與其理論位置之間的偏差不得超過0.15毫米。

整理：香港文匯報記者 劉蕊



▲生產弓柄的智能數控機床車間。



▶複合弓



▲車間內排列整齊的弓箭成品。



▶反曲弓

## 聽「觀眾」喝彩 練抗干擾能力

### 特稿

通常在射擊比賽中，保持安靜是觀賽禮儀。但在巴黎奧運會上，為了增加賽事的觀賞性，觀眾可在賽場內隨時歡呼。為了適應規則的變化，中國國家射擊隊出征巴黎之前，專門模擬了決賽的訓練。10米氣手槍冠軍謝瑜在央視的訪談節目中介紹，國家隊會專門請來附近居民觀看訓練，甚至還給他們提要求，讓觀眾在觀賽時可以隨時鼓掌吶喊加油助威，以訓練隊員抗干擾能

力。「在奧運賽場上，是一個心理上的博弈。因為沒有一個強大的心理，你真的很難完成這場比賽。」謝瑜透露，模擬的決賽訓練請了很多「觀眾」，是平時訓練達不到的緊張程度，「甚至會有打得不好，會被人嘲笑的想法」。這屆奧運會上，中國射擊隊大放異彩，共獲5金2銀3銅，雄踞項目金牌榜和獎牌榜第一。這一戰績也超過了2008年北京奧運會上的5金2銀1銅，刷新了中國

射擊隊的奧運會歷史最好成績。

### 選拔制度不斷更迭完善

總結這次巴黎之旅，國家體育總局射擊射箭運動管理中心主任梁純表示，不斷更迭和完善的選拔制度是中國射擊隊本次取得佳績的關鍵。他介紹，目前射擊隊的選拔制度公開透明，誰有本事誰上。在具體操作上，並非簡單的「一場定勝負」，而是在選拔中融入了很多對項目規律的認識。

「我們全體的教練員和管理人員，大家一起研究如何讓選出來的運動員更適合參加奧運會，更

能夠扛得住壓力，這個是非常關鍵的。」梁純說。

梁純表示，隊伍在心理狀態調整、作風建設等方面也總結出了一些行之有效的做法，這也是能取得好成績的原因之一。對於隊伍下一步的規劃，梁純說：「後續我們還要進一步加強射擊射箭的後備力量建設。儘管我們的年輕運動員不斷湧現，但我們還是有努力追趕的方向。特別是如何加強年輕運動員的抗壓能力，如何給他們提供更好的機會參加國際比賽，如何讓他們更好地成長等等，都是我們下一步努力的方向。」

◆來源：央視、新華網