

# 國泰擲千億投資 助港鞏固國際航空樞紐

## 訂購30架空巴A330 年底前增聘5000人

在向特區政府全額償還195億元投資、支付共24.4億元利息，並向普通股股東派發2024年中期股息之後，國泰航空(0293)昨宣布，未來7年內將投資逾1,000億元以配合其發展策略，投資涵蓋機隊、客艙產品、貴賓室、數碼升級及可持續發展等領域，包括訂購30架空中巴士A330-900型號客機。主席賀以禮強調，國泰作為香港本地航空公司，是香港未來成功的關鍵貢獻者，集團的千億投資計劃進一步表明其對香港經濟發展的堅定承諾，同時配合機場三跑道系統落成，鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。為配合業務發展，集團於今年年底前將增加5,000名員工。

◆香港文匯報記者 曾業俊

千億投資計劃包括昨日宣布的訂購30架空中巴士A330-900型號客機，並有權額外增購30架。此款區域廣體客機料於2028年起陸續交付，加入國泰航空機隊主要服務亞洲航線。

### 未來將接收逾百新一代飛機

連同最新訂單，國泰未來將接收逾100架新一代飛機，並有權再額外增購80架飛機，涉及不同機型，包括窄體客機、區域廣體客機、長途廣體客機及大型貨機。賀以禮指出，此項重大投資將進一步提升公司實力至更高水平；而基於新飛機更具燃油效益，能減少碳排放，亦有助集團達成2050年前實現淨零碳排放的目標。

賀以禮續指，國泰航空同時計劃在未來3年推出多款全新機艙產品，今年將率先在重新設計的波音777-300ER客機上為顧客帶來全新的商務客艙——爾雅商務艙(Aria Suite)、特選經濟客艙，以及煥然一新的經濟客艙。隨着首架波音777-9客機明年加入機隊，來年亦會為顧客提供全新頭等客艙體驗。而在2026年，國泰亦會在現有空中巴士A330客機上引入設有平臥睡床的嶄新商務客艙產品。此外，未來數月將陸續為商務客艙顧客及鑽石卡會員提供免費機上無線網絡服務，並會持續提升餐飲和機上娛樂方面的投資。於地面服務方面，將在未來3年於香港和北京推出全新設計的旗艦貴賓室，並於紐約肯尼迪國際機場開設首個國泰航空專屬貴賓室。

### 今明兩年新增20個新航點

賀以禮說，公司已悉數償還政府對國泰的195億元優先股投資，並已支付合共24.4億元的優先股股息，反映了18個月的重建之路進展順利。集團之前長期停泊海外的飛機已全數重返機隊，隨着進入重建之旅的最後階段，集團的客運航班數目將按預期於2025年首季回復至疫情前的100%水平。目前集團旗下兩家航空公司，包括國泰航空及香港快運的客運航班共飛往全球80多個目的地，預計航點數目在2025年內將增加至100個。2024年至今集團已公布10個新航點，當中8個已經啟航，而利雅得及開恩茲航線將於今年稍後投入服務。為配合業務發展，集團將於今年內再招聘多5,000人，令總員工人數增至2.9萬人。

問及是次千億投資計劃的資金來源，以及會否影響集團流動性，賀以禮回應指，國泰有信心籌集到1,000億元資金，亦已為集資活動做好充分準備，將透過不同方式集資，並對集團在公開市場的集資能力非常有信心，同時會採取審慎態度融資，大部分集得資金將會投資在機隊，相信最終有好結果。

國泰公告顯示，集團是次購買的空中巴士A330-900型飛機，其基本價格約為110億美元，折合約為858億港元。空中巴士公司就飛機給予國泰大幅價格優惠，該優惠乃雙方按公平原則磋商後釐定，因此飛機的實際代價較上述的飛機基本價格為低。購買每架飛機的代價須分8期以現金支付，每架飛機的首7期款額將於該飛機付運前支付，佔代價相當大部分的餘款將於該飛機付運時支付。



◆國泰重建之路進展順利，航班數目將於明年首季回復至疫情前的100%水平，同時投資擴大機隊，配合業務發展。



◆左起為國泰航空財務總裁沈碧嘉、行政總裁林紹波、主席賀以禮、顧客及商務總裁劉凱詩及營運及航空服務總裁麥皓雲。



◆國泰疫情期間停泊海外的飛機已全部復飛，圖為停泊在澳洲沙漠的A330今年6月重返香港。

## 疫情後花18個月重整 復派中期息

捱過難關

香港文匯報訊(記者 曾業俊)國泰航空(293)公布截至2024年6月底止中期業績，上半年錄得營業額496.04億元，按年升13.8%；錄得股東應佔溢利按年跌15.3%至36.13億元，每股盈利52.4仙，恢復向普通股股東派中期息0.2元，總額約13億元，上年同期不派息。國泰自重建之路開始至今18個月，已向香港特別行政區政府全額償還195億元港幣資金，並在特區政府持有優先股期間派付24.4億港幣股息。集團早前已向普通股股東支付2023年股息涉及28億元。展望未來，集團將繼續維持低於疫情期間的流動資金水平，反映其對全球航空業的信心。

集團旗下航空公司及附屬公司在撇除特殊項目後，於2024年上半年錄得純利38.46億元，按年減少19%，主要由於機票價格

轉趨正常。來自聯屬公司的業績虧損收窄87%至3.42億元，去年同期則虧損26億元，令集團基本溢利增64%至35.04億元。

### 短途票價回落 長途待復常

國泰航空行政總裁林紹波表示，集團隨運力增加，市場航班票價亦已回落，短途票價的降價速度較快，現已完全「正常」；雖然長途航班票價亦按年跌逾20%，但降價相對較慢，他強調長途機票仍「需要進一步正常化」，預計國泰航空未來票價會持續「正常化」。目前正處於暑假出行高峰期，市場需求非常健康，票價和收益率在預期之內，以傳統旺季而言收益依然良好。另外，香港至美國的航線仍供不應求，導致票價回落速度較慢，未來將逐步增加飛往美國的航班，包括紐約、舊金山、洛杉磯等地航線，預計未來

票價會進一步下調並趨向正常。

### 問題飛機停飛 香港快運虧損

國泰旗下香港快運航空上半年錄得除稅後虧損7,300萬元，而去年同期則錄得盈利3.3億元。林紹波對此表示，虧損原因之一是普惠發動機問題導致香港快運空中巴士A320neo型飛機停飛，涉約10架飛機，料問題會延續至未來幾年，公司一直有向供應商追討賠償，並已得到滿意方案，因此不會影響香港快運的財務。他提到，香港快運目前航班數目回復至疫前1.4倍水平，下半年會繼續增加航班。雖然香港快運短期面臨兩大挑戰，除了普惠發動機問題，另一挑戰是市場上區域航線的可運載量增加令收益率回落至正常水平。長遠而言，隨三跑道啟動，林紹波對香港快運作為本港唯一低成本航空公司的發展仍有信心。

## 大酒店加強推銷 望長途客重返香港

香港文匯報訊(記者 蔡競文)受累於香港的長途休閒旅客市場仍然疲弱，加上地緣政治局勢緊張拖累，大酒店(0045)昨日公布截至6月底止中期業績轉盈為虧，錄得虧損4.48億元，去年同期為純利9,400萬元，不派中期息。該集團行政總裁郭敬文表示，由於香港仍然缺乏長途國際旅客，下半年是傳統酒店業的旺季，市道會否好轉難以預測。集團過去在全球多作推銷工作，期望長途旅客日後會重臨香港。

### 長途休閒旅客市場疲弱

現時酒店業痛點在於香港長途休閒旅客市場仍然疲弱，郭敬文回應時表示，由於受到中美貿易戰等因素，美國旅客對香港的印象不太好，不利休閒旅遊發展，集團過去不斷於全球旅行社及旅遊合作夥伴推廣香港，令到海外市場對香港增加信心。

業績報告顯示，香港半島酒店表現相比去年上半年已見好轉，香港半島酒店今年上半年的收入和平均房租表現理想。不過，香港旅遊業市場的整體氣氛欠佳，當中以過往一直

表現強勁的美國及歐洲長途旅遊市場尤為疲弱，加上近期香港市民興起北上前往鄰近的深圳市體驗較廉宜的的食肆和酒店住宿，對本港餐飲業造成廣泛影響。截至6月底，香港半島酒店於第二季出租率為38%，按年跌6個百分點；第二季平均房租為6,628元，按年升8.7%，但按季則跌7.5%。

### 北京王府半島酒店表現強勁

截至6月底止，集團總計收入按年增加82%至49億元，主要來自倫敦半島住宅公寓完成出售四套單位後所獲得的17億元收益。北京王府半島酒店表現於上半年表現強勁，平均可出租客房收入創下歷史新

高。旅客大多來自內地市場，而且有更多內地年輕客群入住。國際休閒旅客數目正漸漸恢復，商務和外交市場表現強勁。不過，北京航班的客運量尚未恢復，影響長途休閒旅客市場。王府半島酒店上半年錄得收入1.47億元人民幣，按年升10%。

東京半島酒店上半年業績理想，由於美國、英國及香港等國際業務蓬勃，帶動房租、出租率及平均可出租客房收入大幅增長至疫前水平。東京半島酒店上半年錄得收入79.2億日圓，按年升26%。

被問及今年月餅銷情，郭敬文表示今個月月初已見到有不少企業訂單，暫時見到今年月餅銷情正常。該集團的業績報告亦指出，月餅業務現正拓展包括中國內地等多個市場，直接經營零售精品店及網上銷售渠道，並設立季節限定的臨時概念店。

郭敬文擔任大酒店的行政總裁長達22年，他將於今年10月卸任，並留任為執行董事以及兼任行政總裁顧問，直至明年5月。被問及繼任人的去向，郭敬文僅稱有待公司日後公布，未有正面回應，而他個人會考慮放假，退休後未有確實計劃。



◆大酒店行政總裁郭敬文(左二)將於今年10月卸任，並留任為執行董事以及兼任行政總裁顧問，直至明年5月。

## 萬寧購物 可用數字人民幣付款

香港文匯報訊(記者 馬翠嫻)中國人民銀行年初公布的「三聯通、三便利」措施，其中包括擴大數字人民幣在香港的跨境試點。中銀香港昨宣布與萬寧合作，進一步拓展香港的數字人民幣收款服務。香港萬寧全線逾300家分店，即日起支持客戶使用數字人民幣作線下消費支付，為內地旅客提供多元化的支付選擇。顧客使用數字人民幣支付時，只需向商戶展示數字人民幣付款碼，並由商戶掃碼即可完成交易。中銀香港會將其數字人民幣兌換成港幣，幫助商戶進行跨境清算，顧客無須提前進行兌換。



◆中銀香港數字貨幣專項工作組副總經理陳光

### 中銀加強推廣服務至商戶

中銀香港數字貨幣專項工作組副總經理陳光表示，數字人民幣擴大在香港的跨境試點後，該行致力拓展數字人民幣收單服務至更多本地商戶，讓商戶按其營運需要，選擇以港幣或人民幣進行資金清算，有助減低商戶跨境結算成本。自去年起，該行與中國銀行合作推出數字人民幣跨境消費推廣，向內地旅客發放逾3萬個跨境數幣紅包，吸引旅客在港使用數字人民幣消費。為配合內地旅客在港的消費模式，是次該行與萬寧合作，有助為內地旅客提供靈活便利的支付選擇，同時為商戶挖掘數字人民幣帶來的商業價值。

另外，該行自今年5月推出BoC Pay「數字人民幣專區」以來，該行客戶綁定中國銀行數字人民幣錢包的數目持續上升。為進一步促進數字人民幣的使用，由即日起，客戶首次於BoC Pay「數字人民幣專區」綁定中國銀行數字人民幣錢包，可領取高達人民幣50元的通用紅包，於內地及香港所有支持數字人民幣付款的線上、線下商戶使用。