

日前，天文台錄得最高氣溫攝氏35.4度，破今年最高溫紀錄，在這極端酷熱的天氣下，確實要以清爽涼快為大前提，因此不少時裝品牌推出一系列涼感舒適且富獨特風格的系列，伴大家度過清爽夏日。例如，有品牌主推兩款熱賣的皇牌涼感面料，糅合其標誌性的前衛風格，兼具時尚性及實用性，營造休閒與型格於一身的夏日單品；亦有品牌採用透氣性的物料，讓大家輕易展現清爽而層次豐富的個性造型。

◆採、攝(部分)：雨文

涼感·透氣時裝 伴你度過清爽夏日

面料舒適前衛又環保

炎炎夏日，ATSURO TAYAMA新品以「泡泡紗 COOLMAX」拼接「SORONA」面料的設計，營造光滑與凹凸質感的對比，其針織面料較柔軟垂墜並富彈性。系列單品特別採用了「COOLMAX 涼感面料」技術，是透過混合不同物料達至恰到好處的比例，讓穿着者能夠時刻保持舒適乾爽的狀態。

品牌更承接春夏2024「URBAN NATURE 都市自然風」的季度主題，日籍設計師山田淳朗先生繼續將大自然中各式的花草樹木元素融入設計，於今個盛夏呈獻一系列涼感舒適且富獨特 Soft Avant-Garde (軟前衛) 風格的T恤，五款T恤以百花齊放的「花都」法國為靈感，以簡潔線條糅合品牌標誌性的軟性

前衛風，T恤顏色主打黑色、白色、米色、軍綠色及橙色五個顏色。在版型方面，全系列新品分別有三種剪裁：經典休閒的方形版型、喜歡營造層次感的不規則版型、清爽百搭的連身裙版型，讓你輕易塑造不同風格。

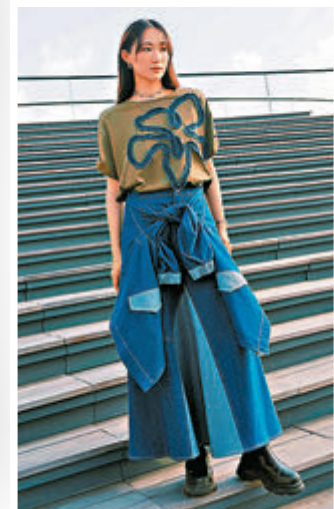
除了立體花外，新品更包括以兩種不同顏色的織帶做出重疊 ZIGZAG 及格紋圖案，混搭出簡約層次感設計。同時，品牌亦重視衣服的舒適功能，特選可再生環保纖維 SORONA 涼感面料，清涼透氣且柔軟易打理，穿着舒爽的同時為地球環境和永續貢獻一分力，加上此面料最大特色是以低能源消耗及碳排放生產的可再生人造纖維製成，環保之餘，又切合當下季節的需要，清爽度過夏日。



◀ 雙重涼感面料 COOL-MAX & SORONA COOL TOUCH 拼接上衣



◆ ATSURO TAYAMA 春夏新品



◆ SUMMER COOL TEE 系列



◆ 品牌以鸚尾花為靈感設計



◆ 輕柔雲朵長裙

隨性穿搭添上清涼感

本地時尚品牌 INTIQUE，今個夏日為講究穿搭造型的都市女生，帶來迎合 effortless chic 的隨性感穿搭提案，讓女生們即使在匆忙的盛夏早上，都可以不費吹灰之力，輕鬆穿出優雅精緻感，當中推介由品牌自家設計，巧妙地融入至各款單品上的雲石暈染花紋圖案，配上輕透舒適的衣服材質，為夏日添上清涼感。

又如，輕逸浪漫的淺藍色雲石暈染花紋長裙，只要配上以白色或淺藍色為主調的

內搭，就能令悶熱的夏日氛圍，添上活力少女感。而另一清涼穿搭之選，則是質感輕盈、帶有透視效果的吊帶網紗連身裙，備有米白、灰及深灰色供選擇，同時帶有芭蕾舞風的溫柔感，特別推薦獨特的灰藍色調款式，只需配襯白色上衣及寬鬆牛仔長褲，就可以呈現慵懶假日風情。若你喜歡 Y2K 街頭風的玩味造型，則可入手 Denim Zipper Dress，套裝配以可拆卸的吊帶，無論是單穿或疊搭，都可突顯個人魅力。



◆ 吊帶網紗連身裙



◆ 經典洗水牛仔長裙



◆ 40周年機能涼鞋



◆ 1980s 主題

舒適穿梭繁華都市

◆ 40周年(1990s)紀念涼鞋

為慶祝品牌成立40周年，今回 TEVA 香港創意分部就特別邀請日本著名藝術家小川耕平 (KOHEI OGAWA) 參與新一回的聯名企劃，進一步透過其筆下廣受大眾歡迎的 BG BEAR 原創角色為號召，再配合品牌專為慶祝40周年所定下的「WHERE TO NEXT?」概念主題，度身打造出首個香港地區獨家的 KOHEI OGAWA for TEVA 40th ANNIVERSARY / BG BEAR 「WHERE TO NEXT?」盲盒企劃。當中，透過 1980s、1990s、2000s 與 2010s 共四組橫跨不同流行年代的主題概念，呼應過去40年間品牌的發展，並仔細參考相應年份機能涼鞋出品所搭載的織帶款式，從中勾勒出最具代表性的紋理設計。

他亦以四大時代主題為號召，並分別透過 1980s、1990s、2000s 和 2010s 劃分四角，這幅絕無僅有的紀念作品，更加入了維港景色、貨船、龍舟、高樓大廈以及具香港字樣的霓虹燈牌等一系列香港限定元素，再透過品牌曾推出的織帶紋理、相應年代的涼鞋機種，當然還有身穿品牌涼鞋的主角 BG BEAR 作貫穿，從而表達品牌在過去40年間，既陪伴了大家走過戶外，亦讓各位能夠舒適地穿梭於繁華都市之中。

◆採、攝：雨文



◆ 紀念作品



◆ BG BEAR



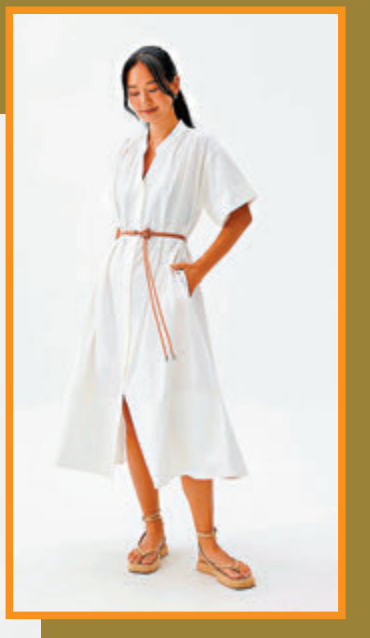
◆ 40周年紀念涼鞋款式



◆ 夏季套裝系列

展現女性多重角色魅力

今個夏日，女裝品牌 Love, Bonito 以「女性的多元宇宙」為主題，帶出女性的多重角色，突出女性於不同季節、背景、角色中豐富而多元化的經歷。當中，全新夏季套裝系列，展現女性的多重角色的魅力，其主題照片特別以升降機為背景，象徵着女性日常生活的起點，在面對世界之前，帶來了新的希望和目標。除了全新推出的夏季套裝系列外，品牌亦特別推出周年優惠，與大家共同分享紀念喜悅。



美麗密碼 深層補水護理

隨着氣溫持續上升，肌膚也跟着受壓失衡，容易缺水出油；加上生活節奏緊張，壓力荷爾蒙作祟，肌膚在內外夾攻下難免變得脆弱。當受到環境和情緒壓力時，肌膚細胞的保濕鎖水能力失效，從而損害屏障的功能，導致肌膚乾燥和出現敏感症狀，因此紓壓保濕的護理最為關鍵。Givenchy 全新「Skin Ressource 水漾活源面膜」，以自然力量為肌膚紓壓保濕，為肌膚深層補充水分，煥發活力光采。其配方含97%的天然成分，包括獨家高效植物護膚成分——永生菊植物複合物，重點修復由環境和情緒壓力對肌膚引起的損害，讓「壓力肌」迎戰炎夏！



清新香氛系列

Dolce&Gabbana Beauty 經典女士香氛 Light Blue 由著名調香大師 Olivier Cresp 調製，清爽的果香與木香調碰撞出特色感官享受，Light Blue Summer Vibes 女士香氛保留了清新柑橘與花香所組成的溫暖氣息，並注入卡拉布里亞香檸檬揭開序幕；中調蕩漾着桃子熟透時的甜美果香，最後躍進雪松的沉穩意境中，與熱情洋溢的果香氣息達至巧妙平衡。而男士香氛是來自西班牙的國際知名調香師 Alberto Morillas 的創作，糅合木質絲柏香調與西西里檸檬，夏日清新氣息彷彿乍現眼前，基調的琥珀為香氣添上沉穩的木質芳香，勾勒出溫暖舒適的餘韻。

◆文：雨文



◆ 仲夏運動營

着數 Guide 元朗廣場「仲夏運動營」

今年正值四年一度的體壇盛事，新鴻基地產旗下元朗廣場為大家預備了連串推廣活動及消費禮遇，並推出「仲夏運動營」主題布置與大家全情投入體壇盛事，活動包括「盛夏印花賞」、「夏日競技 Power Up」、「新興運動全接觸」、「夏日激安熱賞」，精選多款夏日禮品，會員可以低至 HK\$1 掃貨及「新地 x Chocotoy 限定版精品禮遇」換領等，與大眾一同歡度夏日。

而且，由即日起至9月1日，商場逾千呎的天幕廣場更布置成「仲夏運動營」，運動營為

大家帶來了一系列有趣的挑戰——「灌籃走馬燈」及「二人傳球廂座」，讓大家測試個人球技，記錄這個夏天充滿活力的回憶。大家一起發揮小宇宙，迎向運動營中的一系列有趣的挑戰，「灌籃走馬燈」考驗你的協調能力和跳躍技巧，以及「二人傳球廂座」這個有趣的傳球挑戰將測試你的傳球技術。完成運動營的挑戰後，當然要與活力充沛的運動熊貓齊齊打卡留念，與好友分享做運動的樂趣和流汗的暢快感覺，記錄這個夏天充滿活力的回憶。



◆ 夏日禮品套裝

元朗廣場 夏日送禮

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出元朗廣場夏日禮品套裝（千代結極尚柚子酒、Doma 製冷冰敷小風扇及 Chocotoy 環保餐墊餐具套裝），有興趣的讀者請填妥以下資料，並剪下此印花貼於信封背面，郵寄至香港仔田灣海旁道7號奧偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明元朗廣場夏日送禮，名額共10位。截止日期：8月14日，先到先得，送完即止。

姓名：_____

電郵：_____