

易烱千璽 籲借動畫片 找尋童年快樂

香港文匯報訊（記者李暢北京報導）中央廣播電視總台6日在京發布2024動漫創新項目，10部原創及合作拍優秀動畫片、動畫電影和4個重點創新項目集結亮相，包括展現漢字文化內涵和哲學思想的《「字」在中國》、中美合拍動畫片《我的哪咤與變形金剛》、中法合拍動畫片《熊貓和高盧雞》、中泰合作動畫電影《蛋寶大營救》、文博歷史探秘主題動畫電影《三星堆：時空秘境》等。其中，總台原創的《新大頭兒子和小頭爸爸6：迷你大冒險》將於今年國慶期間上映。

推介中國團隊全新演繹法國《小王子》



◆易烱千璽現身發布會，支持國漫產業。李暢攝

此次2024中央廣播電視總台動漫創新項目發布會以「國漫力量·共繪未來」為主題。在發布會上，主辦方重點發布了中國國際電視總公司與愛奇藝共創的新版「四大名著」系列動畫片首部作品《西遊記》的主要角色造型。新版造型植根中國傳統文化，融合中國泥塑、戲曲等元素，並首次利用人工智能技術參與設計，把創作人員的手繪同AI模擬結合起來。

中外合力打造國漫IP

為紀念中法建交60周年，中法合拍動畫片《熊貓和高盧雞》發布，片中經典IP「熊貓和和」被授予貴州榕江縣「村超」全球推廣公益大使稱號。

內地影視男演員、流行樂歌手易烱千璽帥氣亮相發布會，支持國漫產業。易烱千璽說：「小時候我就很喜歡《大頭兒子和小頭爸爸》，這部動畫片給我帶來了許多美好的回憶。今天，我很高興能在這裏和大家一起重溫這童年的經典，同時探索更多精彩的動畫電影。即將上映的《新大頭兒子和小頭爸爸6：迷你大冒險》，這對歡樂的父子又在微觀世界裏開啟了全新的旅程。我期待着與大家一起走進影院，共同找回那份屬於童年的專屬快樂。」

易烱千璽在現場還推介了即將由中國團隊全新演繹的法國國寶級IP《小王子》以及中國首部民歌動畫電影《歌仙劉三姐》。

在發布會上，總台還聯合中國科協、國家文物局、中航工業集團、中國出版集團、中央美術學院以及愛奇藝、騰訊、三體宇宙等推出「國漫經典共創計劃」，聚焦名著典籍、紅色經典、文物經典、國畫經典、武俠經典、科幻經典等六大方向，發起合作倡議，共商共謀、共創共投全新視角精品國漫。此外，「慶祝新中國成立75周年國漫經典大展」和「2049：打開生活的無限可能」智繪中國夢原創動漫徵集計劃也同時發布。



◆2024中央廣播電視總台動漫創新項目發布會前日在京舉行。李暢攝



◆蔡國慶父子、鞠萍為《新大頭兒子和小頭爸爸6：迷你大冒險》做推介。李暢攝

2024華韻視聽大會下月佛山舉行

香港文匯報訊（記者敏敏廣州報導）2024華韻視聽大會將於9月10日至13日在佛山舉行，屆時，全國著名音樂家以及眾多影視劇金曲演唱人將齊聚佛山。除了舉辦視聽產業跨界融合發展大會和微短劇對接會，「第三屆華韻視聽金曲年度盛典」現場將公布基於綜合評估產生的華韻視聽金曲年度名單，並展演2024「長風破浪」青年音樂人唱享計劃階段成果。

2024華韻視聽大會由中國廣播電視社會組織聯合會、廣東省廣播電視局、佛山市人民政府聯合主辦，以「文旅聚力、視聽賦能」為主題。大會特別策劃了「2024年視聽產業跨界融合發展大會」與「微短劇賦能城產人文發展研討對接會」兩場視聽產業活動，將邀請視聽產業鏈的行業協會以及上下游企業，農文旅企業、製造業、消費場景等實體企業，以及創投基金等，聚焦優秀影視項目、人才和企業，共同探討數字內容產業路徑，賦能實體經濟發展。

在推動音樂產業賦能文旅高質量發展方面，由中廣聯合會音樂委員會音樂創作基地發起《「長風破浪」青年音樂人唱享計劃與青年影視人扶持計劃》，該計劃將着重扶持青年音樂人以及影視人，為國家廣播電視行業注入新的力量，打造國家級、長效性音樂及演藝人才幫扶平台，助力音樂+文旅深度融合。

其間，「第三屆華韻視聽金曲年度盛典」現場將公布基於綜合評估產生的華韻視聽金曲年度名單，並展演2024「長風破浪」青年音樂人唱享計劃階段成果。同時，也將集中展示新時代中國影視劇音樂創作成果以及時代經典影視劇音樂。

2024華韻視聽大會暨「長風破浪」計劃昨日正式啟動。



◆2024華韻視聽大會暨「長風破浪」計劃昨日正式啟動。敏敏攝



◆城城及其團隊地獄式排練。

半億打造 立體多元舞臺

香港文匯報訊（記者梁靜儀）《郭富城ICONIC世界巡迴演唱會2024香港站》下周二假紅館登場。睽違8年，城城再度登紅館，是他的第9個紅館大型演唱會，同時亦是他的第30年，非常值得慶祝和紀念。

城城和其團隊精心籌備這個演唱會接近一年，全新歌單流程，以半億打造立體多元舞臺，以最破天荒之重裝投放在製作上，超巨型LED屏幕幾近紅館天花板，氣勢非凡！城城及一眾舞者努力苦幹排練了三個多月，以密集地獄式排練，遊走不同舞室作排練，日前更於元朗片場搭建半模擬舞臺作衝刺練習。

城城的演唱會每次都有令人驚嘆的舞臺，設計師Fion繼續以破格手法為城城打造精裝舞臺，傾力做到一個紅館有五個舞臺之視效，今次選取三面台作舞臺取向，令視覺特效更嶄新地配合城城的各個章節的歌舞，似魔幻球般變化，務求令在場不同段位的觀眾都可以觀賞到嘆為觀止的舞臺變化，一起沉浸其中。

城城更大讚今次舞臺非常立體且具藝術感又多功能，他希望能令各段位的觀眾都看得開心，可以和大家多方位互動。

今次非常榮幸地再邀得美術大師張叔平為城城打造舞衣，張叔平的設計集時尚、亮麗、品味、型格於一身，每一件都有標誌性的心思，似一件藝術品，非常令人期待。城城表示：「連月來的排練是一件刻苦但快樂的事，大家為做好這次的演唱會而一致地全情投入！我也很期待穿上



◆張叔平出馬為城城打造舞衣。

泳兒濕身演出 狂貼膠紙打底

香港文匯報訊（記者子棠）泳兒日前率領3位師弟黃明德（Dark）、黎展峯（Andy）及洪助昇（Aiden）參與在水上樂園舉行的《New Bomb音樂會》，四人預備了多首歌曲炒熱氣氛，Andy及Aiden更唱到脫衣，而泳兒因沒穿泳衣改用好多膠紙打底，安全為上。



◆泳兒愈來愈喜歡戶外live show。

最近經常出席「濕身音樂會」的泳兒自言愈來愈喜歡戶外live show，「我覺得自己開始有少少偏向『E』型人格，入面有好多Energy需要放出。不過雖然我事先張揚過會以泳衣打底，但因為襯唔到，所以改為黏上好膠紙打底，慎防件衫因出汗滑落；而化妝師就幫我化個防水妝，髮型師亦幫我整個wet look，流汗都唔會塌。我還預先收到風Andy和Aiden會除衫，雖然我有得除，都特別預備了兩套衫換衫打擊，唔執輸。」

Andy跟Aiden唱得興起時皆脫去外套，Andy背心上陣露出結實手臂，他直言乘機展示操肌的成果，但因他兩個星期前弄傷頸，未能展現最完美的身形。Aiden則以窄身短袖Tee示人，他說：「若隱若現，吊住粉絲胃口先，哈哈，下一次再show自己的健身成果。」相反，近日減肥成功的Dark則十分密實，他直言尚要操肌，與Andy一起脫衣就會有點蝕底。

吳浩康將再開唱 想講心底話弄哭太太

香港文匯報訊（記者達里）吳浩康（Deep）將於周六舉行一場「男歌」演唱會，昨日他到錄音室進行採排獻唱一曲《擇日失戀》。距離上次開騷僅僅半年，Deep表示今次籌備時間更緊迫，只有不足一個月時間，不夠膽說因為上次反應好就「打鐵趁熱」，只是剛好主辦方有場地提供，也讓他有更多機會在台上分享心底話。

Deep今次以「男歌」為主題，稱會藉機在台上分享他眼中真漢子的故事，亦會公開向太太講心底話。嘉賓方面，Deep透露已請到好友許廷鏗來玩音樂，他說：「之前工作上經常會見面，但想合作時又還就不到時間。」至於有什麼話要向太太講，Deep笑稱一直想找機會弄哭太太，只是每次都不成功，即使婚禮上也不想弄哭太太，可惜他自己先哭出來，不知太太有沒有喊。

近年轉型做地盤的Deep，表示工作不穩定，說：「現在在工作模式是有什麼工就做，如果沒有就自己安排工作，人工高的就排優先。」Deep也考慮自我增值學裝修，打算做學徒跟師傅邊學邊做，他說：「現在經濟不太好，加上香港很多基建都差不多完工，將來目標想開一間工程公司，不過現在十劃都未有一撇。」問到在地盤工作時有沒有碰見過張敬軒，Deep說：「沒有，都祝福他要加油。」而音樂方面，Deep打算與band友推出三四首新歌，希望新歌能做出點成績，因為不少好友都是友情價幫手，甚至自資出機票來港幫他。



◆吳浩康為演唱會進行採排。

王嘉爾宣傳自家品牌 獲泰國頂流驚喜撐場

香港文匯報訊（記者子棠）藝人王嘉爾（Jackson）近日為其成立的品牌TEAM WANG design，現身泰國曼谷的期間限定店，宣傳夏日系列商品，同時慶祝品牌成立四周年，獲泰國頂流時尚小熊Butter bear驚喜撐場。

新系列由創意總監Jackson及著名時尚總監Mobolaji Dawodu共同呈現，Jackson分享概念稱「I SEE THE LIGHTS」象徵新的開始和希望的到來，不僅代表品牌從黑暗中不斷探索，邁向光明未來的蛻變之旅，亦是作為創意總監的他，內心深處對於情緒的探索以及最終找到光亮的心路歷程。



◆王嘉爾與「小熊」親密互動。