

安盛創夢館有望成為觀演地標

以演藝體育

帶動多業經濟發展



◆創夢館已承辦多場海外藝人演出活動。



◆GO PARK是一處綜合性商業街區。



◆AXA安盛創夢館是西沙的一個新場館。

盛事經濟是帶動一座城市經濟發展的、不容小覷的助推力，演唱會經濟便是其中一項。現時紅館及亞洲國際博覽館長期爆滿，全港可容納數千人的室內中小型場館只有麥花臣場館和伊利沙伯體育館。而對於香港來說，以足夠空間及其他文旅資源支持多類型藝人活動的舉辦，為外地觀眾提供充沛的配套設施，更是多部門不斷努力建設的一部分。

今年年底，新鴻基地產有望分階段在西沙海映路9號落成GO PARK商業體娛街區，並已在承辦過多位藝人演唱會活動的耀榮文化有限公司的運營下，打造了可容納1,500人的表演及運動場館—AXA Dreamland(AXA安盛創夢館)，在為各地藝人提供表演舞台及粉絲互動平台的同時，激發大眾對體育運動的好奇與熱愛。目前，創夢館已舉行了台灣地區藝人婁峻碩《上漲SHANG ZHANG》個人演唱會—香港站、韓國演員李泰彬香港見面會、日本樂團「羊文學」香港專場演出等活動。

打造體娛一體新式場館

日前，GO PARK及創夢館的幾位相關負責人接受了記者採訪，並分享了他們對演唱會經濟的看法，以及對整個公項項目的期待。

創夢館是GO PARK分期試業的第一部分，其經營計劃始於兩三年前的疫情期間。「香港演唱會之父」張耀榮之子——耀榮文化合夥人及首席營銷官張永達(Daniel)表示，當他初次看到此項目概念時，就很喜歡其內部設計及周邊環境；他也希望給大眾打造一些不同的體驗，在讓大家享受音樂的同時，享受大自然。他表示，創夢館是舉辦簽名會的理想地點，因粉絲可以近距離接觸喜愛的藝人，也可以盡情為偶像拍照，或與他們合影。包含近距離互動福利的票價多在1,000港幣左右，可以從一定程度上提升港文體的經濟效益。

新鴻基地產租務部總經理周淑雯(Judy)表示，許多藝人或表演團隊都很需要小型活動場館，越來越多的年輕人也更傾向於沉浸式觀演體驗。她指出，紅館這類較為傳統的場館，會對粉絲與偶像的互動產生限制，而創夢



◆婁峻碩粉絲在創夢館外等待入場。場館供圖



▲GO PARK及創夢館相關負責人共同探討體娛經濟。

館則拉近了雙方的距離。她介紹，與傳統商業模式不同的非標商業(非標準商業項目)在內地很流行，GO PARK也期望能將體育、餐飲、娛樂等體驗適度融合。此外，GO PARK亦是國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍提出的「香港無處不旅遊」理念的一部分，符合為旅客提供多元化遊玩體驗的想法。

政府適時放寬藝人簽證申請

美國歌手Taylor Swift自去年開始的全球巡迴演唱會，掀起了業界對演唱會經濟的關注。而本港過去一直受表演場地所限，未能迎合不同定位的表演者及觀眾規模。Daniel指出，從去年通關開始，各地演藝團隊在港開辦演唱會的需求逐步增加，也從一定程度振興了香港演唱會經濟。創夢館自5月試業至8月前，每周都至少有一場演藝活動，現已承辦十餘場，給藝人的價格也相對優惠；直至年末的活動也都已預訂滿。

目前與場館合作的藝人大多來自香港、台灣地區、韓國及泰國，亦有藝人在聽說此表演場地後，即刻到現場進行觀摩，預訂率高達八成。Daniel表示，特區政府現在也非常支持演唱會經濟的促進工作。「比如藝人之前都需要30天的visa申請期，現在如果有特殊情況，政府也會將政策放寬一些。」Daniel也希望創夢館能如其名字一樣，成為一批演藝新秀前行道路上的一處起點，支持他們走入更大的場館。

此外，因往返深圳及場館較為便利，目前百分之六十至七十的觀眾都來自內地。「起初這邊的交通並沒有非常便利，隨着不斷調整，觀眾每次來，都會看到我們在飲食、交通等方面的進步。」Daniel指出，每場活動基本都會有1,000名左右的觀眾，大家大多都在離場10分鐘左右就踏上返途交通工具。新鴻基地產工程管理部高級策劃經理阮學倫(Grant)介紹，為讓大家通行方便，地產方還將GO PARK周邊的兩線馬路擴為了四線，增大了交通容量，亦同運輸署協商，設置了三條新的巴士線

「演唱會經濟」一詞，在美國歌手Taylor Swift自去年開啟世界巡迴演唱會後，逐步引起各界的重視，因這場音樂盛事促進了多地在應援周邊、食宿、觀光等方面的經濟發展，也為各個城市帶去了鮮活的生命力。通關後的香港也一直是各地藝人青睞的活動舉辦地之一，但奈何大型場館常常爆滿，中小型場館又有些缺乏，香港一直無法盡興為藝人與粉絲提供寬裕的互動平台。為此，新鴻基地產在西沙海映路9號，引入了由耀榮文化有限公司主理的AXA安盛創夢館，讓演藝活動與體育賽事交錯進行，望以兩者帶動更多產業的發展。

◆採、攝：香港文匯報記者陳藝、雨竹 文：雨竹

及兩條小巴線。耀榮文化也在港主辦過林俊傑演唱會。Daniel表示，除內場買票的觀眾外，亦有不少人在外場的遊艇上聽演唱會，從另一方面提升了演唱會的連帶收入和價值。此外，在港過夜的觀眾也能帶動香港的住宿經濟。「我們也希望更多人能夠在參與演唱會的同時，感受香港的飲食文化、住宿環境和美景等。」

助港培育運動人才



▲Daniel(左)與Judy希望將創夢館打造成體娛一體的場館。

Judy表示，創夢館也期望發展為一個中小學生定期訓練場地，同時在藝人活動之外的時間，提升訪客的穩定性。自8月中旬起，創夢館將開展籃球比賽和擊劍比賽，在音樂以外的體育領域推動文化的多元發展。「這屆巴黎奧運會有多位內地和香港的青年斬獲了金牌，我們也希望盡力支持培養更多運動員，幫助他們為國爭光。」Daniel說。

新鴻基地產工程管理部策劃經理崔依納(Bridgette)介紹，為保證自然日光的照入及運動員愉悅的運動體驗，創夢館場館上方也設計了天窗。創夢館外的戶外空地也是地產方正在完善的消閒場地。市民及遊人都可以坐在遮陽傘下，買來餐車的食品一齊觀看大屏幕。今屆奧運會期間，這塊場地就已獲得不少人的青睞。大家都在觀看激烈賽事的同時，共同為奧運健兒打氣。「還有觀眾在演唱會中場休息時出來觀賽，然後再進去。」Daniel笑言。

創夢館也設有公眾開放時間，訪客可進場做瑜伽、打籃球、打羽毛球等。一部分適合運動人員的健康餐單也會於幾家餐廳推出，以配合運動人員的飲食需求，同時助推餐飲業的發展。



▲創夢館內的婁峻碩演唱會氣氛火熱。場館供圖



▲訪客可在創夢館外坐下觀看大屏幕。



▲創夢館內的天窗可優化運動人員的體驗。



▲創夢館可為各地藝人提供表演舞台及粉絲互動平台。場館供圖



▲創夢館內的婁峻碩演唱會氣氛火熱。場館供圖

遊客體驗滑翔傘觀光。



直升機拓外賣接客業務 以低空遊拉升文旅經濟

「翱翔天際，俯視藍海，感覺非常棒。」近日，在位於浙江寧波的一航空飛行營地內，伴隨着螺旋槳的高速轉動，來自金華的遊客李女士體驗了水陸兩棲飛機，「山海美景盡收眼底，這是前所未有的體驗」。

滑翔傘、熱氣球、跳傘、直升機觀光……「低空遊」作為旅遊市場的一個新興熱點，正以其獨特的視角和體驗吸引越來越多的遊客。

據上述航空飛行營地負責人徐意介紹，這款水陸兩棲飛機是當地低空文旅的飛行明星，吸引眾多飛行愛好者前來嘗試，「整個航程約10分鐘，以營地為中心，飛行半徑為4公里」。除了傳統的觀光旅遊體驗外，該營地還計劃推出無人機「送外賣」服務。「例如遊客在營地想喝一杯冰咖啡，我們的無人機可以在20分鐘內完成直線10公里運輸任務，保證鮮味和品質。」徐意如是說。

年輕人為低空市場注入活力

無獨有偶，在麗水縉雲一航空飛行營地，雙人傘

教練周強強正忙着帶遊客體驗滑翔傘。

「從高山之巔躍出，隨着風勢滑翔，享受自由落體的刺激與飛翔於藍天白雲之間的寧靜。」來自蘇州的「00後」遊客陳華傑是戶外運動愛好者，在他看來，低空飛行不僅能讓人俯瞰壯麗的自然風光，還能帶來身心的極致放鬆。

「多的時候有四五十個人，完全『飛』不過來。」周強強表示，年輕群體的追捧推動了低空遊的快速發展，為滑翔傘等低空業態市場注入了新的活力和動力。「通過他們的需求和反饋，我們也不斷升級服務」。

面對低空遊熱潮，多地紛紛施展創意「妙招」，吸引年輕群體前來體驗「飛馳人生」。例如，金華武義將舉行國家級的熱氣球公開賽，以「跟着熱氣球遊武義」為主題，推出「熱氣球+溫泉」「熱氣球+景區」等遊玩路線。

「熱氣球公開賽是浙江發展低空經濟而舉辦的重大賽事，也是我們推動文旅體融合發展的創新突破。」武義縣副縣長曹錦勳如是說。



▲遊客在航空飛行營地體驗直升機飛行。

在湖州安吉，當地酒店還推出直升機接送體驗活動。「我們新開發了直升機入住接送服務，從山腳乘坐直升機直達1,168米的山巔，以完全不同的視角俯瞰整個高山草場。」湖州安吉一酒店負責人表示，直升機的接送方式增加了酒店入住率，吸引不少遊客前來體驗。「從沒想到以這種方式入住酒店。」來自江蘇的遊客程維表示，直升機俯瞰山野帶來了不同於以往的絕美視覺體驗，讓整段旅程增添無限精彩。

◆文、圖：中新社