

# 奧運丁財兩不旺 旅遊效應或遜預期

## 遊客讚景點不擁擠 商戶嘆生意反下跌

香港文匯報訊 巴黎奧組委曾承諾，當地旅遊業將受益於奧運期間來自五湖四海的遊客。如今為期兩周的奧運步入尾聲，圍繞「奧運旅遊」效應卻不盡如人意。許多遊客享受一面欣賞賽事、一面能遊歷並不擁擠的景點。巴黎酒店、餐飲和旅遊業許多從業者則指出，多數遊客集中在賽事場館附近，奧運效應並未令巴黎市區內的旅遊業界有豐厚受益。

門票方面，巴黎奧運總共近1,000萬張門票，截至周五(8月9日)售出約940萬張，其中法國本地居民購買約570萬張，佔比61%。截至周六，奧運官方網站仍顯示有籃球等熱門項目獎牌賽門票，閉幕式門票合共5個檔次，只有票價最低的45歐元(約383港元)檔次售罄。

《福布斯》雜誌引述巴黎旅遊局報告，巴黎奧運於7月26日開幕，在7月24日至27日期間，巴黎接待約65萬名遊客，來自法國其他地區遊客按年增長17.3%，海外遊客增幅約14.8%。旅遊業諮詢公司選擇巴黎大區統計，從7月23日至8月12日期間，乘坐商業航班抵達巴黎的乘客達45萬人次，按年增加8%。酒店業聯盟UMIH統計，巴黎各間酒店從7月24日至8月8日期間，入住率超過80%，其中8月首個周末入住率接近90%。

### 博物館遊客量大減31%

不過看似見漲的數字，並未顯著轉化為收益。法國《世界報》報道自奧運開幕以來，截至周四(8月8日)，主要景點奧賽博物館同期遊客人數不增反降，按年下跌29%，橘園博物館遊客人數也錄得31%跌幅。當局也稱奧運期間，巴黎酒店每晚均價已回落至258歐元(約2,197港元)，較高峰期的342歐元(約2,913港元)明顯下跌。

不再人頭湧湧的景點令海外遊客好奇。39歲的美國遊客約翰遜表示，她曾在巴黎暫居，「奧運前我為遊客眾多感到焦慮，但事實上重返巴黎，我感覺很輕鬆。」16歲的海外遊客弗拉赫蒂也表示，她和家人直接購票登上凱旋門頂部，「我探索了很多原本不預約就很難參觀的地方。」

在巴黎經營食肆的業主魯索則表示，儘管食肆位於巴黎市區，但生意並非預期一般提振，奧運期間日均營業額反而按年下跌過半，「赤字很明顯，我們希望有更多客人消費。」在遠離多數場館的巴黎瑪黑區，咖啡店東主克勞德無奈稱，「很多遊客只來觀賽，他們多數並未探索巴黎。」

### 奧運村帶旺較貧窮地區

舉辦奧運令巴黎部分低收入地區有所得益。位於巴黎北部的聖但尼省屬當地犯罪率及貧窮率較高地區，今屆賽事期間，奧組委將水上運動中心和奧運村設於該區。奧運開幕後，許多居民為當地清潔和保安質量顯著提升感到欣慰，伴隨着參賽隊伍入住奧運村，紛紛湧入的選手、遊客和賽事工作人員，更令當地居民感到欣喜。

在聖但尼省距離奧運村最近的一間餅屋，午膳時間擠滿了各國顧客。餅屋糕點師韋德感到開心，「奧運帶來了快樂。我們所在區域通常少有遊客，非常安靜，不過奧運期間一切都進展順利。」

部分酒吧內人流稀少。  
網上圖片



## Visa：巴黎碌卡消費明顯增加

香港文匯報訊 奧運旅遊能否帶來經濟效益？美國金融交易企業、奧運企業贊助商之一Visa周三(8月7日)發表報告稱，奧運期間巴黎的Visa持卡消費者支出明顯增加，其中多數來自赴巴黎觀賽的海外遊客。法國統計局估計，透過出售賽事門票、電視轉播權和提振旅遊業，巴黎奧運或有為法國今年國內生產總值(GDP)增加0.3個百分點。

Visa引述巴黎中小企業報告稱，在奧運開幕後的首個周末，巴黎Visa持卡人消費數

額按年增長26%。Visa歐洲事務負責人霍格表示，在所有海外消費者中，美國持卡人消費額佔比最大，按年增幅達29%。除此之外，巴西和日本的Visa持卡人在巴黎的開支也有明顯增加。

從7月23日到8月12日的預估人數顯示，乘坐商業航班入境巴黎人數將達45萬，其中美國遊客佔比約29%。同期入境的中國遊客和日本遊客按年增幅分別達109%和42%，是增長幅度最顯著的海外遊客群體。

不過奧運經濟效益的長遠影響仍有待觀察。法國貿易商聯合會表示，巴黎各間中小型企業在奧運前一周受交通封鎖等影響，營業額不升反跌，按年下滑達70%，奧運開幕後才逐步回升。美國馬薩諸塞州史密斯學院教授、研究奧運金融的經濟學家津巴利斯特指出，現時很少有像1992年奧運主辦城市巴塞隆拿一樣，能夠成功透過奧運實現轉型，「多數主辦城市的旅遊業反而會受到短期衝擊。」

## 凝聚團結愛國熱情 暫拋開政治分歧

香港文匯報訊 法國7月初舉行國會選舉，左翼、中間派與極右勢力席位相若，社會就移民等議題的分歧愈演愈烈。不過在為期兩周的巴黎奧運期間，法國民眾似乎暫時拋開政治分歧，團結一致為法國選手打氣。研究法國政治文化的專家認為，奧運在法國激發的愛國熱情出乎意料，能否長期維持團結將是後續的考驗。

### 觀眾不時高唱《馬賽曲》

巴黎奧運期間，在游泳賽場攬下4面金牌的法國泳壇好手馬爾尚，無疑是全法國的焦點。每當馬爾尚登場，法國觀眾便爆發出響亮的歡呼聲，總統馬克龍等人亦親臨現場觀賽。慶祝馬爾尚的優異成績時，看台上不時響起觀眾高唱法國國歌《馬賽曲》；更有觀眾手持橫幅，開

玩笑地呼籲馬爾尚「競選總理」。

法國體育部長卡斯特拉稱，透過今屆奧運，我們無疑感受到了更強烈的、將所有法國人凝聚在一起的熱情。當地民眾博蒂爾觀賽時也表示，「在奧運期間，我們就是一個國家，沒有政治分歧，這非常特別。」

英國布里斯托爾大學研究法國政治文化的專家赫科姆表示，「國會選舉結果公布後數周，法國似乎團結一致，獨特的愛國熱情在法國政壇最分裂的時期出現，令人不可思議。不過伴隨着賽事結束，法國的政治分歧會重新浮現。現時需要觀察法國社會是否到達轉折點，更願意接受多元文化主義。」



◆法國觀眾在女子山地單車比賽中歡呼。網上圖片

上月底初到巴黎，當地的「奧運物價」就給了筆者下馬威。本以為衣食住行之中，當地交通開支無需擔心，不料巴黎的奧運周卡要足70歐元，筆者長住當地的親友日常購買月卡，

也不過86歐元。雖說穿梭於各間場館少不了搭地鐵巴士，似乎周卡比4歐元的單程票划算不少，但坐在少有冷氣的地鐵車廂內，想想奧運前單程票不過2.15歐元，很難說自己是否賺到。

筆者出行前做了不少攻略，不過身在巴黎才發現，攔路虎不是高票價或預約難，竟是如何避開交通封鎖！由於一些賽事場館緊貼景點，周圍封鎖得嚴嚴實實。在艾菲爾鐵塔下，筆者一度被三面封鎖繞得暈頭轉向。參觀榮軍院時，指引上「可穿行」的廣場早就變成射箭場館，又是少不了繞行10多分鐘。

不少遊客都向筆者抱怨，奧運交通有些許不便，或許受此影響，一些景點不如想像中人頭湧湧，除艾菲爾鐵塔等知名地標還需預約入場時間，其他多數市區內景點基本「想入就入到」。幾間原本一座難求的食肆，奧運期間也不難預約，甚至walk-in(無需預約直接進入)都得。

### 食肆用中文餐牌吸客

有親友在巴黎經營食肆，和他們聊天得知，他們所在的華人聚集區域有同胞幫襯，生意還算不錯。場館旁邊的商舖則佔據地利，有食肆還主動用中文餐牌吸客。

但若是店舖不近景點、不靠場館，想在奧運期間賺到錢就頗有難度。

適應了巴黎的奧運節奏，筆者一行也趁機探尋巴黎的市井生活。日前乒乓球男子單打賽事結束後，我們直奔親友推薦的酒吧而去，友善的法國老闆一看便知，向我們大讚國家隊選手樊振東，我們比劃着描述現場看到法國選手勒布倫摘銅的經歷，老闆頓時笑指酒吧內的電視機說，「我就是在這前面為他加油！」

當晚在酒吧，我們正好與法國和美國的食客見證了男子4×100米混合泳接力決賽。法國隊一度領先時，酒吧幾乎被歡呼聲淹沒。國家隊最終摘金時，我們難掩激動情緒，自然而然地與在場食客擊掌慶祝。身處異國他鄉，與各國友人歡呼、享受體育的喜悅，或許就是奧運意義所在。

◆榮軍院前廣場化身射箭賽場，參觀景點需繞行。  
香港文匯報記者許芮榕攝



## 體驗難得熱烈體育氣氛 居民慶幸沒「逃離巴黎」

◆不少法國人重遊香榭麗舍大道，前往參觀奧運聖火台。  
網上圖片

◆市區一間酒吧外圍有不少食客，內部仍有座位。  
香港文匯報記者許芮榕攝



香港文匯報訊 今屆奧運開幕前，不少巴黎當地民眾都擔憂奧運引來交通擠塞、物價上漲等問題。不過伴隨着奧運賽事如火如荼，浪漫之都巴黎洋溢着體育熱情，大量法國民眾與海外遊客一起聚集各場館觀賽，或在街頭食肆商舖看直播，為本國健兒打氣。有巴黎當地民眾笑稱，能夠體驗難得的熱烈氣氛，沒有「逃離巴黎」看來是正確決定。

在巴黎街頭，法國國旗的藍、白、紅三色已成為主色調，高盧雄雞公仔帽等法國象徵隨處可見。許多法國選手都對支持者規模感到驚訝，劍擊女選手布雷頓稱，「通常我們比賽時，僅有的啦啦隊是已經被淘汰的隊友，但現時我們擁有了整個法國的支持。」

### 參觀聖火一生一次機會

部分往常被視作只有遊客打卡的景點，在奧運加持下吸引許多當地居民，不少人漫步香榭麗舍大道，一路前往參觀奧運聖火台。巴黎居民阿拉菲利普稱，他的母親勸說他陪伴自己去參觀聖火，「她說這可是一生一次的機會。親眼所見，聖火台真漂亮，周邊還擠滿了人。」

41歲的巴黎居民西爾萬現場觀看了女子場地單車競速賽。在法國單車選手疾馳而過時，西爾萬熱情歡呼，「巴黎原本不是一座充滿運動感的城市，但奧運是一場美麗的盛事。」

巴黎居民布里昂稱，她享受現場為法國乒乓球隊打氣的快樂，「我的很多同事之前都說，奧運期間要出國。但現時他們都說應該留下來。」

酒吧老闆大讚樊振東 食客賀中國游泳接力奪金  
香港文匯報記者許芮榕 巴黎報道